

# 姚基金召开换届会议

## 确立新五年发展方向

日前,北京姚基金公益基金会(以下简称“姚基金”)以线上形式召开理事会换届会议,审议了第一届理事会工作报告和财务报告,选举产生第二届理事会成员,明确了未来五年姚基金重点发展方向,标志着姚基金的公益事业从“起步阶段”正式步入“发展阶段”。

会议选举叶莉继续担任第二届理事会理事长,选举姚明、陆浩担任副理事长,选举叶大为秘书长,选举白岩松、董超、冯利、韩美林、蒋英、涂猛、汪敏、向晖、于嘉、章明基、张强、朱军为理事。会议推选倪清担任监事。

会议明确了姚基金机构核心文化中使命、愿景、价值观表达:从基金会层面确立“以体育人”的使命,“精彩人生从体育开始”的愿景,以及“专注、阳光、突破、友善”的价值观。会议确定:姚基金未来将进一步广泛深入弘扬“以体育人”理念,传递“不止于篮球”的机构形象,丰富公益产品,优化服务手段,提升受益人、捐赠人、社区、合作参与方的向心力,打造严谨、高效、自律的组织团队,树立体育公益典范,开启姚基金“公益2.0”时代。

陆浩代表理事会做《北京姚基金公益基金会第一届理事会工作报告》,对过去近五年的工作进行了总结与梳理。

报告指出,姚基金坚持党建引领,积极响应和贯彻党和国家大政方针,始终围绕脱贫攻坚、体育强国、乡村振兴、体



姚基金支教志愿者与学生

教融合战略设计和实施公益项目,携手各有关部门、爱心企业、公益组织、体育师范院校,推动乡村体育教育事业发展。近几年,伴随国家“体教融合”“双减”政策的持续推进,姚基金紧扣支持乡村学校体育教育发展、助力乡村青少年体质健康的根本任务,不忘初心,不断尝试“以体育人”新探索。

2021年,姚基金公益项目实施规模化发展,把姚基金希望小学篮球季项目扩展到22个省级项目区120多个县(区)1500余所乡村小学。在第一届理事会期间,还发起并实施了“乡村体育师资培养‘星空计划’”、“希望篮途计划—姚基金·NBA 关怀行动乡村体育师资篮球专业技能与职业素养提升培训项目”、“姚基金慈善赛”、篮球世界杯“圆梦之旅”公益计划等公益项目,并取得了优异的成绩。

目,并取得了优异的成绩。

本次会议也进一步明确了第二届理事会工作方向,姚基金将在第一届理事会工作成果的基础上,继续深耕体育公益,推动“以体育人”事业发展。

在新一届理事会期间,姚基金将致力于打造卓越公益机构,充分整合多方面资源,设计更多“以体育人”解决方案;构建“运作+资助”型模式,为资源方、服务方、需求方提供对接服务,让体育公益服务触及更多地区。

姚基金创始人姚明作总结发言,他对第一届理事会工作表示肯定,并向给予姚基金公益事业鼎力支持的各方合作伙伴表示感谢。他期待新一届理事会进一步优化治理结构,扩大姚基金的“朋友圈”,继续积极响应国家大政方针,把“以体育人”公益事业推向新的高度。(武胜男)

## 中央企业多年来积极履责 促进企业 ESG 管理水平全面提升

日前,由国务院国资委社会责任局主办、国家电网有限公司支持、中国社会责任百人论坛承办的“新征程 新责任——《中央企业社会责任蓝皮书(2022)》《国资国企社会责任蓝皮书(2022)》发布活动”在京召开。活动以“云端会议”的方式举办,国务院国资委、中国社科院、中国企业改革与发展研究会、中央企业代表、地方国资国企代表及媒体等各方嘉宾线上参会。

会上,《中央企业社会责任蓝皮书(2022)》正式发布。该课题由国务院国资委社会责任局指导、责任云研究院执行,今年是《中央企业社会责任蓝皮书》连续发布的第六年,对中央企业社会责任报告进行了分析。

蓝皮书指出,截至2022年10月20日,课题组共收集到84家中央企业提报的2021年度社会责任报告(包括可持续发展报告、ESG报告);四家企业正在编制报告,拟于2022年底前全部发布,央企发布报告覆盖面较广。

其中,20家中央企业社会责任报告发布次数在1-5次(占比23.8%);14家发布次数在6-10次(占比16.7%);42家发布次数在11-15次(占比50%);8家发布次数在16次及以上(占比9.5%)。数据显示,累积有50家企业报告发布次数在11次及以上,占比59.5%,报告发布的连续性较强。蓝皮书还提到,受疫情影响,中央企业报告发布时间集中于三、四季度,时效性有待提升。

84份报告中,中央企业以责任专题、独立章节或设置专

项报告等形式展示在党的建设、“双碳”战略、抗击疫情、高质量发展、区域协调、乡村振兴等方面做出突出贡献,彰显了央企担当。

此外,在84份报告中,有43份报告申请了“中国企业社会责任报告评级专家委员会”报告评级(占比51.2%),16份报告获得“五星佳”典范报告最高评级,报告编制过程规范、重点议题突出、信息披露详实、沟通价值显著。

除发布报告外,当天“中央企业 ESG 联盟”正式成立。“中央企业 ESG 联盟”是由国务院国资委社会责任局指导,中国企业改革与发展研究会、中国社科院国有经济研究智库、中国社会责任百人论坛牵头发起成立,多家中央企业担任理事长单位的央企 ESG 研究交流平台,旨在联合各方助力中央企业 ESG 建设。

据介绍,“中央企业 ESG 联盟”首批成员企业共11家,分别是:航空工业集团、中国石化、国家电网、国家能源集团、中国移动、中国宝武、中铝集团、国投、华润集团、中国建材集团、国药集团。

据悉,联盟将发挥平台力量,广泛开展企业 ESG 意识提升活动,建立理事单位、主席团所在单位联系制度,为企业 ESG 体系建设提供咨询服务,从环境、社会、治理相关维度对企业进行综合评价,有序推进中央企业及控股上市公司 ESG 典型标杆创建工作。联盟还将加强宣传,发挥典型标杆示范作用,不断提升企业对 ESG 工作的认识和理解,促进企业 ESG 管理水平全面提升。(皮磊)

## 欧莱雅“有意思青年”转型升级第二年 赋能更多青年多元发展

近日,2022年欧莱雅中国“有意思青年”高校公益挑战赛荣誉颁奖典礼在上海举办。庆典由两位高校“超Z”代表主持,到场嘉宾与学生代表围绕“创新有意思”、“公益正能量”与“精英领导力”三大核心青年赋能维度,回顾今年项目的历程,分享参赛选手的成长故事,并一起见证义卖善款的捐赠仪式。

欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍分享道:“成立以来,校园义卖项目的每一个阶段都在适应不断变化的市场与青年们的需求,但我们‘敢想’的精神始终不曾改变,引导年轻人感受公益力量的初衷也不曾改变。如今,校园义卖的足迹已遍布全国18个城市,27所全国高校,覆盖超过430万大学生。我们坚信,‘欧莱雅,为

青年’不仅仅是一句口号,而是我们正在创造的现实。我们将秉持‘敢想敢做’的精神,以公益为纽带结交更多青年朋友,共赴美好明天。”

今年是“有意思青年”项目转型升级的第二年。在“超Z计划”的助力下,为青年提供赋能的“段位训练营”也不断升级:通过三大主题课程活跃思维、拓宽视野,为公益实践蓄能。在不久前落幕的校园义卖中,10支“超Z”战队借助100%真实的商业实战平台,践行公益理想。与此同时,为贯彻“超Z计划”设计理念,激励参赛学生灵活应用“O+O(Online+Offline)”新零售模式,通过多元维度挑战自我,本届“有意思青年”配套设置了全新奖项。

上海外国语大学教师代表

李燕认为:“‘有意思青年’项目致力于赋能青年多元发展,这与高校的人才培养目标是一致的。今年,‘超Z计划’为学生提供了专业培训内容,补足了高校教育涉及不到的领域,同时也让学生有机会接触真实的商业环境,通过自身努力实现公益目标,学习正式迈入社会前的重要一课。”

中国青少年发展基金会副秘书长张华伟表示:“今年的‘超Z计划’让我们体会到了校园公益的无限可能性。合作以来,我们欣喜地看到欧莱雅‘有意思青年’项目不断进行自我迭代和形式创新,不变的是为中国青年带去实际助益的初心。我们期待继续与欧莱雅中国深化合作,拓宽公益渠道、构建创新公益生态圈,以创新力量赋能中国青年。”(韩笑)

## 北京链家发动志愿者超4万人次守护邻里

近年来,北京链家始终扎根社区,聚焦“关键小事”,暖心服务邻里。链家经纪人是社区抗疫一线的“大白”“小蓝”“跑腿小哥”;是社区课堂上耐心教老人使用智能手机的“小老师”;也是冬奥赛场上,热情又负责的志愿者……他们像一束束微光,温暖着街坊邻里,也给社区和这个城市增添了一份美好。

疫情防控时期,街道和社区人手普遍不足。北京链家志愿者们闻令而动,及时补位,或化身“大白”“小蓝”,值守卡口、扫码登记、维持秩序,或身兼“跑腿侠”“配送员”,送菜取药、配送生活物资,打通保供“最后一百米”。

今年9月,北京市老龄工

作委员会办公室、北京市老龄协会发布的《北京市老龄事业发展报告(2021)》显示,北京正式跨入中度老龄化社会。作为“社区好邻居”,北京链家将帮助老年人接轨“数字化”生活,当一项“关键小事”。为确保学习效果,北京链家还组建了辅导员团队,对志愿者进行系统培训,经过认证的志愿者才能授课。

今年以来,几乎北京链家所有门店都参与了志愿服务,共筑疫情防控的“温暖防线”。截至11月底,北京链家共出动志愿者约41000人次,服务1220个社区和站点,服务时长超过19万小时。截至2022年10月,北京链家“我来教您用手机”公益课已累计走进1094个社区,服务老人9万人次。(张明敏)