

# QQ 音乐上线《听见“听不见”的音乐》第二季公益专辑

## 首次推出听力适配低频音乐技术

2021年,QQ音乐上线低频公益音乐技术,并推出国内首张低频公益专辑《听见“听不见”的音乐》,让中高频听力损失的用户能够完整地听到一首歌。2023年99公益日期间,经过两年的技术积累,在中国聋人协会的支持下,QQ音乐、全民K歌、酷我音乐、天琴实验室联动腾讯公益、腾讯SSV银发科技实验室、中国残联公益组织-腾讯无障碍联合创新实验室在原有技术的基础上,融入AI听力分析、宽动态范围压缩、听损模拟等能力,升级了原有的低频音乐技术并推出了首批听力适配低频音乐,向不同程度的听力损失用户提供针对性音乐,为他们带来更好、更完整的音乐体验。

在首推听力适配低频音乐技术的同时,QQ音乐、全民K歌、酷我音乐携手阿云嘎、凤凰传奇、龚琳娜、黄绮珊、蒋大为、许巍、周传雄、郑钧、赵照等多位爱心传播者,共同打造了《听见“听不见”的音乐》第二季公益专辑。专辑中的每首音乐都有适应不同程度听力损失人士的低频版本。

QQ音乐市场公关副总裁陈菲菲对此表示,希望通过听力适配低频音乐技术的推出与《听见“听不见”的音乐》第二季,吸引行业中更多音乐人对听障人士的关注,一起加入到低频音乐的公益事业中:一方面助力听障人群佩戴助听设备的公益机构,

另一方面让不同程度的听障人群通过音乐平台就能畅享无障碍“声活”。

**潜心两年升级全新技术,打造听障人群音乐完整体验**

据了解,目前我国存在很多听力受损人士,其中包括1.2亿听力正在衰退的老年人。他们并不是听不到,而是高频听力受损,例如在欣赏音乐时只能听到鼓手和贝斯的声音而听不到主唱。为此,2021年QQ音乐就推出了国内首张低频公益专辑《听见“听不见”的音乐》,上线一年时间里,该专辑累计播放量超过7000万次。

腾讯音乐天琴实验室音频技术负责人赵伟峰表示:“在初次尝试后,为了覆盖更多的听损程度人群,提供更加细腻的、贴合不同程度听障人群尤其是高频听损人群的无障碍音乐,我们决定对该项目进行升级,让更多的听障用户从中受益。”

此次,QQ音乐潜心两年推出的听力适配低频音乐,可以在QQ音乐App端内初步对用户进行简单的听力测试,测出用户的听力损失的程度——轻度、中度、中重度、重度、极重度等听损情况,生成定制化的听感补偿歌单。用户仅需在听力测试功能中进行3分钟的简单测试,QQ音乐就能帮助用户了解自己的听损范围,并获得与听力更匹配的低频音乐歌单。



“我们设计了一系列快速的听力测试功能,几分钟内就可帮助用户自查听力情况。”QQ音乐银河音效技术负责人曹硕说,“具体流程上,我们是基于GB/T16296.1-2018《声学测听方法》的国家标准,针对左右耳分别测试,在测试完成以后会生成听力测试报告,帮助用户初步了解自己的受损听力情况。”

作为首个针对不同程度听力损失用户提供的针对性低频音乐技术,QQ音乐在将这些歌曲制作为低频音乐的过程中,进

行更精细、更有针对性的调校。通过对原始音乐以及结构、织体、配器等角度的审慎分析,结合WDR(广义动态范围压缩)以及Low-frequency(低频)等经典助听技术,平台对音乐进行了精细化的听损代偿。同时,针对听障人士,尤其是老年人常见的陡降型听力曲线等问题,QQ音乐也对不同程度的听损进行了音频调校,使得不同听损人群都能享受畅听,在最大程度上还原丰富性和美感的音乐作品。

为进一步扩大关注度,QQ音乐与2023青少年音乐科技培养项目合作,在TME音乐学堂和腾讯SSV创新办学实验室的支持下,让更多青少年积极参与到项目制作中,和项目组共同写算法、混音等部分,为听障人群可以听到更多美好的音乐出一份力。同时,他们还共创了一首单曲《这世界最动听的声音》,邀请Oner组合公益演唱,呼吁大家关注听障人群的心理和生活。

赵伟峰表示:“我们不断尝试将音乐和科技结合,推动公益音乐的普及和发展,让每一个音符都能打动人心,让每一个人无论身处何处、无论面对何种情况,都能享受音乐带来的温暖和力量。”

**《听见“听不见”的音乐》第二季上线,让听音乐也能无障碍**

目前,我国存在很多高频听力受损症状人群,如果不尽早预防可能会产生更严重的听力障碍。正确佩戴助听器是改善听力最重要的方式之一,但事实上我国助听器使用率仍远低于欧美等发达国家和地区。

此次,QQ音乐、全民K歌、酷我音乐推出的《听见“听不见”的音乐》第二季与99公益日深度合作,用户在三大平台搜索“99公益日”进入专区完成相关任务即可完成公益助力并领取公益勋章。三大平台助力总数达到100万人后,腾讯公益慈善基金会将会帮助3000位老人完成听力科筛查、助听器试戴体验和干预支持。

陈菲菲表示,在中国聋人协会的支持下《听见“听不见”的音乐》第二季听力适配低频歌单的推出,不仅让听障用户能够欣赏到完整的音乐,更通过听力自查能力为其佩戴助听器提供智能且便捷的初步建议,有助于激发更多人关注听力健康的自我意识。

音乐对听障用户更好融入社会具有积极意义。后续,QQ音乐、全民K歌、酷我音乐将会与更多歌手合作,推出更多的听力适配低频歌曲,通过不断打造音乐的无障碍聆听体验,让听障用户拥有更丰富的音乐娱乐生活。(皮磊)

## 郎朗、李克勤在湖南郴州开展公益行动 为乡村小学捐赠超500台电钢琴

近日,2023郴州郎朗钢琴音乐盛典在郴州体育中心体育馆举行。此次盛典不仅有郎朗、李克勤等一众演出嘉宾为观众带来音乐盛宴,还通过身体力行的公益行动为郴州带来一场爱心的传递。

现场,由郎朗创立的郎朗艺术基金会为郴州地区乡村小学捐赠一间“快乐的琴键”郎朗音乐教室,李克勤为郴州地区乡村学校捐赠300台可折叠便携钢琴。两位音乐老师不仅有着卓越的音乐造诣,同时也展现着作为艺术家的社会责任感和担当。

据悉,本次公益行动由艺术跨界策划人吴选作发起,在郎朗与李克勤的爱心感召下,北京德清公益基金会也为郴州乡村地区捐赠150架可折叠便携钢琴,青少年钢琴家王子毓捐赠50台可折叠便携钢琴。他们来到郴州,将音乐的种子播种在这里,为

乡村振兴注入新动能。

捐赠仪式现场,“乐来乐好”乡村音乐行动发起人吴选作、北京德清公益基金会秘书长李卫英,郴州市教育局党委书记、局长李鸿春,郴州乡村学校教师代表陈天美,乡村学生代表张沛怡来到舞台,与郎朗、李克勤共同见证爱心的汇聚,一起照亮乡村孩子的音乐梦想。

在郎朗艺术基金会、北京德清公益基金会、“乐来乐好”乡村音乐行动等公益机构的公益行动与不懈努力下,小爱汇聚成大爱,为更多乡村的孩子带来音乐的快乐,也让更多人相信爱和音乐是世界上最美妙的力量。主办方表示,期待更多爱心人士加入其中,一起为乡村音乐教育普及贡献力量。(皮磊)



## 聚焦慈善日公益优质内容传播 “DOU爱公益日”在抖音上线

在9月5日“中华慈善日”来临之际,多家互联网平台发起公益日主题活动。字节跳动公益平台继去年之后,再次发起“DOU爱公益日”主题活动,围绕救助野生动物、帮助唇腭裂患儿、关爱单亲妈妈、助力孤独症人士融入社会等议题展开,并提出“参与美好的发生”的公益倡导。

据介绍,9月1日至7日,公众在抖音搜索“DOU爱公益日”即可进入主会场,通过关注、转发、分享、参与公益任务,为支持的公益项目赢取配捐或直接捐赠。每个完成公益任务或参与主会场公益活动的爱心用户,都可以获得相应的“阳光”。“阳光”可以捐赠给公益项目,抖音将根据“阳光”值大小,自动匹配一定比例的现金捐赠。除了四项主题公益话题外,用户还可以自行探索收集“阳光”,助力更多公益项目,还可以回馈“点亮之旅”,一键海报分享给亲友。

公益日期间,除了主会场的公益互动,字节跳动公益还联合多家机构,聚焦重点公益议题,

用视频记录他们的真实生活,鼓励更多人参与公益。此外,字节跳动公益平台还将携手10多位抖音创作者探访线下公益项目,通过短视频与直播方式,记录和分享关于公益一线的故事,让相关的群体被更多人看见。

9月5日至15日期间,众多明星达人、品牌商家将参与和发起累计共10场爱心好物电商公益专场,助力儿童助学、乡村振兴、女性关怀等多个公益议题。同时,本次活动也联合中国妇女发展基金会、纺织之光科技教育基金会、中国服装协会发起爱心好物服饰专场售卖,在抖音搜索“织爱行动”公益话题,助力困境妇女及乡村手工艺女性。

字节跳动公益平台相关负责人表示,从更多元的公益互动,到更聚焦的公益优质内容,平台希望充分发挥抖音生态势能,愿以更大规模、更具开放性的公益共建,携手爱心用户、创作者、组织与机构投身公益实践,推动可持续的互联网公益生态建设。(李庆)