

九家新茶饮品牌成立茶饮行业公益基金助力乡村振兴

近日,茶百道、古茗、蜜雪冰城、书亦烧仙草、沪上阿姨、喜茶、益禾堂、茶颜悦色、7分甜等九家新茶饮品牌携手中国乡村发展基金会,设立“新茶饮公益基金”,未来将主要聚焦欠发达地区乡村振兴、产业助农,通过新茶饮产业链反哺上游农业,同时兼顾助学及重大灾害救助等。

原国务院扶贫办副主任、中国乡村发展基金会副理事长陈志刚在基金成立仪式上表示,新茶饮品牌的善举充分体现了中国新茶饮行业企业的眼界、格局和担当。

基金首募规模达数千万元

据悉,该基金是新茶饮行业首个公益基金,由九家新茶饮品牌以不等额捐赠设立,首募规模达数千万元。九家新茶饮品牌表示,携手设立新茶饮公益基金是基于品牌间共同公益价值主张,以“授之以渔”的可持续方式为乡村振兴提供长效助力,以社会责任与产业价值相融合的方式



推动新茶饮行业健康发展。

九家新茶饮品牌分享了各自的公益经验。其中,茶颜悦色决定发起“小爱计划”,通过“门店一对一帮扶”“小爱奶茶车”等方式传递温度。益禾堂“百大果农计划”初心是呼吁大家保护自然。益禾堂计划联合100位果农开启百大果农计划,为年轻人提供更优质

拿出该店铺的部分收入帮助这对母子。而受此事启发,茶颜悦色决定发起“小爱计划”,通过“门店一对一帮扶”“小爱奶茶车”等方式传递温度。

益禾堂“百大果农计划”初心是呼吁大家保护自然。益禾堂计划联合100位果农开启百大果农计划,为年轻人提供更优质

饮品,并以此响应乡村振兴。

书亦烧仙草先后在贵州、四川、广西等地联合当地企业,尝试建立“乡村振兴”基地。2022年,书亦烧仙草与贵州六盘水水城区合作,一年采购刺梨上万吨;与四川凉山州合作,采购桑葚、石榴等,其中西昌阳光青提在2022年首批采购量达1000吨,拉升了当地乡村人员就业和收入水平。

新茶饮公益基金主理人王祖云表示,从行业规模、从业者数量、产业链深度、受众群体广泛程度等各方面看,新茶饮行业

都已是体量较大的行业;“希望通过基金的设立为社会民生贡献力量。”

用产业助农反哺上游产业链

对于企业而言,投身乡村振兴是履行社会责任应有之义,也是实现自我发展的重要机遇。通过促进产业融合,探索村庄可持续发展长效机制,能够实现乡村发展、企业盈利和农民富裕三方共赢。

据介绍,此次九家新茶饮品牌成立新茶饮公益基金募集的资金很大一部分将用于乡村振兴及产业助农,并重点倾向于对上游产业链的扶持。这一实践行动对于新茶饮品牌而言,不仅能兼顾自身高质量发展,在为消费者提供好产品同时,也尽己所能地反哺上游,带动特色茶叶、水果、乳品从区域走向全国市场,实现一二三产的同频共振、村企双赢。

王祖云也向媒体表达了对新茶饮公益基金的期待:“通过产业扶持助力欠发达地区工艺传承、通过人才培养突破农村技术人才瓶颈……最终目标都是以产业助农形式实现对上游产业链的反哺,带动农业实现现代化、智能化,为新茶饮行业的高质量发展提供强劲支撑。”(徐辉)

聚焦城市养老服务需求变化趋势 多方合力推动保险业打造养老新模式

8月16日,由大家保险、央广网主办的第二届中国养老融合与发展论坛在北京召开。论坛以“合力·新生”为主题,通过搭建开放、跨界的交流平台,推动保险业合力打造养老新模式,推动养老上下游产业链合力搭建一个健康养老生态,为服务民生贡献力量。

现场,民政部社会福利中心党委书记、主任甄炳亮就我国老龄化的宏观形势、养老领域政策解读、商业机构在养老建设中的作用、保险业在养老市场的角色等内容发表了演讲。

甄炳亮提到,到2050年前后,我国老年人口将达到近5亿的峰值,2050年之后的几十年间,我国老龄化的水平将保持在35%以上,重度老龄化将持续到本世纪末。人口结构的持续老化,对我国经济、社会发展提出了严峻挑战。《“十四五”公共服务规划》将我国养老服务分为基本养老服务、普惠性养老服务和高品质生活服务,明确了各自的服务对象,服务内容范围,服务供给方式和政府与市场的责任。

“民政部作为政府推动养老服务发展的职能部门,一直致力于推动我国养老服务业高质量发展,2021年民政部联合发改委发布了《“十四五”民政事业发展规划》,也提出了要做强养老产业。”甄炳亮提到,做强养老产业可以通过多种途径实现。“保险行业是我国养老服

务的一支重要力量,开展的养老服务和康养产业一直走在国家的前列,资源丰富,产业发达,涌现出一大批优秀的养老企业,为全国养老服务和康养产业发展注入了强大动力,希望广大保险公司能够立足我国新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,为广大老年人提供优质服务,带动养老产业高质量融合发展。”

北京大学经济学院副院长锁凌燕指出,保险业在养老经济社会中具备一定的制度优势,作为“养老付款人”,保险业具有风险减量的有效激励,可以基于风险管理枢纽的地位,实现风险减量服务向更为深入、专业、精细的方向发展;作为“资产守护者”,保险业积攒了大量的长久期资产,有能力延长产业链、进入长期性行业,形成构建生态闭环服务体系的能力,通过范围经济+定价话语权,让消费者的未来更

加可期。

大家保险集团副总经理罗胜提出,近年来,越来越多的商业力量介入到养老体系中,形成了产业和市场。多类型商业力量的参与丰富了养老供给,提升了养老品质,也改变了老年人的生活观。“保险是参与养老服务体系建设的一支重要商业力量,有其特有的经济价值和竞争优势,这些优势具体体现在推动社会放心消费、促进产业加速发展等方面。”

会上还发布了《2023年中国商业养老服务供需洞察白皮书》。白皮书聚焦城市养老服务需求变化趋势,分析了商业养老服务供给状况,并就存在的问题和市场机会、城市家庭养老服务规划给出建议。据了解,白皮书需求端调研历时数月,覆盖全国25个省(区、市)的1526名中老年城市居民,调研更注重以家庭为单位的商业化养老服务需求特征梳理。(李庆)



进一步推进开放生态战略 京东健康坚持推进普惠医疗落地

8月16日,京东健康发布2023年中期业绩公告。公告显示,今年5月,京东健康心理服务中心全新上线,超过1000位专业心理咨询师和6000位精神科医生入驻,服务覆盖职场、校园、亲子教育、婚姻恋爱、心理康复等多个细分领域,为用户提供集测评、筛查、倾诉、咨询、治疗于一体的全链路服务。报告期内,京东健康互联网医院日均在线咨询量超过44万。

此外,为帮助提升老年群体健康水平,京东家医正式上线“老人全年照护”服务,为每位老人用户匹配专属的健康管家、定制健康管理方案。自2023年以来,京东家医整体用户满意度达99%。

技术也是消除医疗服务壁垒的重要手段。今年,京东健康首次发布面向医疗健康行业的大模型——京医千询,在帮助医生全面了解患者情况的同时,还能提供可靠的、具有科学依据的医疗建议和诊断。京东健康的医疗知识体系已覆盖3000种常见疾病,并落地运用到智能辅诊等核心环节,实现了医疗AI技术与医生专业知识的有机结合。

京东健康始终坚持推进普惠医疗落地。2023年上半年,京东健康在社会公益、乡村振兴、重点人群关爱等多个方面积极

行动。

例如,在今年妇女节期间,京东健康与中华社会救助基金会发起乡村女性健康关爱行动,为贵州绣娘群体捐赠价值13万元的健康物资;五一劳动节期间,向北京、吉林两地约2.6万名环卫工人捐赠近500万只N95口罩,并向北京环卫工人捐赠1万份京东健康皮肤医院1对1在线问诊服务;六一儿童节期间,与中华社会救助基金会发起乡村儿童健康关爱行动,为四川、贵州、青海、新疆等地的乡村中小学生捐赠5万瓶维生素。

为帮助提升基层医疗服务能力,在世界血友病日期间,通过“医暖仁心”公益项目,京东健康向四川省南江县30多个基层医疗机构的近200名医护人员,进行血友病基层临床辨识及转诊指导的在线培训。

数据显示,2023年上半年,京东健康共联合45个爱心合作方,累计开展各类医疗健康公益活动25次,共同捐赠物资价值超过2000万元。

京东健康方面表示,未来将进一步推进开放生态战略,不断提升医药健康供应链和医疗健康服务能力建设,致力于为用户提供易得、便捷和可负担的医疗健康产品和服务。(张明敏)