

北京链家做好“关键小事”

社区抗疫中的“配送员”、长者与网络世界的沟通桥梁、马拉松赛程中的补给站……21岁的北京链家身上有着多种角色。

战疫显担当 做好居民生活保障

今年,在特殊时期,北京链家显担当,打通服务社区居民的“最后一公里”。

近日,正处于实行临时风险管控中的紫金长安社区正在大门口发放蔬菜补给,北京链家紫金长安一店的经纪人李国辉也加入了志愿服务队伍。一直忙到天黑他才注意到,有位年近70的阿姨留言询问:“还有吗?”李国辉赶紧回复了消息:“您别着急,明天还有呢,我给您留两棵。”

次日,李国辉得知,阿姨并

没有住在该社区,而是跟自己的小孙子一起被临时管控在香山附近的家里。最麻烦的是,小孙子平时喝的牛奶只能在指定超市买到,叫了外卖却没人接单。

李国辉决定主动出发,直奔六七公里外的指定超市。从超市到香山,又是六七公里。等到他把两大袋子食物递到阿姨手上,双手早已经冻得冰凉。



今年截至11月28日,北京链家共出动志愿者约41000人次,服务1220个社区和站点,服务时长超19万小时。

此外,北京链家党委联合朝阳区,首批开放6家门店为“有家驿站”,为小哥们提供温暖的暂住歇脚地。

社区有所急 为居民解决“关键小事”

北京链家的经纪人除了为居民提供房产服务,还化身“小老师”,教社区老人学习使用智能手机。

近年来,北京链家持续开展“我来教您用手机”公益课堂,截止到2022年10月,公益课累计走进1094个社区,服务老人9万人次。同时,北京链家还为社区老人开设“反诈课堂”,提高他们的防诈骗“免疫力”。

北京链家的脚步不止于此。从提供免费打印服务到提供雨伞,从应急上网充电到“高考服务站”,哪里有需要,哪里就有北京链家的身影。

城市有所需 为毕业生解决难题

以门店为中心点,北京链家将温情传递到城市各处。

北京链家已连续两年向应届毕业生推出“毕业租房,佣金减半”活动。

除了帮助毕业生减轻租房佣金压力,北京链家还通过“真实房源假一赔百”等多项租房安心服务承诺,截至今年10月底,共为4610名应届毕业生提供优惠,让利1363.96万元。

近年来,围绕产教融合、优化人才培养机制,北京链家还与全国30多所院校建立了校企合作关系,并在4所高校开设“链家班”,并通过学分置换、实习基地、模拟求职大赛、校友讲座等多元方式,构建校企合作长效机制,帮助大学生就业。

从社区到城市,从生活到行业,北京链家不忘初心,将“向上向善”的基因传承至今,助力社区友好,奉献城市服务,与城市居民相伴而行。(高文兴)

日照 42 家社会组织参加首届“公益志愿汇”

日前,为深入学习贯彻党的二十大精神,按照山东省、市、县“五社联动”指导意见,充分展示日照社会组织参与新时代社会建设、助力社会治理的优秀成果,日照社会组织首届“公益志愿汇”活动在日照市新时代文明实践指导中心举行。

本次活动由日照市民政局主办、北京市恩派非营利组织发展中心承办。活动为期1.5天,共有来自全市各区县的42家社会组织参加,活动内容包括公益成果展示、公益服务体验、公益资源对接等。现场,各类社会组织纷纷以各种形式展示自身在公益事业中取得的丰硕成果,内容包括志愿服务、社会救助、心理咨询、应急救援、技能培训等。

近年来,日照市民政局以推进社会组织高质量发展为主题,强化社会组织党建和管理,实施党建益站、青益学苑、创益计划“三益”行动,深化“日

出初光·暖益港城”党建服务品牌建设,推动社会组织规范运行,服务社会经济发展大局,工作卓有成效。各类社会组织大力弘扬公益志愿服务精神,在脱贫攻坚、乡村振兴、扶弱济困、疫情防控等方面发挥了重要作用。

日照市政府副市长张金梅强调,各级各相关部门要以政治建设为统领,健全完善行业党建工作体制,促进党建与业务深度融合,聚力打造党建品牌,要强化监管,做好社会组织服务保障工作,鼓励社会组织履行社会责任,参与公益事业发展。同时,积极引导社会组织参与基层社会治理,大力培育发展社区社会组织。积极搭建市、县(区)、街道(乡镇)三级社会组织孵化基地;广泛开展公益创投,为社会组织孵化提供软件保障。推动社会组织在提供社区公共服务、化解基层社会矛盾、扩大社会参与、构建多

元社区治理体系中发挥作用。指导社会组织深挖就业岗位,搭建就业平台。

日照市民政局党组书记、局长柳爱东指出,组织开展日照社会组织首届“公益志愿汇”活动,集中展示社会组织参与新时代社会建设、助力社会治理的优秀成果,对于营造社会组织发展良好氛围,倡导公益精神具有重要意义,也为凝聚共识、分享体会、推广经验,共同探讨日照市社会组织发展之道搭建了一个重要平台。

下一步,日照市各级民政部门将认真学习、宣传、贯彻党的二十大精神,落实好民政系统模范机关建设省市县“三级联动”工作部署,进一步强化社会组织党建和监督管理,优化社会组织结构布局,厚植社会组织生存土壤,拓宽社会组织发展空间,努力推动社会组织在现代化海滨城市建设中发挥更大作用。(李庆)

顶尖科学家 培养中学生“科学苗子”

日前,2023年科学苗子培养项目启动申报。这是一项由腾讯SSV(可持续社会价值事业部)发起、科学家主导、面向中学生的科学人才培养公益项目,旨在激发青少年的科研潜能,助力培养未来的科学家。

为推动这一目标的达成,在培养机制上,项目创新性地提出了科学家主导的师徒制模式,由高原宁、鲁白、周忠和、赵沁平4位国内顶尖科学家组成学术委员会,并由24位来自各大高校的领军科学家担任导师,为学生量身定制真实的科研课题,在项目全过程进行辅导培养。对数学、物理、化学、生物、计算机其中任一学科有着

浓厚兴趣和扎实基础的中学生,都有机会在科学家的亲自选拔和深度指导之下,探索真实学科课题、提升学术水平、培养科研领导力。

2023年科学苗子培养项目将面向全国招募30组中学生,平均每组1-2人,每组学生将匹配1位顶尖科学家导师,在2023年7月至2023年11月期间开展科学研究,项目中除往返路费之外的费用均由项目方承担。成功完成研究和论文、表现优秀的学生,除了可以在腾讯主办的科学活动上分享研究成果,还能为其中学母校赢取“科学种子孵化金”,助力校内科研活动的开展。(张明敏)

资生堂助力癌症患者重拾自信

在庆祝集团150周年之际,资生堂中国把贡献“社会之美”作为对未来中国社会的一项重要承诺,致力于让更多中国癌症患者受益于美的力量。资生堂中国CEO藤原宪太郎表示,走过150年历程,资生堂始终坚信美具有治愈人心、贡献社会的力量。

在资生堂集团的系列研究中,一项针对癌症患者的调研显示,医学治疗对患者容貌带来的影响主要包括皮肤色素沉着、眉毛、睫毛、头发脱落,皮肤干燥等。94%的受访者表示担心自己容貌的变化,73%的人表示

对这个问题“难以启齿”,也因此感到不自信。

为帮助癌症患者重拾自信,资生堂集团于2017年开始在日本发起“薰衣草花环”项目,通过美妆的力量,帮助癌症患者更积极地面对挑战。资生堂集团2020年至2021年的调查显示,“薰衣草花环”项目超过70%的参与者感到积极向上,超过40%的人变得想要出门参加聚会。

2022年,“薰衣草花环”项目落地中国。资生堂中国各品牌彩妆师为数十位癌症患者打造精致妆容,并由专业摄影机构天

真蓝记录下每一个动人的笑容。“薰衣草花环”在上海的第一次尝试就获得了良好的反响。2023年,资生堂中国将携手天真蓝,将“薰衣草花环”带到更多中国城市,通过专业的产品和服务,帮助更多患者修饰皮肤烦恼,展露灿烂笑容,重获生活乐趣。

天真蓝CEO周扬表示,作为致力于呈现每个人美好形象的企业,天真蓝高度认可资生堂“薰衣草花环”活动所倡导的通过美改变人生的宗旨。“天真蓝”希望能够通过与资生堂的合作,共同承担社会责任,为癌症患者提供温暖灿烂的照片。(徐辉)

绍兴市慈善基地正式启用

日前,绍兴市社会组织党群服务中心(即绍兴市慈善基地)正式启用。作为绍兴市民政局建设,衔接政府、慈善组织及服务对象的综合性、枢纽型平台,中心(基地)集精准帮扶、组织孵化、项目管理、培训交流、信息共享、文化建设等多种功能于一体。

在试运营期间,中心(基地)内已入驻绍兴市慈善总会、浙江友善公益基金会等10家社会组织,合作推出“公益厨房”“慈善商店”等4个基地项目,引进浙江九阳公益基金会“食育工坊”等5个省级基金会项目,成为慈善公益报、浙江农业商贸职业学

院的合作机构(服务基地)。

启用仪式现场,绍兴市社建委、市民政局、市政务服务办、绍兴市慈善总会等单位联合发起设立“绍兴市慈善共同富裕基金”。该基金整体规模不少于2000万元,将用于扶贫、帮困、助老、助学、助残、关心下一代等工作。

“希望能与更多的社会力量合作,通过平台向社会传递公益理念,传播慈善价值,共同为绍兴全面现代化建设、创新社会治理、社会组织可持续发展、慈善事业高质量发展作出贡献。”绍兴市社会组织党群服务中心相关负责人表示。(张雪霞)