

广泛宣传儿童友好理念

北京市启动儿童友好城市建设活动



北京市儿童友好城市
Beijing Child Friendly City

近日,北京市妇女儿童工作委员会办公室、北京市规划和自然资源委员会、北京市发展和改革委员会、北京市妇女联合会联

合线上举办“友好北京,筑梦儿童美好未来”儿童友好城市建设宣传活动启动仪式,发出儿童友好城市建设行动倡议,发布北京市儿童友好城市LOGO与宣传片。

去年年底,国家发展改革委联合22部委印发了《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》,指出“儿童友好是为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务,切实保障儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权。儿童友好城市,寄托着人民对美好生活的向往,事关广大儿童成长发展和美好未来”。

北京市委市政府始终优先考虑儿童发展需求,致力提升广大儿童及其家庭的幸福感、获得感、安全感,在新时代首都发展

进程中全力推进北京儿童友好城市建设。此次启动仪式旨在广泛宣传儿童友好理念,提高公众对儿童友好城市建设的知晓率和参与度,形成全社会尊重关爱儿童的共识和推进儿童友好城市建设的合力。

东城区坚持以人民为中心的发展理念,发挥地区优势,勇于探索创新,积极创先争优,2021年率先开展儿童友好城市建设。现场,东城区妇女联合会主席吕绘代表妇女儿童工作者向全市发出倡议:“一米高度看世界,共建儿童友好城市,让儿童友好理念成为社会共识和全民自觉,使儿童真正成为国家和城市小主人,切实保护儿童生存权、发展权、受保护权和参与权,让每一

个生活在北京的孩子都更安全、更健康、更快乐,都能感知成长的美好。”

自2022年以来,北京市广泛开展儿童友好社区文化活动,面向全市征集儿童友好城市LOGO、儿童画与宣传语,得到广大儿童和社会各界的热情响应。经过公众投票、专家评审,北京市儿童友好城市LOGO从全市投稿的540余幅作品中选出。

设计者何思倩来到启动仪式现场介绍LOGO背后的故事:“设计灵感来自3岁女儿贺一言的剪纸,大人的臂弯与小朋友的微笑,共同构成了一个京字,象征着城市对每一位儿童的呵护和包容。五个颜色对应儿童友好城市建设的五个维度,即社会政

策、公共服务、权利保障、成长空间和发展环境友好。剪纸的造型简洁明快,期待每个小朋友和家庭都能行动起来,亲手剪一个儿童友好城市LOGO,共同建设儿童友好城市。”

启动仪式后,东城区举办了儿童友好嘉年华活动。通过探访街巷胡同、博物馆,探寻儿童友好之路;亲手规划自己的社区,设计出心中的儿童友好城市模型;通过学习剪纸,体验和感受传统文化,争做“小小文化守护人”;用画笔描绘东城区儿童友好地图,用游戏“连连看”体验儿童权利,戴上VR设备畅游太空教室,多种活动方式让孩子们体验城市对儿童的友好,展现儿童心中的友好城市与社区。(皮磊)

满天星公益召开第三期股东人大

近日,满天星公益第三期股东人大会议举行,近500人通过腾讯会议和满天星公益的视频号参加。会议上,满天星公益向公众披露了机构第三季度项目进展及资金使用情况,回应了项目捐赠人票选得出的“公益五问”和其他热心网友的提问,深度分享多年项目执行经验和满天星公益十年月捐发展与思考。同时,大会首次采取线上连线形式,对项目地学校进行了“云探访”,为捐赠人提供更直观的项目成效展示。

疫情反复,很多股东人都希望了解公益机构如何让项目顺利执行。满天星公益创始人梁海光认为,需要制定详细的项目管理流程和执行计划,在客观条件变化时,通过积极的沟通,灵活地调整工作计划。今年1-10月,满天星公益动态调整项目执行方式,

通过线上+线下的形式,新建小学公益图书馆10所,流动书箱书库2个,完成星囊派发1.8万个,共开展12场教师培训活动,服务教师401人次,各个公益项目依然在标准化的流程下有序推进。

会议上,满天星公益发布月捐星友徽章体系,将把徽章寄送给月捐已满1年的股东人。

股东人大会议是腾讯公益联合恩派公益共同发起的“透明公益助力计划”活动之一,旨在提升公益组织在合规透明、公众对话、创新策划等核心能力,促进公益行业公信力建设,推动公益行业的健康良性发展,同时也进一步提升公众参与公益的深度、质量与获得感。

从2022年4月第一期股东人大会议开始,满天星公益已经第三次举行股东人大会议,累计参与人数超过8万人。(张明敏)

京东方艺云助力温州打造健康显示生态

11月23日,京东方艺云健康显示生态基地项目签约仪式在温州市人民大会堂举行,此次签约意味着京东方艺云温州基地正式落地。活动上,京东方艺云还向温州市捐赠了价值20万元的校园信息化设备。

京东方艺云温州基地总经理于志强向与会者介绍了京东方艺云类纸护眼技术体系及健康显示战略。未来,京东方艺云将以温州为新起点,积极打造创新引领、示范应用、产业转化、生态聚集的健康显示生态体系。

龙湾区委副书记、区长、温州高新区党工委副书记夏禹棠代表龙湾区政府对京东方艺云健康显示生态基地项目做了详细介绍,他指出,项目将以产学研深度融合为抓手,建设高能级平台,聚焦校园和家庭类纸护眼显示产品,引领带动产业链上

下游融通发展、强链补链,构筑健康显示产业生态集群。龙湾区将以优质高效的政务服务抓好项目推进,努力把项目建设成温州产业发展的新标杆和新示范。

京东方科技集团执行副总裁、京东方艺云董事长姚项军表示,京东方艺云将以健康显示生态基地落地温州为起点,与温医大、中国眼谷深入开展医工融合创新,让更多的健康显示相关技术和标准在温州诞生,并务实做好创新成果的产业转化,在温州构筑起健康显示的产业生态,积极吸引上下游生态链合作伙伴加入,助力温州成为健康显示领域技术新高地。

温州市副市长王振勇代表市政府对京东方艺云温州基地的落地表示祝贺,并期望京东方艺云依托中国眼谷的创新策源地作用,加快重大项目的牵引力,加快提升平

台建设的支撑力,加快融合发展的引领力,温州市政府将全力做好全方位、全过程的服务保障。

温州市委副书记、市长张振丰在做总结讲话时指出,京东方艺云健康显示生态基地项目落地温州,在集聚专业领域创新资源、科技成果转化应用等方面,具有独特的优势和示范意义。他希望京东方艺云以此次签约为契机,积极探索、深化合作领域,带动更多优质资源、项目导入温州,携手打造政企合作新样板。

京东方艺云总裁白峰与夏禹棠代表双方签订了合作协议,姚项军与张振丰共同为“京东方艺云-中国眼谷健康显示创新中心”揭牌。在之后举行的“京东方艺云智慧校园信息化设备捐赠仪式”上,京东方艺云向温州市捐赠了价值20万元的类纸护眼屏系列校园信息化设备。(高文兴)

本田启动第四期在华企业联合植树造林工程
15年栽植树苗近200万棵

伴随第三期在华企业联合植树造林工程的圆满收官,本田继续开启新一期的5年造林计划。第四期工程位于内蒙古自治区察哈尔右翼前旗,与前三期工程的所在地兴和县相邻。计划在2023年-2027年营造5000亩生态林,与前三期工程一起在乌兰察布市形成26500亩森林景观。旨在增加森林覆盖率,建设绿色屏障,遏制水土流失,改善区域环境,为当地乃至华北地区的可持续发展贡献一份力量。

回首2008年,本田在华企业共赴兴和县,开启了以“绿色未来,你我共创”为主题的联合植树造林工程。作为一项长期公益环保项目,迄今为止共投入人民币5000万元,栽植苗木超过196万棵,总绿化面积达到

21500亩。在当地政府的大力支持及林业专家丰富的种植技术指导下,如今,一期工程(2008年-2012年)已从栽植时的0.8米长至5米左右;二期工程(2013年-2017年)也已高达3米以上;三期工程(2018年-2022年)的当年成活率和三年存活率均突破98%,高于国家造林标准(当年成活率85%、三年存活率80%)的要求。通过15年持续不断的努力,当年荒漠贫瘠的土地如今绿意盎然,生机勃勃。

未来,本田将继续以追求社会和环境的共存发展为目标,秉承扎根中国的信念,以实际行动回馈中国社会的支持和关爱,践行企业社会责任,努力成为备受中国社会期待的企业。(李庆)

关注乡村儿童足球梦想

壹基金发起“为梦想开球”公益倡导活动

日前,深圳壹基金公益基金会(以下简称“壹基金”)启动“为梦想开球”乡村儿童足球公益倡导活动。据介绍,世界杯期间,壹基金在线上开展“为梦想开球”话题讨论、“颠球挑战”等主题活动,联合社会组织伙伴、爱心企业、平台和媒体一起,向公众讲述乡村孩子们的足球故事,为孩子们们的足球梦加油。

足球是世界第一运动,孩子们在踢球的过程中可以收获快乐、健康、团结、竞争,获得身体与精神双重成长。但在我国部分欠发达地区的乡村学校,仍缺少适宜儿童开展足球活动的场地和器材,缺少有足球教学能力的体育教师,缺乏组织足球活动的能力和条件……这些都限制着乡村地区青少年足球的发展。

为了让足球真正走进乡村儿童

的生活,帮助孩子实现全面发展,2019年,壹基金乡村儿童足球项目开始实施。该项目以儿童发展为核心,为乡村学校建设足球场、培训体育教师,协助乡村学校开发趣味足球课程、组建少儿足球队,推广校园足球文化,支持学校参与区域、省级乃至全国性足球比赛,推动校园足球教育发展,从而提高学校体育教学质量,促进乡村儿童的全面成长。

在过去,四川省马边彝族自治县某学校的孩子们只能用篮球当足球踢,拿背玉米的箩筐当球门。壹基金乡村儿童足球项目走进校园后,为学校铺设了一座标准的五人制足球场,学校老师迅速筹备起了组建足球队的工作。在球场竣工的当天,孩子们踢上了第一场足球比赛。

自2019年至2022年8月,

壹基金乡村儿童足球项目惠及18个省(自治区、直辖市)96个县(市、区),建设完成43座五人制足球场,培训乡村体育教师及区县教研员280余人次,在281所乡村学校组建青少年足球队395支(包括268支男队、127支女队),目前在队学生3000余人。

据悉,此次壹基金“为梦想开球”乡村儿童足球公益倡导活动得到了中国足球发展基金会、阿里巴巴公益、腾讯公益、字节跳动公益、新浪微公益爱心人士和用户,首创证券、OPPO、周六福珠宝等爱心伙伴以及虎扑、亿里和煦公益倡导伙伴的支持。壹基金相关负责人表示,希望与所有伙伴及爱心人士携手,呼吁公众关注乡村学校的青少年足球教育,帮助更多儿童在快乐中发展潜能。(皮磊)