

设计加科技推进乡村发展

浙江杭州余杭区与阿里公益联手打造国际设计乡村

近日,在浙江省杭州市余杭区黄湖镇青山村,余杭区政府和阿里巴巴公益共同举办“在青山·遇见美”公益论坛,探讨如何利用现代设计与科技推进乡村的发展。

同时,双方还为青山村“余杭·阿里巴巴和美乡村实践地”揭牌,双方将融合阿里旗下设计、文旅、电商等资源,将青山打造成国际艺术设计乡村。

活动中,阿里公益设计团队发布了青山村区域公共品牌“在青山遇见艺术”,用取自龙坞水库的“滴水”的创意,完善基础品牌,统一品牌标准色和超级符号,强化青山村的艺术特色。同时,他们还用科技与艺术的结合方式,落地了龙坞水库AR项目,在不破坏环境的情况下,增

强互动性,让用户可以沉浸式体验龙坞水库保护的故事。

“‘一滴水’为灵感创意,不仅象征着生命之源,也体现了我们对环境保护无限的尊重与热爱。我们希望通过设计和科技



青山村余杭·阿里巴巴和美乡村实践地奠基

的力量连接人与自然,让每一个人在青山中真正遇见美。”阿里公益设计团队负责人董珊珊介绍说。

据悉,阿里公益2015年开始与青山村结缘。当时,青山村村民主要靠传统毛竹、苗木种植为生,由于长期使用化肥和除草剂,村中龙坞水库一度受到污染。为此,阿里巴巴公益基金会与万向信托、大自然保护协会联合发起善水基金信托,在水库探索乡

村小水源地保护。

经过各方努力,三年后,该水库水质恢复成国家一类水质,龙坞水库也成为“杭州50公里内最好的水源地”。在这一水源地保护项目发展过程中,“自然教育+社区营造+生态助农”的独特模式应运而生。由阿里支持的青山自然学校、青山群响艺术季等自然教育和设计类项目,让青山村越来越有艺术范。

据悉,除了设计和品牌上的支持,阿里公益还将其公益直播基地设在青山村,同时以公益创投方式与爱德公益基金会、极有家和余杭区政府,整合社会力量,在青山村打造一座科技与自然环境和谐融合的未来民宿。

未来,民宿将由阿里专业的空间设计团队与飞猪旅行、小猪

民宿团队参与民宿的运营,房间将融入极有家家居的美学设计理念,结合智能互联技术,营造兼具浓郁地域文化特色的现代化住宿环境。

作为公益项目,民宿盈利所得将完全投入当地生活水平提升与文旅建设。同时,民宿还将成为当地民宿从业者培训和实践操作的场所,提升文旅服务水平。

余杭区副区长吴伟强表示,希望社会、企业、农民和政府“四方”共同努力,与余杭、黄湖共享机遇,共谋发展、共创美好未来。阿里公益部副总裁王威表示,愿与余杭区及各方社会力量一起,以青山村为试点,探索出一条利用公益、设计、科技深度融合的乡村振兴路径,打造更多有艺术范儿、吸引年轻人回归的村落。(皮磊)

发挥公益助老示范效应

泰康发布《长寿家业法律宝典》

近日,由泰康保险集团主办的“法律护老 安心社区”——《长寿家业法律宝典》发布活动在北京举办。发布会推出《长寿家业法律宝典》,重点关注涉及婚姻、监护、继承、债务、保险等方面的家业法律问题,响应了长寿时代老年群体集中关注的法律需求。据悉,泰康将以此为契机,通过组织社区讲座、法律咨询等服务,持续深入开展法律护老等公益活动。

数据显示,截至2023年年底,我国60岁以上的老年人口已达2.97亿,占人口总数的21.1%。我国人口老龄化具有老年人口规模巨大、老龄化进程速度快、应对人口老龄化任务重三个显著特征。随着老年人口的日益增多,涉老案件数量呈上升态势,老年人在婚姻家庭、财产继承和民间借贷等方面涉诉风险依然较高,在法律问题上有着迫切需求。

第十四届全国政协委员、社会和法制委员会委员,对外经济贸易大学保险学院副院长孙洁教授指出,尊老、敬老、养老、助老是中华民族的传统美德,也是社会文明进步的标志,更是党中央、国务院关切的重点工作。老年人作为社会的宝贵财富,他们的幸福生活和合法权益的保护,不仅关系到他们自身的尊严和福祉,也是构建新时代和谐法治社会的应有之义。

北京市安理律师事务所主任王清友认为,长寿时代是社会进步的体现,也带来新的挑战,适老化法律服务对于老年人权益保护具有重要意义。“一方面要完善相关法规,为老年人提供与时代发展同步的全方位法律保障;另一方面要重视法律服务的效率提高,确保能在各个细分领域、各个具体的法律问题上都能给予老年人高效、高质量的解决方案。”

泰康之家助理总裁兼首席运营官张惠丰表示,泰康立足保护长

辈的合法权益,推出《长寿家业法律宝典》,响应了长寿时代长辈集中关注的法律需求。此次发布会还带来了一款智能科技产品——小泰音箱,借助AI大模型技术,把法律服务与社区智慧管家“小泰音箱”相融合,率先打造出运用法律大数据模型支持社区智慧养老的产品。

记者了解到,近年来泰康曾多次邀请司法机关、公证机构走进社区居民,开展一系列公益法律活动。活动现场,泰康发起成立“溢彩法律服务志愿队”。据泰康保险集团助理总裁兼董事会秘书、泰康溢彩公益基金会理事长应惟伟介绍,泰康成立28年,坚持“尊重生命、关爱生命、礼赞生命”价值观,积极承担社会责任。2022年,泰康发出“泰康人每人每年志愿服务四小时”的号召,大力倡导专业志愿,鼓励员工发挥专业所长,参与志愿服务。此次活动发布的《长寿家业法律宝典》,是针对老年人普遍关心的法律问题进行的全面的汇总,会向社区长辈、溢彩资助的机构等老年群体赠送。

“溢彩法律服务志愿队的成立,是在法律宝典的基础之上对志愿法律服务的延伸,是公益助老服务的一个新举措。志愿法律服务将作为泰康溢彩公益服务的常态化内容,发挥公益助老示范效应,辐射到助老护老的社会层面。”应惟伟谈到。

泰康保险集团管委会成员兼合规负责人、泰康法商服务中心主任靳毅表示:“今后,我们将多维度深化法律护老的公益服务能力,贯彻志愿服务理念,践行商业向善,履行企业社会责任,将法律志愿服务贯彻下去,并不断拓展。此外,我们还将持续扩大‘法律护老’的范围和影响力,同时计划推动养老行业、法律行业和保险行业的能力建设,竭尽所能、为长寿时代贡献专业力量。”(皮磊)

多方联合发起“偏头痛关爱月”倡议

鼓励引导患者积极接受诊疗

4月20日,2024头痛与感觉障碍学术大会暨第十六届重庆头痛眩晕学术年会在重庆举办。在主论坛环节,首个“偏头痛关爱月”倡议发起仪式启动。

“偏头痛关爱月”由中国研究型医院学会头痛与感觉障碍专业委员会、中国人口福利基金会、中国妇女报、公益时报、患者社群等社会各界力量联合倡议发起,将于每年5月集中开展“偏头痛关爱月”系列公众科普以及患者关爱活动,并将5月27日作为“偏头痛关爱日”。

首个“偏头痛关爱月”将以“别拿偏头痛不当病”为主题,针对偏头痛带给患者的一系列社会问题为核心关注点,通过矩阵化宣教科普行动,唤起社会关注重视,提升公众疾病认知,鼓励引导患者积极接受诊疗。

推动偏头痛社会关怀与产学研深度联动刻不容缓

仪式上,中国研究型医院学会头痛与感觉障碍专业委员会主任委员于生元教授发表致辞,讲述了“偏头痛关爱

月”发起的初衷。于生元表示,偏头痛是一种易合并其他疾病且负担重的疾病,不仅降低患者的生活质量,而且会造成患者失能,影响患者工作和社会活动,也容易导致各类心理和家庭负担。而另一方面,治疗不规范,患者本人参与度低、疾病认知不足也是影响偏头痛诊疗的重要因素。

“因此,推动偏头痛社会关怀与产学研深度联动已刻不容缓,联合伙伴倡议社会各界在每年5月发起‘偏头痛关爱月’,除了提升诊疗水平,更重要的是提升公众的疾病认知,增强社会各界对患者的理解和关怀。”于生元表示。

多方参与发起倡议 聚力推动偏头痛社会问题的解决

本次“偏头痛关爱月”的联合倡议伙伴,中国人口福利基金会、中国妇女报、健康报、患者社群的代表们,分享了各自对“偏头痛关爱月”的理解和期待,并通过仪式共同发起倡议。

中国人口福利基金会副理事长、国家卫生健康委关

党委原一级巡视员杨志媛表示,中国人口福利基金会在日常项目开展过程中,注意到了偏头痛对于患者乃至家庭产生的巨大疾病负担,希望在《健康中国行动(2019—2030年)》国家战略指导下,参与推广偏头痛科普,整合权威媒体和公众人物等社会各界资源,从多个角度开展内容丰富的宣导工作。

《中国妇女报》编委、网络运营中心主任谢威表示,偏头痛在女性群体中的发病率相对较高,希望通过妇女报的融媒矩阵报道,发挥媒体的传播作用。在5月27日“偏头痛关爱日”当天,该报也将对相关内容进行整合报道与分发,提高项目声量。

罹患偏头痛多年并已得到有效缓解的患者代表阿蔓古丽在大会上通过视频表示,家人的支持、医生的帮助、社会的包容,都是偏头痛患者康复的必要条件。作为一个自媒体博主,她将积极加入到关爱月的倡议中,呼吁社会各界助力关注偏头痛议题。”

“别拿偏头痛不当病”首个“偏头痛关爱月”蓄势待发

仪式中,来自解放军总医院神经科的张庆奎医生介绍了首个“偏头痛关爱月”一系列的具体行动计划。相信2024年5月举办的首个“偏头痛关爱月”,将为中国主流学界对偏头痛的公众宣导、患者关怀联合科学诊疗,揭开一段新的篇章,迈入新的时代,活动也将深刻影响社会对于偏头痛疾病的关注和认知,改善偏头痛患者的社会和诊疗环境。(武胜男)



“偏头痛关爱月”倡议发起仪式