



阿里公益与佛坪县文旅局联合设计的数字文旅游戏。



返乡创业大学生周正亚在淘宝直播间推荐菌菇盲盒。

## 走进“中国熊猫第一县”： 数字化助力乡村振兴的佛坪样板

■ 本报记者 皮磊

两年前,23岁的周正亚辞掉在重庆的工作,回到家乡陕西省汉中市佛坪县创业。佛坪地处秦岭山脉中段,由于特殊的地理环境,当地食用菌、山茱萸、蕨根粉及土蜂蜜等特色农产品品质非常好。然而,由于缺乏销售渠道和品牌意识等原因,这些农产品的销量一直不太理想。

周正亚想通过电商的形式,帮助家乡的农户销售农产品。不过,创业初期并不顺利:缺乏相关经验,产品产量低、同质化现象突出等都是亟须解决的问题。2022年3月,阿里巴巴乡村振兴特派员高泉来到佛坪,为这个秦岭深处的小县城带来了一系列改变。尤其是随着阿里巴巴聚焦乡村振兴的“热土计划”落地,当地电商人才、农产品开发及文旅产业逐渐成熟。在项目帮扶下,周正亚的事业也慢慢步入正轨。

“阿里公益设计师为我们重新设计了包装,特别受欢迎。另外在主播带货、公益直播助农等方面,阿里也为我们提供了很多支持,遇到什么问题我也会及时和特派员商量。在‘热土计划’的帮助下,我们的电商直播逐渐步入正轨,团队也建立了起来。目前,我们共带动76户108人实现增收。可以说,现在的佛坪年轻人电商创业的氛围越来越好。”周正亚告诉记者。

如今,这个秦岭深处的小县城变得热闹起来,不仅是返乡就业创业的年轻人越来越多,来自全国各地的游客也多了起来。在数字化助农影响下,佛坪乡村振兴事业正展现出一幅充满活力的新图景。

### 打造大熊猫区域公共品牌

几年前,佛坪对很多外地人来说还是一个陌生的小县城。这里人口不足3万,全县仅有9辆出租车,没有网约车,且整个县城都没有红绿灯。虽然人口不多,但这里的生态资源十分丰富。从地理位置来看,佛坪县位于秦岭南麓,境内有130多只野生大熊猫,野生大熊猫自然分布

密度居全国第一,被称为“中国熊猫第一县”。此外,这里还有金丝猴、朱鹮、羚牛等国家一级保护动物。

如何利用这些资源,并将其打造成当地的一张名片?在前期调研的基础上,高泉联合当地政府,希望将佛坪特色——秦岭大熊猫打造一个区域品牌,提高佛坪的认知度和吸引力。为此,高泉联合阿里“寻找远方的美好”公益项目组,对佛坪生态资源、特色产业等进行了深度调研。

历时数月,具有佛坪特色的旅游品牌形象出炉,包括“熊小馨”以及羚牛、金丝猴、朱鹮等保护动物。此外,在佛坪发现的全球独一无二的棕色大熊猫“猫七仔”也以熊猫大侠的形象出现。这些吉祥物的出现,进一步加深了佛坪的区域形象。

记者日前在当地走访时也注意到,不仅是佛坪高铁站,当地出租车车身以及农产品包装上,随处可见大熊猫的形象。“中国熊猫之乡”,正逐步被更多人认识,成为眼下火热的生态旅游不错的选择之一。在一些景点,以熊猫为设计元素的纪念品也十分受游客欢迎。

不仅如此。围绕大熊猫元素,乡村振兴特派员及阿里公益还为当地开发了相关数字公益藏品,让更多网友可以通过线上参与的形式关注佛坪、关注到这里的国家保护动物。据记者了解,今年3月,高泉、阿里公益设计师联合佛坪县政府相关部门,设计出了《七仔迎春图》《熊猫沐浴图》《熊猫挂枝图》《熊猫嬉戏图》等四款“佛坪熊猫”公益数字藏品:“希望用数字化的方式让更多人参与到大熊猫保护中来”。

根据活动规则,网友每兑换一件数字藏品,相关机构将捐赠6元用于大熊猫保护事业。12000份公益数字藏品一经上线,很快就被兑换完毕。这次试验取得的成功,也为阿里持续助力佛坪区域公共品牌打造增添了信心。

今年7月初,阿里公益与佛坪县政府共同发布了佛坪大熊猫区域公共品牌和大熊猫数字科普

游戏攻略,同时就佛坪旅游资源和精品旅游路线、文旅产业链重点招商项目推荐合作进行了签约。借助游戏化、攻略化、体验化的方式,佛坪独特的生态旅游资源被更多人熟知,相关旅游产品在飞猪等APP上也成为热门。

### 数字化助力县域产业发展

人才曾是制约佛坪经济发展的重要因素之一。如今,在来到佛坪一年多后,高泉发现这座小县城人明显多了起来:更多的佛坪年轻人开始回到家乡发展”。

周正亚既是当地返乡创业年轻人中的代表,也是数字经济助力县域发展的受益者之一。此前在重庆,她从事的是视角设计相关工作,收入也还不错。但当她回到家乡、看到家乡的优质农产品销售不出去时,就想借助电商的形式,帮助乡亲们卖货。

周正亚说,在回到家乡做电商的过程中,希望自己能承担起更多责任。“因为我想把家乡这些好的产品、好的风景推广出去,让更多人看到。”在创业过程中,高泉及阿里公益带来的一系列资源,给了她很大的帮助,让她从一名创业者,逐步成为当地乡村振兴带头人。

其中,淘宝直播创业大赛,让很多人印象尤为深刻。2022年8月,阿里巴巴“热土计划”乡村振兴公益行——2022年佛坪县首届淘宝直播创业大赛暨颁奖典礼在当地银厂沟直播基地举行。经过为期两天的线下授课和15天沉浸式“以赛代训”角逐,12名从田间地头走来的佛坪本土主播脱颖而出,其中包括了返乡青年、技术人才、歌手主播等。

电商、直播的逐渐火热,直接体现在当地快递单量上。在周正亚的公司,快递打包车间紧挨着包装车间,快递运输车可以直接开到打包车间门口。与最开始相比,这里的快递量翻了数倍。

高泉做了一个对比:“我刚来的时候,佛坪每天上行的快递单量不到400件,现在已经提升到了4000件。”更加直观的变化是,一开始当地快递企业不愿意

降低快递费用,但随着电商创业人数越来越多、快递量越来越大,目前发快递的费用已经降了近60%,大大提高了佛坪企业的电商经营环境,让电商产业逐步形成了良性循环。

而在扶持电商的同时,阿里巴巴(佛坪)客户体验中心也顺利落地,成为当地最大的互联网企业。记者了解到,该中心是阿里巴巴青橙信息技术服务有限公司与佛坪县人民政府合作共建的乡村振兴就业示范基地。目前中心有近80名员工,均为大专及以上学历,平均年龄为25.7岁。这些年轻人中,返乡大学生占了50%,还有20%的人来自周边县区。

据该中心负责人介绍,目前员工主要从事数字标注及平台审核业务,其中咸鱼、饿了么等都是他们的客户。“大家可以看到,我们这里的工作环境非常好,跟大城市的工作环境没什么差别。而且公司福利待遇、晋升空间等各方面制度都比较健全,吸引了很多年轻人返乡就业。未来我们还会招聘一些新员工,希望能有更多年轻人加入。”

### 撬动更多公益资源落地

记者在佛坪采访时,由阿里公益与芭芭农场发起的“助农为乐旅行”活动也来到当地,通过参观秦岭大熊猫佛坪救护繁育研究基地、感受山村土蜂蜜摇制过程、猕猴桃产地探访等多种形式,深入了解当地文旅农融合项目。

而在实地走访的基础上,此次助农团还带着一项更为重要的任务:此前,芭芭农场联合阿里公益推出了“助农为乐”公益活动IP,通过趣味助农的模式,把一些偏远山区的农产品放到芭芭农场进行销售;同时,他们也会帮助一些优质农产品入驻淘宝天猫,帮助农户开网店,把“一次性的助农”活动变成提升产品知名度、可持续的助农模式。

数字化助农的同时,阿里公益及乡村振兴特派员也尝试将更多资源引入当地,惠及更多群体。在佛坪县东岳殿村,“爸妈食

堂”公益项目的落地,解决了村中近50位困境老人“做饭难”“吃饭难”的问题。这其中包括高龄老人、独居及留守老人等需要特殊关注的老年人群体。该项目站点由阿里公益和爱德基金会开设。阿里公益和爱德基金会还在佛坪落地了振兴乡村医疗项目,用于36个乡村卫生室翻修、设备配备及村医培训,受益村民达2.35万人。同时,由阿里巴巴公益基金会资助的“爱豆银铃”项目也在东岳殿村设立了项目点。

记者了解到,在阿里公益助力下,陕西助老社会工作发展中心具体负责“爱豆银铃”项目执行和“爸妈食堂”项目的日常管理。该中心社工何艳霞告诉记者:“为了保证项目质量,我们在本村培养了一名驻村社工,负责每日具体开餐等工作。因为作为当地人,他非常熟悉村里的情况,便于开展工作,也是维系机构和当地联系的一个角色。同时,机构也会定期到村进行走访,提供相应帮助。”

看到村里这一年以来的变化和来自外界的帮助,当地村民都非常高兴。“几年前我们这里通了高铁,外地来旅游的人越来越多,很多年轻人也愿意回到家乡发展,生活变得越来越有盼头了。”

而作为乡村振兴特派员,高泉也难掩心中的成就感。一年多前从河北巨鹿来到佛坪时,面对截然不同的县域县情和显著的地域差异,他还有些忐忑。如今看到这些变化,他对自己的工作充满了信心。

据高泉介绍,在一年多的时间里,阿里公益和佛坪共同打造了“321+N”模式——3即3个共建,包括共建数字化的就业基地、共建文旅的数字化体系、共建特色产业的数字化体系;2即2个探索,即探索生态保护的数字化体系、探索基层治理的数字化;1则是一整套的数字化人才培养体系;N是N个民生保障项目及哺育机制。

“阿里乡村振兴特派员任期一般是两年,但我想继续留在这里,为这里的发展多做一点事。”高泉说。