

从防跌倒到实时“观”爱

“黄扶手计划”带动家居企业加入适老化产品升级

■ 本报记者 皮磊

“我现在最大的愿望就是希望身体好,能够自力更生,不给儿女们增添负担。”家住江西省兴国县平川社区的唐时英老人今年85岁,患有胆囊炎、胆结石等疾病。由于子女都在外地务工,老人一年中大多数时间都是一个人居住。买菜、做饭、洗衣服,占据了老人日常生活大部分时间。

事实上,唐时英老人的情况并非个案。民政部日前发布的数据显示,截至2022年年底,我国60周岁及以上老年人口为28004万,占总人口的19.8%;65周岁及以上老年人口为20978万,占总人口的14.9%。其中,独居或空巢老人占比超过一半,尤其在农村及一些欠发达地区,这一现象更为明显。

在老龄化进程不断加速的背景下,如何解决独居或空巢老人的居家安全问题,同时关注老年人的精神及心理状况,成为摆在每个人面前的一道必答题。11月7日,天猫联合中国老龄事业发展基金会及27个品牌,发起黄扶手计划2.0“观·爱”行动,继去年送出五万个防跌倒黄扶手后,为空巢老人送出首批两万个“陪伴摄像头”。从关注居家适老化改造,到重视老年人的精神健康和心理需求,企业及基金会等社会力量的协同参与,为推动老龄事业高质量发展提供了一条新的思路。

以“黄扶手”为切入点

受传统家庭观念及经济条件等多重因素影响,目前绝大多数老年人仍选择居家养老。老年人的居家安全问题日益成为家庭和社会共同关注的话题,居家环境的适老化改造也迫在眉睫。

中国疾病预防控制中心分析指出,跌倒是中国65岁以上老年人伤害死亡的首位原因,平均每10位65岁以上的老人中就有三至四人发生过跌倒,而一半以上跌倒都发生在家里。浴室、厕所等场所及起身或下蹲等动作,是老年人发生跌倒最常见的场景。对于独居或空巢老人来说,跌倒带来的健康风险更大,甚至会影响老人生命安全。

2021年11月,中共中央、国务院发布的《关于加强新时代老龄工作的意见》提出,打造老年宜居环境,鼓励更多家庭开展适老化改造。2023年发布的《国家基本养老服务清单》中也提到,对经济困难的老年人进行家庭适老化改造,面向独居、空巢、留守、失能等特殊困难老年人提供探访关爱服务。

然而,目前我国居家环境适老化改造还处于初期阶段,开展适老化改造的地区主要集中在北上广等一线城市或其他大城市,中小城市或以下覆盖远远不



李桂莲老人通过摄像头和孙女互动

足。意识到这一问题,近年来一些企业开始在适老产业发力,同时联动更多力量关注适老化改造议题。2022年“双11”期间,天猫联合中国老年学和老年医学学会发起“黄扶手计划”,联动20个品牌方,向社会送出五万个防跌倒黄扶手,并免费上门为老年人安装。

兴国县长冈乡合富村李发平老人今年80岁。去年某天夜晚下楼时老人不慎跌倒,导致盆骨及大腿等多处骨折,后经手术换上了人造关节,现在只能拄着双拐走路。除了身体上的创伤,老人仅手术费就花费五六万元,让这个本就困难的家庭经济压力更大。

“如果楼梯处安装了扶手,可能老人就不会跌倒了。”在业内人士看来,“黄扶手计划”这一看似简单直接的公益项目,不仅是企业积极回应社会关注、履行社会责任的写照,也从细微处切入,为社会力量投入适老化改造提供了方向,引发了行业及全社会对居家环境适老化改造的关注。

中国老龄事业发展基金会副秘书长夏超表示:“我们倡导更多的企业关注老年人的居家适老化改造,提高老年人的居家生活水平,为独居、空巢、留守等特殊困难老年人奉献爱心。黄扶手计划是贯彻落实党中央、国务院政策文件的有益实践。这个项目凝聚了社会众多力量,大家在项目中都能发挥自己的作用,把对老年人的关爱落到实处。”

关注老年人精神及情感需求

记者日前在兴国县采访时了解到,除了关心基础的生活及健康问题,受访老人的精神状态及情感陪伴问题都较为突出。对一些独居或空巢老人来说,看电视可能是他们一天之中唯一的娱乐消遣;和孩子语音或视频聊天,成为很多独居老人一天中最高兴的时刻。

据兴国县民政局民政事务



测量高度,为老年人在浴室安装黄扶手

服务中心主任杨美兰介绍,目前该县60周岁以上常住老年人有12.46万人,80周岁以上老年人有1.6万人。而由于年轻人外出打工造成人口结构失衡,目前老年人比例还在上升。

“一方面,由于缺乏经济来源,农村老人普遍面临经济困难,无法改善生活环境,导致生活质量受到很大影响。更重要的,由于子女多在城市工作生活,无法经常回家探望,很多农村老人独自生活,缺乏情感陪伴和交流的机会。孤独感和社交缺失给老年人的精神健康带来了巨大影响,也会引发老年人产生抑郁、焦虑或其他心理障碍。”杨美兰谈道。

兴国县杰村乡舍田村的林先生几年前为家里安装了看护摄像头。他告诉记者,因为家中老人曾发生过跌倒,由于当时无人在家,是邻居发现并通知了家人。经历过这件事,他意识到了看护摄像头的重要性。“目前村里安装摄像头的并不多。因为安装摄像头及开通网络,对家庭来说也是一笔不小的负担。”

李发平老人说,自己听说过陪护摄像头,同村老人家中也有不少人家安装了,孩子们在外通过手机就能看到家里的情况,也能和老人进行交流。“原本我也想安装一个这样的摄像头,但家

里条件太差了,孩子们也没钱给我安装。”

为解决这一现实需求,同时呼吁社会给予空巢老人更多情感关注,在去年项目运作的基础上,今年“双11”期间,天猫联合中国老龄事业发展基金会启动了黄扶手计划2.0“观·爱”行动,同时联动小米、萤石、九牧等27个爱心品牌,向空巢老人送出首批两万个陪伴摄像头,让更多老人能与儿女实现远程看护、双向通话。

对于此次项目升级,中国老龄协会副会长王绍忠表示,黄扶手计划“观·爱”行动通过向独居、空巢、留守等有需求的老年人捐赠摄像头产品,方便子女或其他监护人对老年人进行实时监护,降低了老人的居家风险。“这是对居家适老化改造、开展特殊困难老人探访关爱服务的有益实践,也是‘互联网+养老’在老年人关爱探访场景中的有益尝试。”

持续践行科技向善

据了解,11月6日至11日期间每天上午10点,不少网友登录淘宝App搜索“黄扶手计划”,0.1元申领陪伴摄像头。此外,天猫还将通过中国老龄事业发展基金会把摄像头定向捐赠

给江西兴国、遂川等老龄化现象较为突出的村镇。

以老年人日常生活中的实际需求为切入点,黄扶手计划“观·爱”行动在实现项目精准定位的同时,不断升级项目内涵,从适老化改造拓展至关注老年人的情感需求、照护需要,以技术手段大大降低了独居或空巢老人的居家安全风险,增进了老年人与照护人之间的情感交流。更重要的是,该项目联动社会组织及多家爱心企业,在积极履行社会责任的同时,动员社会公众关注老龄化及适老化改造议题,并通过触手可及的方式参与进来,充分体现了互联网公益的价值和影响力。

在商务部消费促进处副处长宋松看来,从去年关注“防跌倒”到今年升级为提供看护摄像头,“黄扶手计划”以公益的力量唤起了人们对老龄化社会的关注,也是解决居家适老化改造痛点,丰富适老化产业供给,推动形成家居适老化改造消费热潮的有力举措。“我们让更多企业及机构积极响应,为这一公益品牌持续赋能,同时加强各方的协作联动,将公益与市场化充分结合,进一步提供服务供给水平。”

数据显示,今年淘宝天猫平台适老家具的供给增长了20多倍,适老卫浴供给同比增长超过120%,众多家居企业也纷纷推出了专注于老年人康养的品牌。仅在2023年天猫“双11”第一波开售期间,相关适老化产品的成交量就达到了去年的2.6倍。

不过,在适老化改造空间及市场需求不断增长的背景下,如何充分发挥企业及品牌优势,借助科技的力量,让更多人参与进来,成为该项目未来需要考虑的问题。天猫家装家居总经理恩重表示,黄扶手计划“观·爱”行动只是一个开始;我们将继续坚持科技向善,持续推动适老产业基建和供给的完善,促进产品创新,形成更安全、更有温度的老人照护数字化系统。”

夏超指出,通过黄扶手计划“观·爱”行动,企业、社会组织及公益平台等多方力量实现了协同联动,是多方共建老年友好型社会的一次有益尝试。但项目在实施过程中还要因地制宜,要让项目看得见、摸得着,同时也要把看护服务做好,发现安全问题及时响应,做好服务闭环。

“摄像头只是一个工具、一种手段,取代不了人性化的服务。下一步‘黄扶手计划’也要与当地老年服务机构建立好合作关系,一起做好老年人亲情陪伴、关爱探访等服务。同时,我们要以‘黄扶手计划’为契机,协助相关部门及机构,加快实施老年人居家适老化改造工程,为老年人提供安全、便利和舒适的宜居环境。”夏超说道。