

苏翊鸣成立专项公益基金

助力青少年体育教育发展

3月26日,中国单板滑雪运动员、北京2022年冬奥会冠军苏翊鸣重返北京首钢大跳台,正式启动个人专项公益基金——中华全国体育基金会“翊基金”(以下简称“翊基金”)。同时,由该基金策划主办的2023超星系列赛正式打响首站滑板比赛。

据了解,“翊基金”这一由中国最年轻的冬奥冠军发起的基金,将致力于促进青少年体育教育发展,支持开展群众性体育活动,提供公平包容的公益平台,帮助更多中国青少年健康成长、追求梦想。同时,该基金还将通过旗下公益活动的开展扩大传播效益、提高社会关注、增进全民参与,强化对青少年身体健康和心理健康的同步关注。

中华全国体育基金会秘书长彭维勇表示,“苏翊鸣在冬奥会为祖国争得了荣誉。‘翊基金’的成立,使他从一个角度为中国体育发挥着自身价值,我们将为‘翊基金’提供充分的支持和

服务,与苏翊鸣及团队一道,将‘翊基金’做大做强,实现‘翊基金’的愿景和使命。”

在“翊基金”启动仪式上,苏翊鸣向为基金成立和系列赛筹备付出心血的所有人诚挚致谢。他表示,自己的成就离不开大家一直以来的持续关心和支持,“未来,我希望得到更多人的帮助,一起通过这个平台,激励与支持更多心怀梦想的青少年成为下一个苏翊鸣。”

国家体育总局冬季运动管理中心副主任李扬一路见证了苏翊鸣的成长。他表示,非常欣慰看到苏翊鸣在不断追求竞技层面新突破的同时,积极投身公益活动、履行社会责任,“‘翊基金’和超星系列赛,是苏翊鸣和中国冰雪运动助力青少年健康成长,带动更多人参与冰雪运动的重要平台。期待更多青少年通过这个平台锻炼身体、展示自我、享受快乐、收获成长,也期待更多有天赋的‘小苏翊鸣’从这



个平台出发,志存高远、脚踏实地,一步一个脚印实现自己的人生梦想。”

对于“翊基金”的成立,李扬还期待它能够成为一场面向全社会的倡议,吸引更多有传播力、有影响力、有使命感的社会资源,共同加入到普及冰雪运动、推广体育公益的行列中来,“帮助青少年强健体魄,培养坚

韧不拔、勇于挑战的精神,在奋斗中创造精彩人生。”

作为“翊基金”成立后举办的首个综合性青少年体育赛事,超星系列赛致力于聚焦滑板、冲浪、单板滑雪等奥运新增潮流极限项目,打造兼具竞技、潮流与公益的系列赛事。该赛事不仅助力国内潮流文化爱好者展现个性与魅力,更鼓励青少年群体激

发潜能,通过竞技运动的方式突破自我、实现梦想。

于启动仪式当天打响的滑板赛,是2023超星系列赛的首场比赛。比赛以“运动无界限,超星向未来”为主题,旨在令小选手们滑出趣、玩出彩,忠于自己,享受乐趣。本次比赛设Ollie跳远赛、线路果酱赛及大绝招赛3个项目,每个项目均评选出男、女前三名,共计18名选手获奖,吸引了众多国内优秀的小滑手一展风采。值得注意的是,本次比赛还设置了最佳线路和最佳大招两个MVP奖项,以及最佳勇气奖和最佳挑战奖各一名,以表彰在单项评分中表现最突出的选手。

除精彩的比赛外,启动仪式当天还邀请了中国滑板国家队的小队员们,为观众带来了一场精彩绝伦的滑板表演秀。同时,现场还邀请了北京数所中小学校的学生代表参与体验互动,在专业教练的带领下,亲身感受滑板运动的魅力和乐趣。(李庆)

青山公益“包装绿色行”探索新方向

外卖重塑了当代人的生活方式和消费习惯,成为生活中不可或缺的一部分。如何能让外卖包装更加环境友好是中华环境保护基金会美团外卖青山公益专项基金自五年前成立时就开始进行的探索。

寻求解决方案

2021年,国家发改委、生态环境部先后印发了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《“十四五”塑料污染治理行动方案》等政策文件,对外卖行业前端的绿色包装创新和供应链建设提出更高要求。

绿色包装是指在包装产品全生命周期中,在满足包装功能要求的前提下,对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装。从技术角度讲,绿色包装主要是指“有利于回收利用”“易于降解”或“可循环使用”的包装产品。

2022年,青山公益与北京工商大学、中国塑料加工工业协会、中国制浆造纸研究院有限公司合作,启动第三批外卖包装创新产品孵化项目,不仅希望了解餐饮商家对绿色外卖包装的实际需求,还希望寻找包装生产企业的针对性解决方案,并在专业机构指导下,将实际需求和解决方案科学匹配在一起,以此提高绿色外卖包装在餐饮行业的使用率。

2023年3月15日至17日,青山公益专项基金外卖包装创新产品孵化项目考察调研暨餐饮外卖绿色包装应用工作组“包装绿色行”来到江浙沪。中华



青山公益专项基金第一批外卖包装创新产品孵化项目孵化的纸质包装

环境保护基金会副秘书长王振刚、美团外卖青山计划包装创新高级经理张涛及部分餐饮外卖绿色包装应用工作组成员走访调研了外卖包装创新产品孵化项目执行企业——巴斯夫(中国)有限公司、苏州齐聚包装有限公司(以下简称“齐聚”)、大觉(浙江)新材料科技有限公司(以下简称“大觉”)和浙江庞度环保科技有限公司等机构,参观生产车间、厂区和安全生产设施。

四家企业的尝试

巴斯夫(中国)有限公司位于巴斯夫上海创新园。早在2020年,巴斯夫就已积极参与美团青山计划,共同推动外卖行业的环保化进程。巴斯夫的创新型水性阻隔产品已在纸浆模塑餐盒封盖纸及外卖餐盒上实现应用。

齐聚专注于食品与饮品包装的制造与创新。此次交流对齐聚的涂层纸杯、PLA纸杯、纸浆模塑杯盖等产品的生产情况及实体样品进行详细了解。

大觉主要从事生物基材

料制造、纸制品制造、塑料制品制造、再生资源加工等。此次考察主要参观了大觉可降解塑料包装制品生产线。

浙江庞度环保科技有限公司是一家产业结构完整的专业制造商,有能力为客户提供从原料选择到产品设计、油墨选用、设备标准等服务。此次交流围绕实现水性环保涂层纸杯的绿色环保价值等进行深入沟通。

王振刚在交流中强调,环保是技术问题,也是经济问题,需要从产品的全生命周期,生产者责任延伸、污染者付费、共同而又区别的责任入手推动环保进程。张涛表示,美团青山计划从2017年开始对绿色包装进行探索,通过推动绿色包装标准建设,孵化绿色创新包装,建设绿色包装供应链,将绿色包装产品推广到餐饮企业。

考察组对四家外卖包装创新产品孵化项目执行企业给予了高度的肯定。希望未来各企业能继续在技术研发、产品创新、外包装、用户体验等方面发挥优势,携手为绿色外卖包装作出贡献。(徐辉)

斯凯奇今年首场健步公益活动走进泉州

近日,由舒适科技公司斯凯奇SKECHERS(以下简称“斯凯奇”)联合泉州市体育局、中共泉州鲤城区委、泉州市鲤城区人民政府、泉州市鲤城区文旅局和泉州市鲤城区慈善会共同举办的“Friendship Walk 为爱一起走·爱在泉州公益健步行”启动。此次健步走活动吸引了3000余人参与和48家爱心企业加入,总计募集爱心善款超135万元,款项将全部由泉州市鲤城区慈善会统筹捐赠,其中66万元善款将用于泉州古城世遗文化保护事业。

泉州鲤城区区长王克思表示,希望此次活动能带动更多人积极融入公益慈善事业,希望更多社会贤达发挥自身资源优势,助力鲤城高品质发展,加快打造“闻者心驰、业者神往、居者安宜的泉州”。

作为此次公益活动的东道主,斯凯奇中国合伙人陈伟利以个人身份捐赠20万元爱心善款。陈伟利表示,“泉州是我的家乡,泉州人诚信、勤奋、慷慨的精神一直影响着我。在家乡泉州开启‘斯凯奇为爱一起走’大型公益健步行活动,我非常激动,希望大家都能和斯凯奇走在一起、

爱在一起,传递舒适运动、积极友爱的运动公益理念。”

斯凯奇特邀泉州民间舞蹈团队在活动上表演了极具当地传统文化特色的“拍胸舞”,让在场的参与者一饱眼福,感受国家级非物质文化遗产的魅力。此次活动现场展示了泉州鲤城区开智学校学生的绘画作品,描摹出孩子们充满想象力的童趣世界。斯凯奇希望通过这一方式呼吁社会各界人士投身于公益慈善之列,给予那些需要帮助的孩子更多温暖和关注。

随着2023年“Friendship Walk 为爱一起走·爱在中国”首站泉州的线下活动结束,“爱在泉州·线上挑战赛”于同日上线。即日起至2023年12月31日,全国消费者都可进入活动官方小程序参与公益赛事。线上挑战赛将继续沿用“步数积累,转化捐赠”的方式,用行走汇聚爱心,并通过上海宋庆龄基金会,聚焦特殊疾病及失养儿童的关爱与呵护。2023年,“Friendship Walk 为爱一起走·爱在中国”线下公益行活动将落地成都、武汉、南京等全国多个城市。(苏漪)

