

阿迪达斯捐赠世界杯官方用球净销售额 1%

用于助力性别平等

近日,阿迪达斯正式与慈善组织 COMMON GOAL 达成下一步合作意向,双方将通过助力草根足球的发展,共同致力于在球场内外为女性创造更多参与机会,推动足球运动的性别平等。

为此,阿迪达斯承诺,将把2022年卡塔尔世界杯官方比赛用球“世界杯逐梦之旅”(Al Rihla)和“世界杯圆梦之旅”(Al Hilm)净销售额的1%捐赠给COMMON GOAL的“Global

Goal 5 Accelerator”,以此提高草根足球运动中女性的参与度、代表性和领导力。这一计划将着力打造优质足球社群,吸引更多女性足球爱好者加入、提升社群中女子足球教练和足球领导者的比例,让每位女性参与者都有可供学习和模仿的社群榜样。

作为国际足坛又一盛事,本届女足世界杯将由澳大利亚与新西兰两国联合举办。阿迪达斯充分利用卡塔尔世界杯决赛的机

会,展示“另一半足球”所蕴含的激情、技巧与心碎时刻。此前卡塔尔世界杯的收官之战中,阿迪达斯展示了精心设计的“Half Ball 圆梦半程”决赛用球,向全世界传递“足球运动由男足和女足共同组成”的重要信息,以此提醒世人男子足球只是绿茵的一半。

阿迪达斯捐赠的资金将用于推动“Global Goal 5 Accelerator”在北美、中东、亚太和欧洲地区的普及,以此对世界各地足球运动的发展产生积极而深远的影响。

对此,Common Goal 联合创始人尤尔根·格利斯克表示:“阿迪达斯的承诺不仅对性别平等和女子足球发展意义非凡,更

可展现足球运动对自我成长的助益及其所蕴含的宝贵体育精神。我们希望未来将有更多品牌和利益相关者做出类似努力,让全世界最受喜爱的运动释放出全部潜能。”

在发布声明之外,阿迪达斯还就相关主题举行了研讨会,美国女足国脚卡塔莉娜·马卡里奥(Catarina Macario)、阿森纳俱乐部传奇球员伊恩·赖特(Ian Wright)和英格兰前女足国脚爱尼奥拉·阿卢科(Eniola Aluko)参与讨论并指出,目前女性参与足球运动仍然存在诸多不便,消除此类障碍将令更多人体会到足球的魅力。

阿迪达斯品牌新兴市场副总裁 Rachel Howard 表示:“随着世人目光逐渐转向明年夏天的女足世界杯,我们希望通过推动草根足球的发展,帮助有意参与足球运动的女性实现自己的目标。毕竟,许多顶尖球员的绿茵生涯就始于街头巷尾或简陋的球场。阿迪达斯自豪于能够与他们齐头并进,不断向着共同的愿景前行。澳大利亚和新西兰女足世界杯越来越近,阿迪达斯也将进一步加大相关支持的力度,并利用这一赛事吸引更多人参与到足球运动中来。作为一项长期承诺,阿迪达斯的相关举措将在世界杯结束后持续发挥影响。”(高文兴)

蔚来与国家公园 共守野生大熊猫栖息地

近日,蔚来宣布,携手大熊猫国家公园正式开启 Clean Parks 与世界自然基金会(WWF)生态共建的第二站,共同守护野生大熊猫的家园,维护生态系统的原真性、完整性。

Clean Parks 是蔚来践行 Blue Sky Coming 愿景,倡导发起的全球性生态共建计划,也是全球首个由汽车企业发起的支持国家公园及自然保护地建设的开放平台。根据协议,蔚来向大熊猫国家公园四川省管理局提供了一批智能电动车辆并部署了充电设施,助力国家公园的生态巡护,推动国家公园的绿色发展,促进人与自然和谐共生。这是继三江源国家公园、海南热带雨林国家公园、东北虎豹国家公园后,蔚来开

展合作的第四个国家公园。

大熊猫国家公园总面积约2.2万平方公里,跨越四川、陕西、甘肃三省。作为国内唯一一个以单一物种命名的国家公园,它的建立对有效提升大熊猫栖息地的完整性、连通性,引领构建以国家公园为主体的自然保护地体系,推动长江、黄河上游生态屏障建设具有重大意义。

目前,Clean Parks 已经有三江源国家公园、海南热带雨林国家公园、东北虎豹国家公园以及大熊猫国家公园等9处国内生态共建项目地,并落地了第一个海外项目——与丹麦自然保护协会达成合作,支持丹麦4个自然保护区进行清洁巡护。(张明敏)



(上接 12 版)

另一重困境在于,师生间的沟通往往是单向的。首批参与项目的1000位学生分布于22所学校,也鲜有通讯设备用于及时沟通,疫情大环境下团队也很难真正深入学生聆听真实的反馈:“第一批课程可以说是毫无头绪,与老师简单的远程沟通也很难解决所有问题。我们列的内容老师可能不尽理解,中、高职之间难易程度的分歧也比较大。”

反复考量之后,项目组对课程内容进行了针对性更强的改造。“一年级的孩子像一张白纸,我们就带领他们认识汽车,有初步的兴趣和概念,再慢慢升级内容。”同时,课程也对高职生开放了进阶的选修课程,帮助他们了解更多前沿的信息。

随着孩子们积极的反馈和期待逐步回传,韩涛和团队也越发感受到成就感和使命感。在一项针对2021年受助学生的调研中,84.4%的受助学生表示自己“对汽车相关专业的学习兴趣更浓厚了”,也有许多学生开始“更喜欢用观察思考、探索实验的方式学习”,“发现了自己更多的优点,更有自信了”;

有91.3%的学校表示该项目对提升学校职业教育办学质量提供了“拓展眼界”的帮助。

知识输出之外,韩涛也十分关注孩子们的心理状态。“职业发展是他们普遍关注的点。对他们来说,上学的三年其实非常重要,未来是否要从事汽修,还是要找到其它更有兴趣的方向,这些都需要尽早设定目标并付诸努力。除了知识本身,我们也可以帮他们一起去锚定职业方向。”

在韩涛看来,“帮助一个学生或许可以改变一个家庭,真正去做项目时,你会发现,一个学有所成的学生步入工作,对整个家庭的脱贫和建立自信是有很大的改观的。我们的职责不仅仅在职业教育本身,更进一步在乡村振兴、人才发展上找到落脚点。从大众集团角度,从企业社会责任角度,帮助这么多学生真的是很有意义的事情。”

以梦为马,赋能未来

路远和李青的故事只是一个缩影。汽车工业的轰隆前行,正载着无数大山里的孩子们的梦想,驶向未来。

作为乡村振兴的必经之路,面向农村的职业教育近年来正在华夏大地如火如荼地开展。人才培养是扶志、扶智的有效方式,也是阻断贫困代际传递的重要途径。近年来,国家在促进职业教育,支持乡村振兴发展方面,也频出重拳。2022年4月,《职业教育法》再次修订,充分发挥企业的办学主体地位,“推动企业深度参与职业教育,鼓励企业举办高质量职业教育”。政策信号的释放不仅拓宽了企业参与职业教育办学的通道和途径,也丰富了企业多样化办学的形式,鼓励企业整合资源推进高质量职业教育。

而素有“工业中的工业”之誉的汽车产业,更是农村职业教育发展进程中当仁不让的领军者。近年来,汽车行业的变革性发展也造就了巨大的专业人才缺口,也为乡村职业教育提供了加速的窗口。

“中国是全球最大的汽车市场,在新能源汽车和移动出行领域,更是群雄逐鹿、方兴未艾,大有可为。”正如大众汽车集团(中国)执行副总裁,公共事务与合资企业事务部负责人刘云峰博士在“赋能未来”项目

2022年启动暨开班仪式上所感言,“我们始终相信,技术就是力量,教育改变命运,人才决定未来。大众汽车集团希望与中国乡村发展基金会、相关政府部门和所有有识之士携手并肩,各尽所能,全力帮助同学们成长和进步,以收获一技之长,学习行业里领先的知识,掌握工作中实用的本领,成为日后推动中国汽车行业可持续发展的精兵强将。”

企业的深度参与,将与学校教育形成互补。“行业未来趋势的信息传递不能快速转化为学校的课程,而快速更新的内容可以由企业端去补足。”大众汽车学院院长奇辰表示,“参与到项目中后我们会发现,孩子们真正需要的远不止一点资金上的补贴,他们其实更需要开阔眼界,需要有人能对他们迷茫的未来提供一些帮助。这才是项目真正的意义,十年树木,百年树人,赋能整个生态,是善举,也一定会有回响。”

这与中国乡村发展基金会副秘书长颜志涛的感慨不谋而合:“职业院校家庭经济困难学生多数来自乡村,‘赋能未来’项目采取了以经济资助为切入

点,同时提供能力提升、就业指导多方面赋能支持。紧跟新能源汽车技术发展趋势,培养更多新能源汽车领域的专业技能人才,我想项目不仅能为家庭经济困难同学提供实现梦想的舞台,还能为乡村振兴输送更多的技能型人才。”

以经济赋能多维拓展学生能力边界,助力学生在汽车行业发展中精准就业;以校企合作有效补充对困难学生的经济支持,更新汽车专业合作育人模式。大众汽车集团(中国)迈出了坚实的一步,也开创了社会力量参与职教赋能模式的新篇章。

如今,李青在老师们的指导下,正向着她的计算机专业梦想不断努力。总有一天,她将自信地站在汽修一线,成为一名令自己满意、让家庭自豪的汽车工程师。路远也在努力完成学业,备战实习,将梦想的蓝图一步步构画于生活之上。

远方的天安门国旗始终在飘扬,而追梦不止的“路远们”和“李青们”终将真正站在国旗下,和大城市的孩子一同沐浴阳光。在多方倾力之下,那一天,不远了。(张辰姿)