

社会力量助力乡村振兴·企业篇

多管齐下推动乡村可持续发展

■ 本报记者 皮磊

编者按:

乡村振兴战略是高质量发展的“压舱石”。党的二十大报告提出,要全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,加快建设农业强国。实现乡村振兴,需要各方共同参与。近年来,以企业及社会组织等为代表的社会力量协同发力,在促进农村产业结构升级、青年人才培养等方面积极探索,涌现出很多成功案例。

日前,国家乡村振兴局开展了社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴典型案例征集工作,遴选出首批36个具有创新性、代表性和推广性的典型案例,涵盖了东西部协作、中央单位定点帮扶、民营企业、社会组织助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等工作。

为更好地分享入选案例的经验做法,《公益时报》记者近期采访了其中部分企业和社会组织,深入了解其开展乡村振兴工作的聚焦点、落脚点,在开展具体工作中遇到的困难和解决办法,以及下一步工作规划。本期分享的是企业帮扶案例。

助力乡村产业结构升级

陕西省宜君县位于关中平原与陕北黄土高原的结合部,是传统的农业大县,苹果、玉米、核桃是当地主要农特产品。但由于传统销售渠道单一、品牌影响力弱、物流成本较高等原因,当地农特产品销量一直不佳,农民收入也较低。

乡村振兴,产业先行。如何挖掘宜君现有资源、促进产业结构升级,成为摆在当地人眼前一个急需解决的问题。2020年,阿里乡村特派员入驻宜君,在充分调研的基础上,为当地带去了一整套数字化发展方案。

据介绍,在了解宜居发展面临的问题后,阿里乡村特派员开始协调阿里巴巴集团资源,有针对性地在宜君打造有竞争力的商品,拓展线上线下渠道,同时帮助当地建设产地仓,打造区域公共品牌,加大培养电商人才力度,提升营销能力。此外,在对宜君的产业帮扶工作中阿里巴巴还引入天猫头部商家和合作伙伴,加强带动效应,实现了事半功倍的效果。

一套组合拳下来,宜君农业发展得到了快速发展。阿里公益提供的数据显示,宜君农特产品在淘宝的交易额从2019年的173万元增长到2021年6957万元。其中,支柱产业宜君苹果在淘宝的交易额从2019年的2.9万元增长到2021年的2256万元,增长了700多倍。宜君苹果销量在淘宝排名从2019年全国所有区县中第660名上升到2021年全国第13名,宜君县也因此入选2021年全国“农产品数

字化百强县”榜单。

可以说,依托数字化技术和平台优势,乡村发展已步入了一个新的阶段,这也为企业更深度助力乡村振兴开辟了一条新的路径。

记者从抖音集团了解到,近年来抖音集团围绕乡村发展重点领域,基于平台优势及业务能力推出了“抖音乡村计划”,围绕“人、货、景”三方面目标,打造了山货上头条、山里DOU是好风光、乡村英才计划、乡村守护人等项目,助力山货销售、文旅推广及人才发展。

据抖音乡村计划相关负责人介绍,为了更有针对性地助力农货出山,项目组曾前往多地村县进行农业产业调研,挖掘地方特色产品和潜力商家,接入平台专项服务,并安排专人巡检驻场,帮助商家把握货品品控及发货时效。

“山货上头条”还与中国邮政速递物流在多个省市展开合作。通过快递和云仓补贴,帮助商家降低物流履约成本,提升农货消费体验。据统计,在贵州、湖北、广西山货助农专项中,通过中国邮政累计发出330余万件山货池的农特产品,较活动前增长54%,帮助不同体量的农货商家降低物流成本15%-20%,总体履约时长缩短7%。2021年,“山货上头条”推动179.3万款农特产品通过抖音电商销往全国,带动农产品销售6895万单。

上述负责人表示,为帮助乡村打造旅游产业,助力乡村文旅发展,项目组还筛选出了潜在的乡村热门打卡地,帮助其设计特色旅游线路,连接乡村和周边城市,同时设计“线上种草+线下打卡”的线路推广方案,搭建乡村旅游攻略聚合页,提供与特色线路相关的一站式旅游等服务,并基于市场反馈和助农作用等发布“乡村文旅风向标”。

2022年以来,“山里DOU是好风光”累计推广8个省226个县文旅资源60亿次,帮助销售乡村文旅产品3.4亿元。

产业发展和人才培养“多管齐下”

乡村振兴,离不开人才振兴。在产业发展的基础上,为乡村带去新的发展思路同时培养留得住的新型农业人才尤为重要。而互联网技术和数字化平台的发展,为很多企业尤其互联网企业介入乡村人才培养提供了精准的切入点。

如,依托自身流量和平台等资源,抖音推出了“新农人培训”,项目组通过开发专项课程,整合乡村数字化、农业产业等培训课程和资源,培训乡村的治理人才、从业人群、职业院校学生等。项目旨在搭建“线上+线下”的乡村数字化人才培养、认证和就业创业一体化学习平台,并沉淀乡村数字化产业案例资源库。

再如,2021年阿里巴巴提出“热土计划”,从产业、人才、科技三个方面助力乡村振兴。2022年7月,阿里巴巴发布“热土计划2022”,从“产业振兴、人才振兴、科技振兴、脱贫成果巩固”3+1个方向的18项新举措入手助力乡村振兴,把数字化的力量带到更多乡村。

据记者了解,继“乡村振兴特派员”之后,阿里巴巴又陆续派出数十位“乡村振兴技术官”,通过送技术下乡为乡村提供更有力的数字技术人才支撑。

河北省秦皇岛市青龙满族自治县是著名的“板栗之乡”,当地有树龄100年以上板栗古树2000多株。作为曾经的贫困县,板栗是青龙的支柱产业,全县板栗栽培面积达到100万亩,位居全国第一,年产量6.5万吨,产值7亿元。

为保护这些古树,同时让更多人关注乡村发展,阿里乡村特派员及技术官在充分调研的基础上,用几个月的时间开发了线上认养平台——“百年板栗树认养”公益小程序。网友不仅可以认领百年板栗树,获得数字认养证书,还能了解板栗树的生长过程,当板栗成熟时还能享受“包邮到家”服务。此外,在乡村特派员的不断努力下,很多当地村民及留守妇女学会了通过直播卖货,收入有了显著提高。

记者注意到,企业在助力乡村振兴的过程中并非选择单着力点,而是“多管齐下”,多方位进行扶持。

如,义乌市场集团发挥自身在营商环境、电子商务等方面的优势,探索出“百县万品”帮扶项目模式,即通过采用“构建1个多元化产供销体系”“创建1个电商人才培训基地”“搭建x个东西部协作合作交流平台”和“组建Y个精准帮扶服务联盟”的“1+1+X+Y”的运营模式,帮助中西部22省400多个脱贫县的上万款农副产品和手工艺品以义乌为支点撬开外部市场,为其开拓稳定的销售渠道,真正实现增产增收。截至2022年6月底,“百县万品”帮扶项目累计培训农村电商学员1703人,实现消费助农规模1.92亿元。

伊利集团通过技术、产业、金融、风险、优质高产饲草料、奶牛品质升级、全面贴身服务“七个联结”,与农牧民结成利益共享、风险共担的共同体,通过产业链赋能和乡村人才培养带领农牧民共同增收致富。公开资料显示,2014年至今,伊利集团累计帮助合作牧场增收超85亿元,开展奶牛养殖技术线上培训466场次,培训21.1万人,培养“技术型”“管理型”牧业人才3000余名。

乡村振兴需多方协作发力

在2021年6月举行的第三届长三角商业创新大会上,“百县万品”协作共富项目5年行动计划发布。根据该计划,未来5年(2021-2025),“百县万品”项目将实现消费助农规模累计10亿元以上,成为带动性更广的助农平台、影响力更大的公益平台、服务性更强的功能平台。

在此之前,该项目已成为首批挂牌进驻中国(浙江)自贸区金

义片区10家企业之一,被全国妇联、浙江团校相继授予“全国巾帼助农创业浙江基地”“义乌望道青年学院现场教学点”。而“百县万品”项目之所以成功,离不开当地政府的大力支持。

2020年5月11日,在义乌市委、市政府领导下,“百县万品”消费助农项目筹备小组成立。随后,义乌市场集团派出六个小组奔赴全国欠发达地区选品。选品组走访23个省301个欠发达地区,带回上万款各地特产。2020年12月30日,中国(义乌)“百县万品”消费助农展销中心开业,“百县万品”微商城消费助农3.0版上线运营。2021年6月,“百县万品”项目启动美丽推广计划,优质农产品亮相中国义乌时尚周……通过两年多的探索实践,项目取得了良好的社会效益和经济效益。

然而,不能忽视的是,目前我国一些欠发达农村地区“空心化”和“老龄化”现象比较明显,导致乡村发展中力量匮乏,乡村发展依赖的人才存在文化程度较低、经营管理能力较弱等问题。此外,一些地区农产品“小而散”,无法进行规模化开发,这些都是乡村发展中遇到的痛点、难点。

乡村振兴是一项系统性工程,要克服上述难题,需要政府、企业、社会组织等多方力量相互配合,共同参与。

抖音乡村计划相关负责人表示,未来抖音将持续深耕山货上头条、山里DOU是好风光等一系列项目,促进乡村产业发展,并将投入超百亿流量资源,扶持乡村创作者。“与此同时,抖音还将继续开展课程培训,与社会各界力量合作,帮助培育乡村人才。”

阿里公益相关负责人谈道,在助力脱贫攻坚和乡村振兴战略中,企业要做的是配合当地政府,帮助乡村打造一套可持续、可参与、可借鉴的发展模式,从产业、人才、科技等方面引入更多的资源、更优的技术、更强的培训机制,让农民加入经济发展的快车道。“下一步,阿里巴巴将继续投入,助力欠发达地区科学发展。我们将重点围绕产业发展,深入培养人才,引入更多力量,同时在文化、生态和组织振兴上,发挥阿里科技和平台优势,给予乡村更多支持。”

