

## 2022“首钢定向·尚赫公益日”展开

## 以“体育精神+公益”传递温暖和力量

近日,由首钢体育和天津市尚赫公益基金会联合主办的2022“首钢定向·尚赫公益日”活动在首钢园区举行。北京首钢篮球俱乐部球员雷蒙、丘天、史秀峰、孙誉铭作为“尚赫公益大使”,与市民一起携手传递体育和公益带来的温暖与希望。

北京首钢男女篮球员雷蒙、丘天、史秀峰和孙誉铭最近都在备战联赛。在紧张的训练之余,抽身前来参与公益,球员们都认为这是应该做也值得做的事。雷蒙表示:“非常高兴能参与这次公益活动,希望能将自己对运动的热爱、体育带来的正能量传递到赛场之外,未来为公益多多出力。”史秀峰也和大家分享了自

己的公益经验,呼吁人们更多地关注和关爱弱势群体。

在现场,人们纷纷驻足观看设立的公益展区,从中了解体育精神和公益力量。一位市民表示活动很有意义,“公益和体育的结合让人更加生动直观地感受到温暖和力量,生活中特别需要以这种积极乐观的态度去面对一切挑战。”

此次公益日合作伙伴尚赫公益基金会自1993年诞生之日起,就一直把深耕公益慈善、肩负社会责任视为己任,先后构建了“让爱传出去”“让爱延续”“壹心援助”三大项目,深耕资助助学、扶危济困、赈灾安老等诸多领域。

尚赫公益基金会秘书长陈



政裕说:“尚赫公益基金会与首钢体育一直以来都以践行社会责任为己任,有着共同的理念与愿景,我们都在持续关注中国体

育事业动态,用公益助力体育事业发展,弘扬体育正能量。未来,双方将在更多层面展开深入的合作,在体育和公益领域不断拓展,唤起全民对体育运动热情的同时,不断向社会传递积极健康的生活理念。”

多年来,首钢体育始终怀揣“始于篮球,但不止于篮球”的公益之心,积极投身各项社会公益

活动中。2020年,在全球体育产业遭受疫情重创的情况下,首钢体育将北京首钢篮球俱乐部男女篮混编组成两支篮球队,包括林书豪、翟晓川、方硕、史秀峰等球员全部参与,举办了一场特殊的“六一DO MORE公益赛”。公益赛以篮球和体育为媒介,以线上直播的形式,将竞技体育的快乐和力量传递给更多人。“六一DO MORE公益赛”还将义卖和竞拍筹得的35000多元善款全部捐赠,用于改善欠发达地区的小学篮球场和运动装备。

此次携手尚赫公益基金会打造“首钢定向·尚赫公益日”,是首钢体育在塑造体育文化和“打破圈层”的又一次大胆尝试,期待从体育正能量、公益精神等维度出发,将“心系慈善·爱心永续”的尚赫公益理念和品牌正能量带入到北京市民的日常生活中,用体育焕发出的温暖向上的力量帮助影响更多人。(李庆)

助力企业实现高质量发展:  
52家钢铁企业履责样本

近日,由中国钢铁工业协会、责任云研究院主办,中国社会百人论坛承办的《钢铁行业社会责任蓝皮书(2022)》发布会在京召开,政府部门、专家学者、企业代表、媒体等各方代表通过“线上+线下”的形式参加会议。

国务院国资委行业协会商会党建局、工作局原局长,中国社会百人论坛发起人,大连高级经理学院特聘教授张涛指出,中国钢铁行业发布《钢铁行业社会责任蓝皮书(2022)》,将有效推进行业形成社会责任共识,推动责任履行、企业自强、行业自律,政府支持、社会共建,无论是对于提升行业整体发展质量,还是支撑推动国家治理完善都具有重要意义。

中国钢铁工业协会党委书

记、执行会长何文波提出,中国钢铁行业正处在努力实现高质量发展的历史节点,《钢铁行业社会责任蓝皮书(2022)》是首次以行业视角研究并记录社会责任履行的发展与实践、进步与成果,为行业履行社会责任提供了决策支撑和传播载体,为钢铁企业制定社会责任规划和管理提供了数据支持与决策参考,为提升钢铁企业履行社会责任的能力和成效助力,具有非常重要的开创性意义。

据介绍,该成果由中国钢铁工业协会与中国社会责任百人论坛、责任云研究院合作执行。蓝皮书梳理了近年来钢铁行业社会责任管理与实践情况,以52家钢铁企业为样本,以课题调查问卷为依据,结合企业社会责任管理体系

“三步十法”,系统分析中国钢铁企业社会责任管理的进展与成效,为促进我国钢铁行业提升社会责任管理和实践水平提供参考。

履行社会责任、创造社会价值、促进可持续发展,是钢铁企业实现高质量发展的必由之路。钢铁行业高度重视社会责任管理和实践工作,但当前的履责水平和履责能力皆有待加强。未来,钢铁行业将坚持新发展理念,不断提升企业社会责任意识,强化企业社会责任管理,创新企业经营理念与发展模式,推进负责任制造,建设负责任产业链,构建科学有效的社会责任标准体系,打造履责合作平台与社会监督体系,营造有利于企业履行社会责任的良好环境。(皮磊)

推动社会价值共创  
多方共探可持续发展路径

近日,由上海思盟企业社会责任促进中心发起、复旦大学管理学院提供学术支持的“共创架构未来”2022第七届社会价值共创论坛线上举办,数百名企业经理人、学者和社会组织代表齐聚云端,共同探讨企业助力中国式现代化、推动高质量与可持续发展的破局路径。

“社会价值共创已成为今天企业的必选项。”复旦大学管理学院院长陆雄文表示,身处充满不确定性的时代洪流中,企业作为社会经济的重要组成部分,通过社会价值共创的行动不仅能促进企业自身稳健发展和创新突破,也有助于行业变革与彰显责任担当,是中国经济实现转型升级、从高速增长迈向高质量

发展的核心推动力。

清华大学苏世民学院副院长钱小军教授表示,价值共创的理念在企业经营管理中越来越受到重视,在切实履行企业社会责任和落实推进ESG管理过程中增强了企业韧性、强化了企业品牌影响力,实现了企业与社会价值的共创与共享。

复旦大学管理学院蒋青云教授表示:“坚实的ESG基础,是企业可持续发展的基础。”越来越多的企业认识到,除了关注外部社会需求,降低企业经营产生的环境与社会影响、重构产品与市场,同样是创造社会价值,企业作为社会重要构成部分,其稳固可持续发展对于可持续社会至关重要。

主旨发言环节,与会嘉宾围绕“种子原理与农民振兴”“可持续发展战略与生态设计”“科技向善与技术公益”等话题分享自己的观点和最新动态。

圆桌论坛环节,友成企业家乡村发展基金会副秘书长李佳琛、上海浦东新区社会工作协会秘书长胡如意等各界代表围绕“汇聚社会力量,搭建振兴桥梁”,就企业如何助力共同富裕与乡村振兴并形成“共同意识”与“多元行动”、企业ESG合规管理与风险规避等话题进行了交流讨论。

此外,会上还公布了《价值共创——可持续产品行动指南》《2022CSR经理人职业发展调研》《2022青悦ESG透明指数》等报告的研究成果。(李庆)

第二届华茂美培奖“花落”基层  
中、澳美育团队各获50万元

11月25日,第二届华茂美培奖颁奖典礼在浙江宁波东钱湖畔举行,现场揭晓了本届华茂美培奖的获奖名单,分别为中国马兰花儿童声合唱团、澳大利亚教育机构The Song Room,他们分别获得由主办方颁发的一枚金质奖章以及奖金50万元人民币。

据悉,华茂美培奖由宁波华茂教育基金会于2021年设立,每年颁发一次,共设置国内、国外两位获奖人(团体)。

自5月16日第二届华茂美培奖推选正式启动以来,主办方通过社会发动、定向邀约等方式,共收到近300份国内外一线美育案例。以一线性、长期性、影响力、感动性为评选标准,经华茂美培奖评审委员会综合评议,中国马兰花儿童声合唱团、澳大利亚The Song Room机构获选本届华茂美培奖。为致敬榜样力量,主办方还为陈晓雯、金淑梅、李龙梅、罗琦、刘岩、翁姑木衣、无声合唱团、谢丽芳、杨景芝、朱永共十位美育工作者(团体)颁发了第二届华茂美培奖提名奖。

“一个典型就是一把火炬,我们要让美育之火形成燎原之势,为此‘华茂·彩虹计划’公益项目还将协同华茂美培奖优秀被提名者开展美育实践活动,期待更多美的种子‘落地生根’。”华茂集团董事长、总裁徐立勋表示。

现场,希腊前总理、华茂美培奖评审委员会主席、东钱湖教育论坛主席乔治·帕潘德里欧通过视频致辞。他表示:“此次活动将教育相关人士聚集在一起,共同探讨当前全球多重危机语境下,学校教育的创新方式,同时激励

那些坚持不懈致力于美育事业的一线工作者,更提供了一个全球美育思想交锋碰撞的机会。”

同样,联合国教科文组织前总干事、华茂美培奖评委伊琳娜·博科娃也发来了“云上演说”。她认为,艺术教育不止是教学生演奏乐器、画画、表演,它也拥有解决社会文化问题、激发创造力、构建包容社会的功能。华茂美培奖通过激励以马兰花儿童声合唱团、The Song Room为代表的“梦想家们”,守护了孩子平等发展美育能力的机会,让世界更“美”好。

博鳌亚洲论坛原秘书长、华茂美培奖评审委员会主席、东钱湖教育论坛主席龙永图表示,华茂美培奖具有独特的思想性,获奖者不论国内或国外,都兼具公平、自由等人类共同价值;同时,华茂美培奖积极关注、支持国内外欠发达地区的美育事业发展,也擦亮了“公益底色”。

“虽然远隔地理上的千山万水,但我们有相同的对美的追求。”北京大学燕京学堂名誉院长、华茂美培奖评委袁明认为,对美的追求是人的共性。当今,人类社会正面临巨大的时代挑战,希望在华茂美培奖这一美育合作的舞台上,看到更多的跨文化交流。

徐立勋表示,作为以教育为核心发展起来的企业,华茂也将继续强化华茂美培奖及东钱湖教育论坛等国际高端平台的辐射带动作用,联动华茂艺术教育博物馆及22幢由世界建筑名家设计的大师创作室,积极扩容美育资源,探寻“大教育、大艺术、大美育”的社会美育新路径。(于俊如)