

# 环保、低碳 绿色消费渐成荆楚新风尚

旅行时, Citywalk(城市步行)、Cityride(城市骑行)者越来越多;商场中,可循环使用的购物袋、水杯越发常见;新能源汽车、绿色家电等走入日常生活……随着经济发展和人民收入水平提高,绿色消费成为顺应当前发展阶段和具有巨大发展潜力的新型消费。



武汉首家碳服务便利店开业



武汉多抓鱼快闪店

绿色消费,指以节约资源和保护环境为特征的消费行为。4月发布的《中国低碳经济发展报告蓝皮书(2022—2023)》显示,2022年全国万元国内生产总值(GDP)能耗比上年下降0.1%、万元GDP二氧化碳下降0.8%,意味着绿色消费理念逐步深入人心。

10月9日下午,武汉市江岸区武汉天地壹方南馆多抓鱼二手书行内,消费者韩女士自带环保编织袋,购买三本二手书后离开;另一侧的Manner Coffee店内,工作人员正在为顾客续杯咖啡。

这是湖北绿色消费场景日趋丰富的生动缩影。记者走访发现,湖北省绿色低碳产品消费潜力持续释放,绿色消费向更多服务场景延伸,人们越来越推崇低碳、健康的消费理念,绿色消费正成为生活新风尚,日渐融入市民的衣、食、住、行之中。

## “绿色”新风劲吹

9月28日,武汉天地多抓鱼二手书行以快闪店形式开业,当天早上8点尚未开门营业时,店外便已排了不少顾客。

多抓鱼是二手书、二手服装的交易平台,以线上交易为主。工作人员介绍,中秋、十一假期

店内每天客流不断,首批2万册图书不到3天便基本售罄,又从天津调货两次;顾客包含各个年龄段。

在武汉,这样主打“循环”概念的二手店铺、平台越来越多。瓜牛循环书店在凯德1818、大悦城、武汉商务区等商圈连开多店;爱回收、转转等数码产品回收店铺随处可见。

苏宁易购相关负责人介绍,今年,苏宁易购发起并参与了100余场针对绿色智能家电的政府联合促消费补贴活动,覆盖200多个城市超5万个重点小区,带动绿色智能家电销售倍增。6月以来,县镇区域节能绿色空调销量同比提升80%,智能新风、健康无菌空调销量同比增长55%,县域消费者也更加注重绿色节能、除菌健康。

据介绍,6月16日,湖北发放3亿元“惠购湖北”家电消费券,截至7月11日,苏宁易购湖北门店家电以旧换新回收订单超3000单。

湖北省商务厅数据显示,今年上半年,湖北省限上新能源汽车同比增长61.4%,占限上商品零售比重4.9%,同比去年提升1.7个百分点。绿色、低碳、可持续成为衣食住行各个领域消费

升级的推动力。

## 低碳场景日益丰富

今年7月,武汉首家碳服务便利店——武昌区中碳登大厦有家便利店正式营业。

该店工作人员介绍,全店货架、柜台均由可回收材料制成,店内7米长的展示冷柜采用R448A制冷剂环保高效系统以及AI智能变频技术,与同类产品相比可节约30%;智能感应控制灯具可根据外界环境自动调节灯光亮度,减少电能消耗;收银后不再打印纸质小票,而是通过会员系统弹出消费记录与电子清单,进行去纸化处理。此外,店铺售卖的饮品(咖啡、豆浆、米浆等)对自带杯用户进行折扣销售,培养顾客绿色消费习惯。

技术的研发、模式的创新,正推动绿色低碳消费走向更多场景,融入人们生活的方方面面。

置身于武汉天地壹方南馆,玻璃穹顶洒下自然光,室内一片通透。商场内,LED节能灯会随光线变化自动开启并调节明暗;新风空调系统通过智能分析温度数据、二氧化碳比例等灵活“工作”;地下车库的LED雷达灯组,人靠近才会亮起……

据悉,商场内用电均为三峡大坝发出的水力“绿电”,每年可有效减少超4000万千克的碳排放量。该商场还在上海能源碳交易平台购买自愿减排量,实现整个商场的碳中和。

线上外卖平台面向消费者推出“无需餐具”的选项,推荐商家使用可回收外卖餐盒并鼓励上线“一人食”小份餐;我省建成首个全电景区——神农架大九湖景区,通过“光伏+储能+终端设备”的电气化模式,每年可减少碳排放325吨;武汉地上铁新能源汽车科技有限公司通过规模化推广运营纯电动物流车替代传统燃油货车,其运营服务可实现年碳减排量超过1.2万吨……在湖北,越来越多企业、商家等探索通过数字能力、商业模式创新推动服务场景向绿色低碳转型。

## 绿色理念深入人心

随着绿色、低碳、环保的消费理念逐渐升温,不少企业将此纳入发展规划。

去年地球日,达能在汉宣布武汉工厂为中国饮料行业最早的两个碳中和工厂之一。旗下产品脉动在武汉首发“智慧碳”概念瓶,同时达能宣布投资碳捕捉

技术。

今年地球日,达能再次在武汉宣布旗下所有工厂实现碳中和。

在减碳之路上,达能武汉工厂持续探索。从水净化、调配(饮料配方)、杀菌、灌装(包括吹瓶和投盖),到打码、套标、装箱、码垛至最后送入仓库,脉动生产过程中的每一滴水、每一度电、每一个纸箱的使用都被精确监测,确保达到最高效率的有效利用。此外,厂区内的生态花园将生产、施工中的木箱等废弃物和餐饮垃圾等统统“吃干榨尽”,厂房屋顶被最大化地改造为“光伏田”,每年产生约400万度电。

岚图汽车自建世界级工业4.0工厂,拥有武汉市最大的分布式光伏项目,可实现每年减少二氧化碳排放11620吨,其产品应用先进的绿色低碳技术,以科技赋能低碳出行生活;施耐德电气武汉工厂在中国首次引入终端配电智能化系统,实现了工厂配电系统、生产系统端到端的透明化,设施最高可节约30%基础能耗……从生产线建设到产品研发、生产,越来越多企业将可持续发展理念融入其中,成为经济可持续发展的推动者,也是消费者作出绿色选择的引领者。

(据《湖北日报》)

# 今年已有超200家公司终止IPO 反映企业ESG风险重视程度低

据不完全统计,截至目前,今年已有超200家公司终止IPO,终止类型包括但不限于未通过审核、主动撤回申请、审议过会后违法行为等。其中,有一部分公司是在交易所问询后终止,从一定程度上也反映出企业的IPO信披还存在信息不对称和不透明的情况。

中央财经大学绿色金融国际研究院高级学术顾问、中财绿指首席经济学家施懿宸向表示,这也从侧面反映出公司对ESG(环境、社会责任及管治)风险的重视程度不够高。

那么,是否有必要在IPO阶段补充一些重要的ESG信息,帮助推进全面的信披体系建设?

首都经济贸易大学工商管理学院院长,中国ESG研究院执行院长柳学信在接受记者采访

时称:在IPO阶段甚至前IPO阶段加入ESG信披,更能体现ESG覆盖企业全生命周期的意义,并且能帮助投资者更好地了解企业,从长远来看,也能降低暴雷风险。”

## IPO信披中加入ESG 体现企业全生命周期

当前,IPO阶段的信披,不仅是向投资者、向外界全面展示公司情况的窗口,还是推进以信息披露为核心的注册制市场长远

发展的重要标尺。

近日广受关注的浙江国祥IPO被暂停事件,从上交所的回应来看,并不存在外界所质疑的“同一资产二次上市”以及“发行价定价较高”的问题。之所以造成舆论风波,很大程度上来看,是浙江国祥的IPO信披不够透明所致。

施懿宸向记者表示,针对外界质疑的问题,上交所肯定是作了全面审查。而且发行定价也不是企业说多少就多少,本身有一套定价机制。“而外界质疑的

点,主要在于历史信息。”

“站在企业角度来看,作为一个曾经承接上市公司资产的企业,浙江国祥有必要将历史情况公之于众,比如此前上市的资产情况、股本结构、经营团队等信息。这也从侧面反映出公司对ESG风险的重视程度不够高。”同时,施懿宸建议,在制定发行价时,可以考虑将ESG因素加入,这样发行价就可以考虑财务信息外的风险因素,更有利于投资者决策。

(下转15版)