

# 中国红十字基金会：

## 十年累计公益收入 82.83 亿元

■ 本报记者 皮磊

记者从中国红十字基金会了解到,十年来,中国红十字基金会累计公益收入 82.83 亿元,公益支出 78.7 亿元。十年来,基金会充分发挥中国红十字会总会所属的全国性公募基金会作用,聚焦主责主业,扎实推进人道救助、应急救援、持续助力脱贫攻坚和乡村振兴、国际援助、生命教育,发挥自身优势,动员社会各界人道力量,整合资源、凝聚合力,努力推动新时代红十字事业高质量发展。



“红气球”挑战赛是中国红十字基金会打造的国内首个以应急救援为主题的团队式定向徒步运动公益赛事,于 2021 年 5 月 8 日在北京首次举行

### 持续拓展 人道救助服务规模

据介绍,十年来(2012 年至 2022 年 9 月)中国红十字基金会共投入资金 20.7438 亿元,救助白血病、先心病患儿 73171 人,切实缓解了 7 万多个困难家庭的经济压力,减轻了因病返贫致贫风险。其中,中央专项彩票公益金总投入 20.037 亿元,救助患儿 70046 人。

十年间,中国红十字基金会携手 13 名院士发起设立“院士+博爱基金”,致力于儿科振兴、老年照护、罕见病救助等人道服务供给侧优化;开通“999 人道救助热线”,启动“天使之旅先心病患儿筛查救助行动”“互联网救助行动”“罕见病关爱行动”“地贫救助行动”等;设立“生命接力基金”,支持人体器官捐献事业,充分体现人道救助的补充、兜底效应;心

梗急救和慢病管理项目直接受益人数突破 650 万,“红十字天使计划”公益影响力进一步彰显。

### 积极参与 灾害应急救援救助

十年来,中国红十字基金会参与了历次重大灾害救援,共启动 85 次“天使之旅”人道救援行动,向灾区一线派出工作团队,调研灾区群众需求,开展救援救助工作。基金会于 2012 年启动“赈济家庭箱”项目,秉承“一箱救灾物资,一户受灾家庭,一周应急生活”的理念,通过标准化的物资采购和完整的发放体系为受灾群众提供专业的援助服务,十年来已向受灾地区发放“赈济家庭箱”244077 只,覆盖我国 27 个省、市、自治区和两个国家,并建立起常态化备灾机制。

2021 年河南极端强降雨灾

害发生后,中国红十字基金会发起“援豫救援队保障项目”,向驰援河南灾区的社会应急救援队提供经费支持,共资助 334 支救援队,直接拨付资助款项 2952.96 万元,接受该项目资助的救援队共支援转移安置群众 20 余万人次、参与卫生防疫消杀 7000 余万平方米,在构建应急救援协作网络,打造灾害救援枢纽机构的探索中迈出了重要一步。以该项目为基础,中国红十字基金会完善并推出“社会救援力量保障提升计划”,将社会救援力量的能力提升与救援保障相结合,配合国家专业力量为社会公众提供更全面、及时、有效的帮助和支持。

为应对突发疫情,中国红十字基金会开展规模空前的人道资源动员和救援救助行动,支援湖北、上海、内蒙古、北京、陕西等全国多地疫情防控;紧急发起抗疫一线医务人员人道救助项

目,为不幸感染的医务人员和殉职医务人员家庭提供人道救助 4.38 亿元,为 4 万余名援鄂医务人员提供人道慰问金 1.2 亿元,向受疫情影响地区母婴家庭发放营养品价值 2 亿元;紧急采购负压救护车、呼吸机、监护仪、人工心肺机等医疗设备,资助中国红十字重症转运车队,支持恢复期血浆捐献等,为挽救危重患者生命发挥了重要作用。

### 助力应急救援体系建设

2012 年起,中国红十字基金会在全国累计援建景区红十字救护站 274 个,实现了有需求的 5A 级景区红十字救护站全覆盖。据不完全统计,十年来基金会为超过 20 万人次提供应急服务。按照中国红十字会总会部署,2021 年起中国红十字基金会全面参与应急救援事业,积极推动在公共场所配备应急救援设备,配置 AED、应急救援一体机 2400 余套。“应急救援一体机”获国家专利,开发“急救宝”应用程序,开展“安心校园”“安心街区”“出行急救包”等系列行动,试点校园数字化应急救援体系,创办“红气球”挑战赛,努力让急救常识和技能成为每个人的必修课,营造了“人人学急救、急救为人人”的良好氛围。

### 助力脱贫攻坚和乡村振兴

按照总会部署,基金会联合全国红十字系统推出两届“红十字众筹扶贫大赛”,动员 2200 万

人次参与助销农产品;积极推动红十字众筹扶贫模式转型升级,成功推出“公益厨房”项目,形成“电商+脱贫带头人+农户”的公益扶贫新模式;联合阿里巴巴实施“魔豆妈妈”项目,培训了 25116 名困境妈妈。在“三区三州”等深度贫困地区和其他易受损地区持续援建“博爱家园”,打造“防灾减灾工程+生计基金+基层组织”为一体的“韧性社区”,累计资助博爱家园项目 266 个,覆盖四川、甘肃、陕西等 21 个省份,超过 57 万人受益;连续 6 年组织员工每年赴英山实地帮扶,实现博爱家园、博爱卫生站、博爱校医室、景区救护站、儿童大病救助等项目全覆盖,创造了“党建+扶贫”的英山模式。

### 构建校园健康与生命安全 保障体系

十年来,中国红十字基金会着力改善经济欠发达地区中小学校医疗和教育条件,建立校园健康卫生保障体系,提高青少年儿童健康素养。中国红十字基金会累计援建博爱学校 429 所、博爱校医室 392 所,未来教室 107 所,培训 6800 余名校(园)医和保健老师,开展体检、应急救援培训等健康教育活动 300 多场,在吉林、湖北、山西、四川等地共组建 114 支博爱体育校队,并开展教师培训及学生素养课程。中国红十字基金会玉米爱心基金立项援建 14 所黄房子项目,为乡村学校的孩子们提供平等的美学启蒙教育机会。

## 超 20 亿人次参与捐赠 《个人大病求助互联网平台研究报告》发布

■ 本报记者 皮磊

10 月 27 日,北京师范大学中国公益研究院、海南亚洲公益研究院、水滴大病研究院在京联合发布《个人大病求助互联网平台研究报告(2022)》。

报告显示,据不完全统计,自 2014 年 9 月至 2021 年年底,已有逾 500 万人次大病患者通过水滴筹、轻松筹、360 大病筹等大病求助平台发布求助信息,筹款规模超过 800 亿元,超过 20 亿人次通过大病求助平台捐赠资金。报告认为,大病求助平台作为一种新兴的大病帮扶模式,面向的人群相较于传统慈善医疗救助项目更为广泛,在一定程度上填补了大病家庭的需求空缺,在提高资金筹措效率、对接多样化资源、促进社会公平、弘扬传统美德、完善社会救助体系、助力防止因病致贫返贫等方面展现出了独特的社会价值。

### 平台筹款效率逐步提升

报告以水滴筹提供的数

据为例对大病求助平台的发展现状进行了分析。2016 年 6 月至 2021 年年底,累计超过 251.1 万人次通过水滴筹发起筹款,筹款总额 484 亿元;近三年,水滴筹年均筹款额为 117.3 亿元、年均筹款人数为 63.3 万人次。

数据显示,近四成求助者最终筹得 1 万元至 5 万元医疗资金;近 2% 的求助者实际筹款金额超过 10 万元;2016 至 2019 年间,达成 25%、25%-50%、50%-75% 和 75% 以上筹款目标的平均用时逐年缩短,分别从 2016 年的 22 天、15 天、15 天和 10 天,缩短至 2019 年的 17 天、14 天、14 天和 9 天,筹款效率逐步提升。

面向水滴筹求助患者的分析显示,2019 至 2021 年,40 岁以下年龄段的求助者占比逐年下

降,从 44.9% 下降到 38%,40 岁及以上年龄段的求助者占比从 55.1% 提高到 62%。八成以上求助者家庭收入低于 5 万元,38.3% 的求助者在发起求助信息时家庭已负债超过 10 万元,其中,负债 50 万元以上的占到 5.3%,仅有 12.6% 的求助者表示无负债。

### 脑出血求助患者人数 和筹款金额最多

报告显示,2019 至 2021 年,水滴筹平台筹款人数最多的前十个病种分别是脑出血、肺癌、急性白血病、尿毒症、乳腺癌、非急性脑梗死、肠癌、肝癌、肾功能衰竭和冠心病。

在具体病种中,累计筹款金额最高的是脑出血,达到 35.8 亿元。此外,急性白血病、肺癌和肝癌的累计筹款金额都超过 10 亿元。而从疾病大类来看,癌症的累计筹款金额最高,约 94.1 亿

元;其次是心脑血管疾病、慢性病和意外伤害。

值得关注的是,在不同年龄段,求助者病种分布区别较大。5 岁以下儿童患者中,求助人数最多的是急性白血病、烧伤、重症肺炎、发育迟缓和神经母细胞瘤;6 岁至 17 岁的青少年人群是急性白血病、脑出血、淋巴瘤、再生障碍性贫血和脑膜炎;18 至 59 岁的成年人群则是脑出血、肺癌、乳腺癌、肝癌、尿毒症和肾功能衰竭。

### 构建多元化医疗救助体系

报告指出了目前个人大病求助互联网服务平台发展面临的挑战。一方面,个人大病求助平台法律定位不清晰,法律对于此类活动并未予以重点关注。另一方面,政策环境有待优化,目前对于通过互联网平台个人求助的做法还没有形成系统的制度和规定。第

三,平台的内部管理、制度设计、风险防控等有待提升。第四,政府、平台和慈善组织在大病救助方面未形成良性互动。

为进一步推动大病求助平台的规范有序发展,引导大病求助需求与社会救助资源有效对接,报告提出了四点建议:

一是建议政府出台政策文件或通过修改慈善法等法律法规,明确个人大病求助互联网平台的政策定位。二是各平台应在自律公约的基础上建立起常规的沟通机制,增强合作与信息共享,推动业内规范的形成。第三,各平台应基于自己的实践加强相关理论研究探索,为平台发展提供坚实的理论基础。第四,大病求助平台应积极响应、参与到政府的多层次医疗救助制度体系、社会救助体系建设工作中,不断加强与社会力量沟通与联合,探索共同建立具体项目的日常联合救助信息沟通机制。