台风“杜苏芮”响应捐赠超 11 亿元

灾后重建比例将提升

2023 年 7 月 29 日至 8 月 1 日，台风“杜苏芮”给福建、华北、黄淮等地区带来暴雨天气，导致严重的洪涝灾害。多家社会组织公开发出捐赠倡议或发起募捐，各网络募捐平台联合慈善组织上线项目为抗击洪灾筹款。截至 8 月 5 日，社会捐赠超过 11 亿元，其中相当部分资金将用于灾后重建，未来可加强备灾投入。

社会组织募捐或接受捐赠倡议

大额捐赠超过 11.32 亿元

灾后，国内多家企业纷纷宣布向受灾地区进行捐赠，根据对公开资料的不完全统计，截至 2023 年 8 月 5 日 12 时，单笔 100 万元以上的社会捐赠总额超过 11.32 亿元。

在能明确捐赠形式的 11.12 亿元中，资金为 8.06 亿元，物资价值 3.06 亿元。

从捐赠来源看，民营企业及其设立的基金会捐赠 10.3 亿元，基金会捐赠 3100 万元，行业协会商会协调的捐赠 2495 万元，外资企业捐赠 2800 万元，政府协调的捐赠 1884.21 万元。

从捐赠主体的行业分布来看，互联网行业捐赠最多，共 4.7 亿元，共有 17 家互联网企业参与捐赠；其次是汽车制造商，有 7 家车企及旗下品牌共捐赠 1.65 亿元；服装制造业捐赠 1.17 亿元，共有 8 家品牌服装公司参与；2 家科技公司（农业科技、电脑制造）捐赠 1.1 亿款物；餐饮企业捐赠 8700 万元，其中有 12 家新茶饮企业贡献 6100 万元捐赠额。

从捐赠接受方来看，除去各大企业基金会捐出的 3.35 亿元和暂不清楚接受方的 2.77 亿元捐赠，接受捐赠款物最多的是基金会，为 2.34 亿元；其次是慈善会和中国慈善联合会，共 1.93 亿元；京冀两地红十字会接受捐赠 9050 万元。

超百万人次线上捐赠

灾后，各大互联网公益平台专门设置洪灾救助专区，多家慈善组织在平台上线救灾筹款项目。如腾讯公益小程序上线“台风来袭 众志成城驰援水灾”专题页面，为慈善组织共紧急上线 24 个筹款项目。截至 8 月 4 日 21 时，已有 12.33 万人次网友向这 24 个项目捐赠近 800 万元；加上之前上线且继续为本次救灾筹款的 16 个救灾项目，共有近 30 万人次网友捐赠 1588 万元。支付宝公益平台上线“应急救灾专区”，为慈善组织的 13 个防汛救灾项目开辟筹款通道。截至 8 月 5 日 21 时，共有 41.6 万人次网友向这 13 个项目捐赠超过 327 万元；加上之前上线的 12 个救灾项目，共有 176.66 万人次网友捐赠 2081 万元。

此外，字节跳动公益平台已上线 14 个公益项目；新浪微公益联合多家公益机构发布救灾项目 24 个；水滴公益平台在首页上线“驰援暴雨洪灾”专题，发布 11 个联合驰援灾区募捐项目，为灾区紧急救援和恢复重建筹集公众捐赠。

企业结合优势参与救灾

企业越来越注重结合自身的业务优势参与救灾，而非过去单一的捐赠，这一趋势在互联网企业尤为明显。除了发挥互联网公益平台优势帮助慈善组织上线救灾募款项目，互联网企业在搭建救助信息通道，提供救灾物资保障和运输、群众转移、在线问诊等方面也发挥积极作用。字节跳动、腾讯、新浪微博、百度、快手等五家公司均通过自家网络平台，开通应急救助、互助平台，为受灾群众提供求助信息渠道。此外，腾讯公司持续为应急管理部“灾害应急救援救助平台”在河北的启用提供技术支持与保障；百度地图联合各地交警与政府机构，针对道路积水内涝、公共交通停运调整、公共场所临时关停等实时信息，引导用户绕行、躲避积水和险情路段。在物资保障方面，阿里公益联动盒马、大润发等针对受灾地区提供保供措施，京东组织当地快递小哥将部分应急物资直接送达急需救援的老人、儿童和急重病人手中。在群众转移方面，滴滴组织由滴滴司机组成、经过专业培训的“滴滴公益救援队”参与搜救转移受灾群众；京东健康互联网医院紧急为受灾地区用户开启免费在线问诊服务。

洪灾造成大量车辆泡水损毁，长城汽车、奇瑞、长安汽车等车企在宣布捐赠时同时表示，将为本品牌因灾受损车辆提供救援服务、免费检测、维保优惠、延时维保等服务，履行企业社会责任。

灾后重建受到重视

不同区域灾情和所处救灾阶段不同，一些地区还在进行群众过渡安置，受灾群众尚无法返家，一些地区已经进入灾后重建阶段。虽然部分捐赠尚无法确定具体用途的精确金额，但从当前各方公布的用途来看，捐赠款物除了部分用于紧急救援期的抢险搜救、群众转移与赈济、消杀防疫，多数捐赠都计划投入到灾后重建中，如排水清淤、基础设施修缮、复工复产、产业帮扶、群众生活恢复。在目前统计的 82 笔大额捐赠中，有 52 笔规划了灾后重建的资金使用方向。

目前社会力量参与救灾的资金多为灾后发起筹集，在备灾方面整体水平较低。仅中国红十字会有较为成熟的备灾体系，为数不多的几家基金会有一定的备灾款物，这些备灾行动增强了基金会响应的灵活性、及时性、协同性和创新性，提升救灾效率。未来，建议探索建立协同备灾机制，扩大备灾共建项目资助方范围；可设计发起小而有趣、参与感强的常态备灾筹款项目和月捐项目，引导公众向备灾捐赠。

（据北师大中国公益研究院）

杨惠妍捐赠碧桂园服务 20%股权

受捐方承诺十年内持有捐赠股份

■ 本报记者 张明敏

7 月 30 日晚间，碧桂园服务发布公告，董事会主席杨惠妍拟将所持的 20%股权（约 6.75 亿股）捐赠给国强公益基金会（香港）有限公司［以下简称“国强公益基金会（香港）”］。按碧桂园服务公告披露前最后一个交易日 7 月 28 日的收市价计算，这部分股权市值达 64.43 亿港元，约合人民币 59 亿元。

国强公益基金会（香港）承诺，基于对公司长期价值的认可及加强公司企业管治稳定性考虑，其将在十年内持有捐赠股份，并委托捐赠人杨惠妍或其指定人士代表基金会行使捐赠股份的投票权。这意味着，杨惠妍对碧桂园服务的实际控制权不会因捐赠而改变。

公告显示，此次捐赠股份将用作支持香港及粤港澳大湾区科学、教育文化、健康及青少年成长，赈灾以及内地乡村振兴等公益用途。

国强公益基金会（香港）为受捐方

公告披露，国强公益基金会（香港）设立于香港，是根据香港法例第 112 章《税务条例》第 88 条成立的公益慈善机构。

国强公益基金会（香港）拟把捐赠股份用作支持香港及粤港澳大湾区科学、教育文化、健康及青少年成长，赈灾以及内地乡村振兴等公益用途。

杨惠妍对媒体表示，国强公益基金会（香港）是一家独立自主运作的慈善公益机构，完全相信其有能力将这笔慈善资源发光发热，秉承慈善初心，为需要帮助的人谋福祉，让财富发挥其应有的社会价值。

碧桂园服务方面表示，国强公益基金会（香港）接受股权捐赠后，将获得可持续收益的机会，从而获得“造血”功能，这不仅有利于基金会的资金稳定，更能保证需长期投入的慈善项目获得可持续的、更稳定的资源保障。

这意味着，国强公益基金会（香港）将享有捐赠股份除投票权以外的所有其他股东权益，包括股份所有权、股息收入、实物分派等。

汉正家族办公室（广州）有限公司首席顾问胡仕波在接受《公益时报》记者采访时表示，这次有价值的股权捐赠，类似“留本用息”模式的大额资金捐赠，可为公益机构的持续运营提供资金上的持续保障。

“股权捐赠和资金捐赠一样，一旦捐赠出去，就成为基金会受托管理的社会公共财富。”他谈道，作为上市公司的股权，股东依法仅承担“有限责任”。

受捐方承诺十年内持有捐赠股份

公告显示，基于对碧桂园服务长期价值的认可及加强公司企业管治稳定性考虑，国强公益基金会（香港）向捐赠人杨惠妍作出不可撤回及无条件承诺，其将在十年内持有捐赠股份，并委托捐赠人或其指定人士代表国强公益基金会（香港）按照捐赠人意愿行使捐赠股份中的投票权。

捐赠完成后，杨惠妍将（直接和间接）拥有公司 543,695,233 股股份，占公司已发行股份约 16.12%；而杨惠妍将继续（直接和间接）控制公司 1,218,336,100 股股份的投票权（包括捐赠股份的投票权），占公司已发行股份投票权约 36.12%。

这意味着，尽管捐赠人杨惠妍在碧桂园服务控股有限公司的持股份额减少，但在该公司的实际控制权不会因捐赠而改变。

碧桂园服务 2022 年财报显示，2022 年碧桂园服务全年收入由 2021 年同期的约 288.4 亿元，增至约 413.7 亿元，增幅约 43.4%；毛利由 2021 年同期的约 88.6 亿元增至约 102.6 亿元，增幅约 15.7%。

财报披露，碧桂园服务多数财年以现金分红的方式回馈股东。随着公司业绩增长，将为基金会带来股息红利等长期收益，更可持续地支持公益慈善事业发展。

业内人士分析称，以捐赠股权代替现金，有利于捐赠股权所属企业保持在金融市场的稳定性，避免产生剧烈波动。“此外，股权捐赠可以使基金会获得可持续分红的机会，更能保障需长期投入的慈善项目获得成功。”

胡仕波表示，作为受捐方，基金会获捐股权后就成为股东。“作为股东，一方面要处理好与捐赠人之间的双重关系；另一方面要依法依规掌握并合理行使股权权益，尤其是分红权、知情权和股份转让权等权益。”

股捐价值按历史成本核算

近年来，捐赠人捐赠的财产形式逐渐呈现多元化发展趋势。股权捐赠、不动产捐赠、著作权捐赠等案例日渐增多，捐赠金额屡创新高，一些适应性政策也随之出台。

2016 年，财政部、国家税务总局发布《关于公益股权捐赠企业所得税政策问题的通知》，妥善解决了企业股权捐赠的所得税问题，企业还可以享受税收优惠，由此实现了股权捐赠在税务问题上的突破。

该通知第二条规定：企业实施股权捐赠后，以其股权历史成本为依据确定捐赠额，并依此按照企业所得税法有关规定在所得税前予以扣除。公益性社会团体接受股权捐赠后，应按照捐赠企业提供的股权历史成本开具捐赠票据。

专家表示，相比现金捐赠，股权捐赠对捐赠人资金流动、公司控制权变更等方面的影响更小，对实现家族传承更为有利。在共同富裕目标下，将会有更多企业和金融资源选择以股捐模式进入公益领域，推动行业变革发展。