

“2022 年度三农人物推介”揭晓

阿里乡村特派员团队获全国性荣誉称号

日前,由农业农村部办公厅和国家乡村振兴局政策法规司指导、中国农业电影电视中心和中国扶贫发展中心联合主办的“2022 年度三农人物推介”正式揭晓。阿里巴巴乡村振兴特派员团队与七一勋章、时代楷模获得者张桂梅,马背上的“网红”副局长贺娇龙,种粮大户徐淙祥,电视剧《山海情》“菌草专家”人物原型、中科院院士、福建农林大学首席科学家林占熺等当选年度“三农人物”。其中,阿里乡村特派员团队获“年度致敬团队”。

自 2005 年至今,“三农人物”评选活动已举办 15 届,著名科学家袁隆平、诺贝尔文学奖获得者莫言等上百位三农领域优秀代表人物曾经当选。今年“三农人物”的主题是“以实干促振

兴”——通过实干让国家乡村振兴战略能更好地落地落实,通过实干能更好地促进现代农业强国的建设,共同促进农业农村现代化的实现。

据介绍,从 2019 年 6 月起至今,阿里巴巴陆续派出 27 位优秀员工奔赴山西平顺、陕西宜君、甘肃礼县、河北巨鹿等 20 多个欠发达县区。他们心怀热忱,离开家人和朋友,自愿从城市奔赴乡村一线,把阿里巴巴的互联网、数字化运营经验,平台和生态资源带进乡村,探索“互联网+乡村振兴”的新模式,让广袤乡村成为创业的热土、创新的蓝海、梦想的舞台。

阿里巴巴驻河北省张北县乡村特派员刘云飞为当地引入了假发和手工业工厂,解决了当



阿里乡村特派员团队当选“2022 三农人物”

地近千位乡村妇女的就业难题;驻陕西省清涧县乡村特派员梁玉给当地黑毛土猪打上耳标,用科技手段拓展了 10 万头黑猪的在线销售渠道;驻河北省巨鹿县乡村特派员戈新县把“巨好办”数字乡村管理平台打造成了“一

站式”全民通用 APP;驻河北省青龙满族自治县乡村特派员刘琳让小小板栗走出大山,从农产品到农精品,从卖一季到卖一年,全年为当地农户至少增收 1.5 亿元……

此次阿里巴巴乡村振兴特派员团队当选 2022 年度央视“三农人物”,主办方对他们的评价是:数字化、信息化引领农业农村加速蝶变,他们是年青的力量向乡村奔涌,肩负使命在热土上行走,将星星之火洒向乡村振兴新

征程。

阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示,当选年度“三农人物”不仅是对阿里乡村特派员团队的认可,也赋予乡村特派员团队更高的责任和担当,更是对阿里巴巴乡村振兴初心的肯定。

“从脱贫攻坚到乡村振兴,作为一家科技公司,阿里巴巴一直在探索乡村的可持续发展模式。乡村特派员成了阿里与县域信息互通、同频共振的桥梁,他们在乡村因地制宜,结合当地实际情况和阿里平台共同发展,‘一县一业’。未来,阿里巴巴将遵循国家战略,持续发挥互联网科技与平台优势,带动更多社会力量参与其中,做数字化科技与乡村发展相结合的探路者。孙利军谈道。(皮磊)

58 人上榜!

“新基石研究员项目”首批获资助名单揭晓

近日,国内社会资金资助基础科研的公益项目“新基石研究员项目”揭晓首期获资助名单,来自数学与物质科学、生物与医学科学两大领域的 58 位杰出科学家成为首批新基石研究员。

据介绍,“新基石研究员项目”是一项聚焦原始创新、鼓励自由探索、具有公益属性的新型基础研究资助项目。在中国科学技术协会的指导下,“新基石研究员项目”由科学家主导,腾讯公司于 2022 年宣布 10 年内出资 100 亿元人民币,成立新基石科学基金会,独立运营,长期稳定地支持一批杰出科学家潜心基础研究、实现“从 0 到 1”的原始创新。

“新基石研究员”资助类别分为两类:实验类不超过 500 万元每人每年,理论类不超过 300 万元每人每年,连续资助 5 年。

首批入选的 58 位“新基石研究员”也体现了项目这一鲜明特色:从深入理解混沌现象到探

究中微子质量奥秘,从提升人工光合作用效率到细胞应激与衰老,从拓展植物远缘杂交到激活肿瘤免疫……他们的未来研究计划瞄准重要科学问题,充满挑战而又激动人心。

“新基石研究员项目”首期计划资助 60 人,实际入选 58 人,其中数学与物质科学领域 30 位,生物与医学科学 28 位。据“新基石研究员项目”执行委员会相关负责人介绍,项目科学委员会和评审委员会在评审中充分坚持了“宁缺毋滥”的原则,“以人为本,放眼长远”。

首批“新基石研究员”来自 12 个城市(含中国香港地区)的 31 家机构。从地域分布来看,除北京、上海之外,也包括西安、昆明、哈尔滨、福州这样的非一线城市;从机构来看,除了传统顶尖高校和科研机构外,诸如北京脑科学与类脑研究中心、北京生命科学研究所等高水平新型研发机构也有科学家上榜。(张明敏)



“新基石研究员项目”首批获资助名单揭晓

抖音集团举办“AI 助力视障群体”技术公益比赛 相关成果将孵化落地

近日,由抖音集团、北京字节跳动公益基金会等举办的“技术公益创新杯”大赛进入决赛阶段,此次大赛以“AI 助力视障群体”为主题,下设视障生活、视障工作、视障相关组织赋能三大课题方向。大赛历时 5 个多月,共有 64 支队伍 501 名参赛选手。由抖音集团产品经理、研发工程师以及清华大学、浙江大学等高校学生组成的 12 支队伍进入决赛。

经过三个多小时的角逐,3 号参赛队伍“灵瞳”团队以最高分获得一等奖。据介绍,该团队设计了一款“对话式视觉助手”。这是一款应用于手机和智能眼镜的 APP,初始界面类似相机,它可以听取和理解用户发起的提问,同时点击按钮录制物品信

息,其会根据问题提取有效信息并语音回答。

“灵瞳”在交互和视觉技术上的表现得到了评委和观众的一致青睐。在交互方面,除了连续探索模式,它还可以实现指尖探索,即用手触摸屏幕来告诉用户物品的相对位置。该设计还有一种功能是对话定位,用户可以事先告诉“灵瞳”想要什么样的物品,可以拿着摄像头去寻找,一旦想要的目标出现在屏幕中,“灵瞳”就会提示用户的位置是在屏幕左侧还是右侧。此外,“灵瞳”还有一些辅助功能,如在线下买衣服时,其可以帮助用户做一些辅助信息的分析和判断。

“灵瞳”团队成员、来自抖音集团的研发工程师在赛后接受采访时表示,设计这款产品最早

的触动来自身边人:“一位好友去年患上了视网膜相关的疾病,他的眼睛会慢慢受影响甚至失明。从那之后,自己就开始关注相关领域的技术和研发,直至这次参加比赛。”

数据显示,中国目前约有 1700 多万视力障碍人士,越来越多的社会力量已经关注到这一群体,并试图用技术和公益的方式来助力他们解决现实生活中的困境。记者了解到,其他 11 支进入决赛的团队分别根据自身的技术特点,提供了关于视障人群出行、办公、购物、美妆、游戏等需求的智能解决方案。抖音公益相关负责人表示,赛后会支持和协助有价值的项目进行孵化和落地,期待它们成为视障群体切实可行的产品。(皮磊)

“心理健康进校园,师生一起健心跑”公益活动 走进江西莲花县

近日,中央财政支持社会组织示范项目“心理健康进校园,师生一起健心跑”公益活动捐赠物资发放活动在江西省萍乡市莲花县甘祖昌红军小学举行。演员丁柳元、贺鹏向甘祖昌红军小学捐赠爱心物资,用于奖励参与健心的全校师生,为红色少年送去营养与关爱。

甘祖昌红军小学校长周金怡表示,莲花县甘祖昌红军小学是莲花县委县政府重点打造的“以弘扬甘祖昌将军精神、展示老阿姨情怀为主轴”的学校,学校以红色教育为主线,将结合实情,充分利用教育资源,努力让全校师生养成良好的运动

习惯,增强师生体质;努力将心理健康教育从一个人的认识变成全校师生的共识,为学子的身心健康保驾护航。

让孩子们跑起来,身心健康向未来。以提升学校心理健康服务能力为载体,改善学生心理健康状况,通过“运动换奖品”促进孩子成长,“运动加督导”为教师赋能的方式,甘祖昌红军小学师生累计打卡运动里程达 3300 公里。

据了解,“心理健康进校园,师生一起健心跑”公益活动由中脉公益基金会发起,2022 年入选中央财政支持社会组织示范项目。该项目在江西莲花县甘祖昌

红军小学、新疆生产建设兵团第一师 12 团中学、第九师部分中学等学校开展,是一项“身心并重、体卫融合”的创新性项目,通过支持师生参与健心跑挑战活动,逐步建立起良好的运动习惯,支持家校联动,形成支持协作小组,建立个案服务制度,为儿童身心健康全面发展保驾护航。

目前,已有 6000 余名师生线下参与健心跑,师生线上打卡累计运动里程 8000 多公里,帮助师生养成了良好的运动习惯,磨炼意志、增强体质、健身抗疫。据悉,该项目将逐步向全国 1058 所朝阳计划项目学校推广。(武胜勇)