

特步集团与中国下一代教育基金会续签未来四年合作协议

将再捐 1 亿元运动装备

近日,特步集团(以下简称“特步”)与中国下一代教育基金会续签未来四年战略合作协议。特步方面宣布,未来四年将再捐 1 亿元运动装备,携手中国下一代教育基金会专注“爱启航公益项目——特别成长计划”,持续助力边远地区的青少年运动健康发展。

第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任、中国下一代教育基金会创会会长顾秀莲,中国关心下一代工作委员会常务副主任刘雅芝,福建省关心下一代工作委员会主任刘群英,中

国关心下一代工作委员会副秘书长朱萍,厦门市关心下一代工作委员会主任陈炳发,特步集团董事局主席兼 CEO 丁水波,特步品牌 CEO 田忠,特步儿童总经理戴斌等领导嘉宾出席签约仪式。

据了解,近年来特步以青少年心智培养和成长助力为出发点,结合中国传统文化推出国潮产品,打造赛事,挖掘、助力、宣扬新时代少年榜样,成为大国少年追梦发光的同行者和助力者。

自 2017 年起,特步与中国下一代教育基金会合作开展

“爱启航公益项目——特别成长计划”,致力于改善边远地区青少年的体育运动环境。七年来,特步通过该项目累计捐赠物资价值近 2 亿元,覆盖贵州、云南、四川、甘肃等 19 省 90 多个市(州、盟)3400 多所学校,超 55.4 万名学生受益。

特步方面表示,多年来特步集团在践行公益的道路上步履不停,从热心教育到乡村振兴,从应急救援到绿色低碳,特步始终活跃在公益行动的各个领域。截至目前,特步已通过各个渠道累计捐赠价值超 5 亿元的现金及运动装备。(高兴)



第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任、中国下一代教育基金会创会会长顾秀莲接受特步集团董事局主席兼 CEO 丁水波捐赠

蚂蚁集团携手中国乡村发展基金会发起百县百品助农行动广西(田东)专场活动

近日,蚂蚁集团百县百品助农行动广西专场在田东启动,支付宝农场首个助农基地落地“中国芒果之乡”。蚂蚁集团、中国乡村发展基金会与田东县人民政府签署助农帮销、助农采购、助农公益、助农推广“四大方面意向合作书,旨在提升田东县农民合作社生产设备管理能力,推广以芒果为重点的田东县特色农产品,打开田东特色农产品的新销路新市场。

据介绍,为进一步加大对广西已脱贫地区的产业帮扶力度,助力各县区“土特产”链接“大平台”,拓宽农产品的市场渠道,提升产业发展的内生动力,中国乡村发展基金会与蚂蚁集团整合双方优势资源,将百县百品助农行动进行升级,围绕助农帮销、助农采购、助农公益、助农推广“四个方面,对百色芒果产业开展系统性帮扶,并面向全国已脱贫地区进行推广。

国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心、城市投融资研究室副主任李庆表示,蚂蚁集团联合中国乡村发展基金会等公益机构,充分发挥企业和社会组织专长,优势互补,共同开展助农活动,能为更多脱贫地区的乡村好农货打开新的销路和发展思路,让广大消费者享受到更加优质的土特产,让田间地头的农民朋友看见劳动的价值。

广西壮族自治区乡村振兴局党组成员、乡村振兴外资项目发展中心主任邓妙

宏表示,在全面推进乡村振兴过程中,农产品品牌的打造是一个非常重要的环节,不仅有利于提高农产品的市场竞争力和附加值,也能够推动乡村实现可持续发展。“蚂蚁集团联合自治区乡村振兴局开展百县百品助农行动,不仅让一大批脱贫县的特产登上了互联网的大舞台,也给脱贫县的农户提供了一个对接大市场的新机会,能够有效助力脱贫群众增加收入。”

蚂蚁集团乡村振兴部总经理朱晓蕾表示,蚂蚁集团百县百品助农行动聚焦 832 个脱贫县,关注小农户和农村的小微创业者,坚持聚焦脱贫地区好农货,坚持助力乡村好品牌。“未来,希望能够帮助更多脱贫县的小农户对接大市场,帮助小特产变成大品牌,帮助小乡村实现大发展,为脱贫县留下一个带不走的县域品牌,留下一支带不走的人才队伍,留下一批带不走的现代化农业基础设施设备。”

此次发布会前,中国乡村发展基金会邀请多位明星名人担任助农宣传员,通过微博发声,助力百色芒果品牌影响力打造,让更多消费者知晓和品尝到百色芒果,支持当地产业发展。中国乡村发展基金会与蚂蚁集团还将继续发挥双方资源优势,整合社会力量,通过“公益帮扶+消费帮扶”新模式,以消费升级拉动产业升级,以公益帮扶带动产业增效,面向更多特色农产品产区,助力巩固拓展脱贫成果和全面推进乡村振兴工作。(李庆)



澳鼎集团累计向中国儿基会捐赠 1140 万元用于春蕾助学

近日,2023 年“春蕾助学·澳鼎圆梦”公益活动捐赠暨启动仪式在京举行。据悉,这是中国儿童少年基金会(以下简称“中国儿基会”)与青岛澳鼎健康产业集团(以下简称“澳鼎集团”)第八次为儿童公益慈善事业携手合作。全国妇联原党组副书记、副主席、书记处书记,中国儿基会理事长陈秀榕,中国儿基会秘书长张彦红,澳鼎集团董事长杨孝杰、总裁孙文庆出席。

仪式上,澳鼎集团向中国儿基会捐赠 400 万元。张彦红表示,澳鼎集团多年来关心爱护广大少年儿童,特别是大力支持春蕾女童健康成长、全面发展。澳鼎集团在不断发展壮大的同时,长期参与支持儿童公益事业,体现了企业扶危济困、回馈社会的责任担当与家国情怀。她希望双方进一步深化合作,发挥

各自优势,认真做好项目实施工作,让更多的困难家庭女童从中受益。

杨孝杰表示,今年是澳鼎集团成立 22 周年,也是“春蕾助学·澳鼎圆梦”公益活动实施的第八年,公司充分结合自身的资源优势,丰富资助形式,加大帮扶力度,全方位、多举措助力春蕾女童健康成长、全面发展。未来,企业将肩负责任,不畏担当,继续携手中国儿基会共同点燃孩子们的梦想,托起祖国明天的希望。

据悉,自 2016 年以来,澳鼎集团累计向中国儿基会捐赠 1140 万元,为全国 16 个省近 1.2 万名春蕾女童提供助学金支持。在此基础上,企业还组织困境女童开展主题夏令营等各项活动 200 余次,入户探访一万余次,累计向 6400 多户困难家庭捐赠企业产品,全方位促进女童健康成长。(徐辉)

关爱乳腺健康 全国乳腺健康宣教活动八年走过千余座城市

6 月 24 日,由北京爱谱癌症患者关爱基金会、中国临床肿瘤学会(CSCO)患者教育专家委员会和罗氏制药中国共同发起的第八届 RUN FOR HER FAMILY 全国乳腺健康宣教活动暨中国首届乳腺癌患者龙舟邀请赛在南京启动。

据介绍,今年是“予她圆满·愈她自在——RUN FOR HER FAMILY 全国乳腺健康宣教活动”的第八个年头。自 2016 年在北京居庸关长城启动以来,该活动八年中已经走过全国千余座城市,数以万计的医务人员、乳腺癌患者、康复者和志愿者参与其中。

北京爱谱癌症患者关爱基金会主席史安利介绍:“过去,很多乳腺癌患者在接受乳腺根治性手术后常常出现淋巴水肿,国际上一直在探索通过加强乳腺癌患者上肢运动来改善淋巴回流,龙舟就是其中一个重要项目,全球每年还有为乳腺癌患者举办的龙舟赛。三年前,我们在国家卫健委和国家体育总局的

指导下也开始在全国组织乳腺癌康复者龙舟运动。”

中国临床肿瘤学会(CSCO)副理事长兼秘书长、解放军总医院医学部副主任江泽飞教授表示,世界卫生组织最新数据显示,乳腺癌已取代肺癌成为全球第一大肿瘤。2020 年,中国女性新发乳腺癌病例超过 41.6 万,是中国女性发病率最高的癌症。近年来,随着“早筛早诊早治”预防观念的不断普及以及多层次医疗保障体系的完善,中国乳腺癌患者 5 年生存率已提升至 83.2%,大部分早期乳腺癌患者只要发现及时,通过规范化诊疗可以获得身体的治愈。

此次龙舟邀请赛上,除来自全国各地的八支龙舟队同湖竞速外,全国各地肿瘤领域知名专家和一线医务人员、多地医院及药房工作人员及患者也参与了线上线下互动,为龙舟队员们加油打气,活动也吸引了众多爱心企业捐赠支持。(李庆)