

致敬航天精神

洋河股份助力培养航天后备军

作为中国航天事业战略合作伙伴,近日,洋河股份携手中国航天基金会共度第八个“中国航天日”主场活动,共同参加“2023年中国航天大会”,共同见证“梦之蓝中国航天基金奖学金颁发仪式”,以梦想为名,助力逐梦星辰的脚步迈得更稳更实,推动探索太空的长征走得更深更远。

中国航天基金会理事长吴志坚,中国航天基金会副理事长齐国生,中国航天基金会秘书长王程,中国航天基金会国际高级顾问、巴西航天局原局长黑蒙多,中国航天基金会国际高级顾问、联合国外空司原司长、马来西亚天体物理学家奥斯曼,洋河股份总裁助理、产品总监张学谦出席活动。

梦之蓝航天活动
走进中科大

本届“中国航天日”主题是“格物致知·叩问苍穹”,倡导公众特别是青少年格物致知,不断

探索宇宙奥秘。

近年来,中国航天事业叩问苍穹,屡创佳绩,当前正处于由航天大国向航天强国迈进的关键时期,迫切需要一大批高素质航天人才。“为党育人、为国育才”,不仅是高校的重要责任,也是企业的神圣使命。早在2021年,洋河股份就携手中国航天基金会一起走进中国科学技术大学,专门设立“梦之蓝中国航天基金奖学金”。

在4月25日举办的奖学金颁发仪式上,洋河股份总裁助理、产品总监张学谦表示,作为‘千人一枚箭,万人一杆枪’的伟大事业,正是因为有无数青年后备力量加入进来,源源不断地输送新鲜血液,用青春和热血保证了航天精神的薪火相传,才创造了一个又一个的中国航天辉煌。”

当天,梦之蓝航天互动展也走进中国科学技术大学,邀请广大学子“沉浸式”体验梦想空间站,感受航天科技与中国白酒的创新融合,受到了现场学生的热



烈欢迎。未来,梦之蓝航天公益活动将走进更多高校,播下航天梦的种子,助力航天人才的培养和发展。

张学谦还表示,“洋河股份未来将继续厚植中科大这片人才沃土,每年为投身航天科研创新的杰出学子颁发奖学金,以‘榜样的力量’激励航天学子勇攀科学高峰,助力他们投身科技报国的队伍,努力成为航天强国

的后备军。”

助力航天建设

一直以来,洋河股份积极参与并助力中国航天事业发展,洋河人的“梦想文化”始终与中国航天人执着坚毅、拼搏精进的航天精神交相辉映。从2019年到2023年,洋河聚焦中国航天梦,在航天公益、太空科

创科普传播和人才培养等方面持续助力中国航天事业发展:先是启动了“梦之蓝百万航天合作伙伴计划”,发起了“在火星,写下我们的名字”火星着陆点征名活动,并推出航天科普IP《航天公开课》,进一步弘扬载人航天精神,推动航天知识走进千家万户。

在第八个“中国航天日”之际,洋河股份还联合央视频,打造了一场跨越多地、内容丰富的10小时不间断直播,邀请广大网友与航天大咖一同回顾和展望中国航天的成就与未来;“洋河梦之蓝中国航天梦想公益行·酒泉站”也即将启航,将带领大家聆听知名航天员的航天公开课,参观酒泉卫星发射场,全方位感受大国飞天梦想。

张学谦说:“我们将把今天作为航天梦的新起点,当好梦想‘合伙人’,融入梦想‘合唱团’,我坚信,中国航天在未来将涌现更多精彩、铸就更大辉煌。” (周海山)

“领航计划”恒天然烘焙可持续发展项目
为乡村振兴环保之路提供经验

近日,新西兰乳企恒天然联手中华环境保护基金会与上海市外商投资协会共同发起的“领航计划”恒天然烘焙可持续发展项目于云南怒江启动。

“领航计划”旨在助力偏远地区有志于烘焙产业的青年学子,培养具有低碳可持续发展意识和技能的优秀烘焙人才。该计划将烘焙技能与环保课程结合,并在滇西应用技术大学怒江学院、兰坪县中等职业学校三所学校落地,期望帮助青年人掌握一技之长、提升就业竞争力,并鼓励他们主动践行绿色低碳发展理念。

助力乡村振兴

恒天然大中华区副总裁戴俊琦在现场表示,提升公众,尤其是作为未来行业中坚力量的年轻一代的“低碳理念”,对恒天然来说是不可推卸的责任。恒天然将持续践行并推动可持续发展理念,并把担负社会责任作为推动企业可持续发展动力。

该项目同时也是恒天然响应上海市外商投资协会号召,参与“关爱云南怒江青少年发展公益和志愿服务项目”重要举措。据了解,该项目由上海市外商投资协会发起,旨在贯彻落实国家关于共同富裕、乡村振兴、东西

部协作等总体部署。戴俊琦表示,作为扎根中国的企业公民,恒天然结合在低碳乳业与可持续发展领域经验优势,积极参与乡村振兴。通过为学生提供培训,帮助学生获得与技能相匹配收入,助力当地产业发展、乡村振兴和共同富裕。

“中国积极推进‘双碳’目标,也对企业和个人提升可持续发展理念提出更高要求。”中华环境保护基金会理事长徐光表示,恒天然“领航计划”是积极且有意义的尝试。通过发挥恒天然在可持续发展领域及低碳烘焙行业经验优势,能够引导更多青年有识之士践行低碳环保理念,也为未来有机结合低碳环保与乡村振兴公益活动提供宝贵经验。

践行低碳理念

“领航计划”项目预计横跨9个月,覆盖学生约150人,涉及气候变化、能源危机、低碳烘焙、可持续消费等主题。项目中优秀学生还将获得恒天然进一步支持,包括奖学

金,邀请他们和青年老师代表到上海应用中心与恒天然大厨们面对面,了解最前沿烘焙技术,深入感知低碳烘焙理念。

可持续发展是恒天然在全球发展战略核心之一,绿色环保理念深深根植于业务基因。恒天然致力于以关爱人、动物和环境的方式生产乳制品,并为社会带来价值,通过关注人与文化、关爱自然、通力合作等回馈社会。

在大中华区,恒天然已与产业链上下游合作伙伴共同发起多个绿色环保项目。日前,恒天然旗下餐饮品牌安佳专业乳品,发起与倡导的餐饮行业可持续发展行动——“携手安佳,守护纯净”公益项目于今年4月22日世界地球日当天启动。另外,安佳专业乳品继续携手中华环境保护基金会,共同倡导全餐饮行业和消费者的可持续发展行动,并将扩大已经持续两年的“恒天然公益林”植树活动。(徐辉)

小小红花助学计划展开实地探访
为学子打造职业生涯规划

近日,“小小红花助学计划”项目工作人员与腾讯集团志愿者、腾讯公益慈善基金会代表探访了广西都安项目点,通过走访困境学子家庭,与孩子们座谈沟通,了解学子心声和小小红花助学项目实施情况,并参与小小红花职业生涯规划远程交流会,为小小红花学子答疑解惑。

“从小我就有很多的幻想,小的时候幻想父母都很爱我,后来他们出去打工了,很少有机会再能见到他们。长大了,我的幻想变成了一堵墙。”江滨(化名)或许代表了许多留守孩子的心理状态,渴望情感的依恋,努力自救,想通过各种方式摆脱情绪的困扰。

“小小红花助学计划”由腾讯公益慈善基金会发起,与中华社会救助基金会共创。去年99公益日期间,腾讯公益慈善基金会和腾讯志愿者协会号召腾讯员工捐花和捐公益金,捐花部分由腾讯公益慈善基金会转化为捐赠资金,为云南红河、四川阿坝、河南信阳、河南南阳、甘肃白银、江西上饶、广西南宁、广西柳州、湖北恩施、新疆伊犁等八省十一市1000名困境高中生送去了每人一年2000元的助学金和暖心礼,帮助他们顺利完成高中学业,实现自己的梦想。

与项目人员的第一次见面,小小红花学子们便愿意把自己的

故事和真实情感坦诚分享。在广西都安的回访结束后,小小红花助学计划项目组来到了新疆伊犁州特克斯,并邀请新疆著名的本土作家郭文涟与项目受助学子们围绕“为什么要写作和怎样写作”进行了座谈交流。

小小红花学子大多来自经济困难或者经历过重大变故的家庭,这些经历严重影响了学生自尊心和自我确认感的发展。关怀与力量可以帮助他们更坚定地走在自我探索的路上走下去。

每一场小小红花座谈会和家庭探访背后,不仅仅是为了项目监测,也是为了让更多孩子的内心被“看见”。看见即是治愈。

在整个小小红花助学计划的回访活动中,项目了解到许多同学表达了对未来职业发展的困惑。项目通过《关于高中生职业生涯规划调研问卷》回收分析后发现,74%的学生对职业从未进行过规划,也完全不清楚职业发展所需的技能。

4月23日,中华社会救助基金会联合腾讯招聘、腾讯公益慈善基金会发起了“小小红花助学计划——职业生涯规划远程交流会”,依托腾讯会议,腾讯招聘的资深面试官鹅叔和腾讯HR聘任姐姐为来自新疆、广西、甘肃、云南、河南、江西等地共计3000多名高中生解答了关于职业生涯规划的多疑惑。(徐辉)