

青岛西海岸新区义工联： 创新公众参与社会治理

由生态环境部宣传教育中心、中华环境保护基金会、美团青山计划联合发起的“‘美丽中国，我是行动者’—青山公益生态环境志愿服务项目”得到全国各地社会组织的广泛响应。项目旨在落实《志愿服务条例》《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021—2025年）》以及《关于推动生态环境志愿服务发展的指导意见》相关要求，进一步推动生态环境志愿服务工作，促进生态环境志愿服务制度化、规范化、常态化，加快形成人与自然和谐发展新格局。

探索互联网+实践服务模式

青岛西海岸新区义务工作者联合会（以下简称“青岛西海岸新区义工联”）入选青山公益生态环境志愿服务项目全国首

批合作伙伴。

机构发起人王照刚作为山东省青岛西海岸新区最美退役军人的优秀代表，在公益事业这条路上已经坚定不移走了17年。2013年，他正式注册成立青岛西海岸新区义务工作者联合会，机构坚持“发挥义工与社区基础优势与特色，不断壮大志愿服务核心力量，创新公众参与社会治理，助力绿色文明社区建设”，累计整合社会资源几百余万元，帮扶群体十万余人次。

青岛西海岸新区义工联充分发挥社会团体义工与社区基础优势和力量，链接融合街道、社会组织、爱心商家、个人等多元化力量，为社区居民及家庭普及环保、教育、健康、安全等方面知识，以公益服务模式打造共建共治共享的社会治理格局。

青岛西海岸新区义工联于2016年正式成为山东护水行动

网络的联合成员单位，与山东省内多家社会组织发起“和我一起为家人护水”项目，并于2017年发起常规自有项目“水环境保护行动”，通过“互联网+水源保护”实践模式，带动公众参与环境保护。

创新公众参与社会治理

2021年—2022年期间，参与社区社会组织培育发展工作，项目满足社区群众不同层次实际需求，尤其是17支社区环保志愿服务队的应运而生，赋能当地居民成立环保志愿协作团队，带领社区居民开展社区环保宣教、垃圾分类、净滩活动等系列生态文明建设活动，创新公众参与社会治理。

2019年正式发起美丽中国·青春行动—“河”我一起，保护母亲河系列净滩行动。一方面，融合专业化净滩培训、净滩督导；



青岛西海岸义工联开展青山公益生态环境志愿服务之垃圾分类活动

另一方面，通过常态化的净滩活动，增强公众的绿色环保理念。

2022年，青岛西海岸新区义工联参与开展山东联合护水行动项目，机构以多种形式广泛开展宣传水环境保护、生态系统维

护等志愿服务活动。2023年，青岛西海岸新区义务工作者联合会将秉行初衷，搭建青山公益生态环境志愿服务网络，携手多元主体共建“美丽新区、美丽青岛、美丽中国”。
(徐辉)

抖音电商“萤火计划”升级 为创作者打造助益社会长期阵地

4月20日，抖音电商“萤火计划·播种季”开启。“萤火计划”是一项倡导电商创作者践行社会责任的激励计划，通过积分兑换机制，鼓励创作者低佣金带货图书、农产品及非遗商品，助力知识普惠、乡村发展和文化传承。

当日起，L2及以上等级创作者可通过计划入口进入官方定向商品池，以低佣金带货相关商品，销售额将转化为积分，用于兑换“随心推券”或信用分。带货表现突出者可获得“助益社会电商作者”荣誉认证。

作为“萤火计划”2023年的首轮活动，“播种季”的开启标志着“萤火计划”的全新升级。抖音电商相关负责人介绍，本次升级主要体现在三个方面：在货盘上，进一步提升准入标准，同时在商家后台建立固定选品机制，保障商品质量和丰富度；在时间上，由活动期间可参与调整为全年可参与，鼓励更多创作者投身其中；在兑换权益上，新增信用分兑换选项，加大激励力度。该负责人表示，“萤火计划”的升级旨在为创作者打造助益社会的长期阵地。后续，抖音电商将把萤火积分纳入达人管理体系，“助益社会”将成为创作者的评级指标之一。

“萤火计划·播种季”将持续至6月30日。除了自发参与的创作者，活动期间，抖音电商还将邀请各领域头部创作者开启低佣金直播带货。4月23日“世界读书日”前后，@恩恩姥姥、@刘媛媛等知识达人带来《可怕的科学》《名家名译·名师导读 世界文学名著》等好书。截至目前，活动已售出图书9.1万单。后续活动中，@张同学将开设农产品专场，带货东北黑木耳、福建高山菌菇；@疯狂小杨哥将助力家乡非遗品牌，推荐安徽老字号谢裕大、徽六的绿茶。用户可在抖音搜索话题#抖音电商萤火计划，关注直播预告和活动详情。

抖音电商相关负责人透露，去年8月推出“萤火计划”

以来，平台已组织多场活动，激励上千名创作者参与低佣金带货。“萤火计划·播种季”结束后，下一轮活动将在7月启动，同时，平台将结合农产品黄金售卖期、文化和自然遗产日等节点持续推出专项活动，倡导更多创作者践行社会责任。

据悉，“萤火计划”是对“优质作者精神”的延展和解读。抖音电商“优质作者精神”于2022年4月推出，旨在构建一套正向的价值体系，给予电商创作者方向引导，帮助其树立健康的电商理念和职业认同感。该体系包含八项作者精神，其中，“助益社会”要求电商创作者借助平台积极参与对社会有益的活动，承担社会责任，用自己的影响力传递正向价值。
(皮磊)



第十八届中国青年女科学家奖揭晓 20位女性及5个团队获奖

4月22日，第十八届“中国青年女科学家奖”颁奖典礼在北京举行。于晓等20人、大气复合污染协同防控技术研究团队等5个团队获奖。

全国政协副主席、全国妇联主席沈跃跃出席活动并颁奖，她希望广大女科学家自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，牢记职责使命，心怀“国之大者”、民之关切，弘扬科学家精神，坚持“四个面向”，在原创性引领性科技攻关中勇于担当，在关键核心技术攻坚战中勇攀高峰，投身科技自立自强、科技强国建设，争做时代的书写人、追梦的奋斗者，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献巾帼力量。

全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇指出，迈上新征程，我国广大女科技工作者面临科技创新的难得历史机遇，肩负光荣使命，要坚定不移用党的创新理论武装头脑，胸怀祖国、服务人民，勇于探索、敢于突破，严谨治学、追求真理，以不懈奋斗努力实现科学技术新突破。各级妇联要用心用情支持服务女科技工作者成长发展，鼓舞激励更多女性为科技事业作出更大贡献。

第十七届“中国青年女科学家奖”获得者付巧妹出席并颁奖。活动现场，获奖代表黄芊芊、赵凌、贺玉玲在发言中表示，生逢其时更要肩负重任，将把个人的理想追求主动融入党和国家事业发展大局，积极投身科技创新巾帼行动，以团结凝聚共识，以奋斗开创未来，以咬定青山不

放松的执着和韧劲砥砺前行，力争撑起中国科技“半边天”。

欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍表示：“十余年来，奖项与时俱进，不断升级并完善评奖体系，见证生生不息的‘她’力量勇攀科学高峰，闪耀‘中国智慧’，同时女科学家们鲜活且多元的美，也鼓舞着更多人创造并追求更美好的生活，为‘她’力量奏响向阳而生的最美赞歌。今年是欧莱雅进入中国内地市场26周年。在新时代下，欧莱雅始终希望能成为中国女性追求美好生活背后的一双手，携手各方，通过美赋能女性，与更多WOMEN相‘手’相成。”

据介绍，本届评审委员会由包括22位院士在内的33位高层次科技专家组成，突出国家重大战略需求，坚持科学评价导向和面向科研一线，聚焦“创新价值、能力、贡献”，入选者在基础科学、生命科学、计算机与信息等领域取得重大科技创新成果，在关键“卡脖子”领域执着追求，2人获国家科学技术进步奖，6人次获国家级人才计划项目支持。本届评选提名单位和候选人数量均创历史新高，体现了社会各界对中国青年女科学家奖的重视程度越来越高。

据了解，活动由全国妇联、中国科协、中国联合国教科文组织全国委员会及欧莱雅中国共同举办。作为目前国内唯一面向全国女性科技工作者的科技奖项，自2004年至今，共有184名女科技工作者获奖，其中9人当选两院院士，3人获得世界杰出女科学家成就奖。
(韩笑)