

# “鄂尔多斯·源牧场”揭牌 捐赠 5000 万元助力乡村振兴

近日,在“鄂尔多斯·源牧场”落成发布会上,由鄂尔多斯资源股份有限公司发起成立的鄂尔多斯市东胜区温暖乡村牧区帮扶专项基金会,向鄂尔多斯市光彩事业基金会捐款 5000 万元,用于牧区帮扶与乡村振兴专项基金。

据悉,鄂尔多斯市东胜区温暖乡村牧区帮扶专项基金会于今年 7 月正式成立,重点用于支持牧区乡村素质教育、支持牧场建设与保护、支持农牧民创业致富、抗灾救灾、扶危济困等公益事业,助力乡村振兴,促进共同富裕。

“鄂尔多斯·源牧场的揭幕和乡村振兴专项基金的公益捐赠,必将推动阿尔巴斯白绒山羊这一天赐珍品发‘羊’光大、享誉世界,再续鄂尔多斯的温暖传奇。”鄂尔多斯市鄂托克旗委常委、统战部部长蒙根花说。



捐赠仪式

从担当到责任,从爱企到爱国,四十多年来,鄂尔多斯集团累计在捐资助学、扶贫助困、抗灾救灾等公益行动中捐款捐物超过 5.5 亿元。未来,鄂尔多

斯集团将以源牧场为载体,以资金、技术与服务三管齐下的方式,赋能乡村振兴,并通过多方联动的方式推动全产业链健康可持续发展。(张明敏)

## 地球呼吸计划： 多措并举助力修复受损边林

沙漠是地球生态系统的一部分,影响着海陆季风和水系循环。因此,防治沙漠化的有效方案是在沙漠边缘种下多种沙漠原生的防风固沙植物,建造生态锁边林。

日前,辅舒良携手中国绿化基金会百万森林项目,共同发起“地球呼吸计划”,践行“沙漠锁边林”环保公益行动。在腾格里沙漠边缘的生态脆弱地区因地制宜种植抗旱固沙的梭梭、花棒等树种,为沙漠编织一条防风固沙的“锁边”呼吸带,阻止沙漠的进一步扩张,从而促进沙漠生态系统的自我修复。

除此之外,辅舒良还联合数位博主,以沙漠植树造林为主题,共创系列科普视频和长图文,向大众持续传递植树造林固沙、守护地球生态。

为了让网友切身参与公益行动,辅舒良启动“地球呼吸计划”,发起“呼吸守护之旅”公益小程序,号召网友参与线上种树,为改善地球生态环境献出自己的一份力量,共同加入守护绿色呼吸的行列。

为了让公益行动走进更多人的视野,辅舒良与 90 后潮流艺术家陈继煊联合发布“沙漠精灵”系列数字藏品,用创意美感的艺术形式,唤醒大家对自然保护和呼吸健康的关注。

辅舒良通过这些行动对“地球呼吸计划”进行深度传播,不仅仅是在宣扬植树造林对于人与地球呼吸健康的重要作用,更希望让人们关注并了解自身与地球所共同面临的“呼吸”问题,从而为地球生态和公益事业贡献自己的一份力量。

据悉,2022 年是辅舒良的公益环保元年,旨在通过履行环境治理的社会责任,助力地球生态文明建设,通过陆续开展“地球呼吸计划”等一系列公益绿行,号召更多人参与到守护人类与地球健康呼吸的行列,鼓励每个人践行更舒适环保的生活方式。(李庆)



## 万名村播庆丰收 “热土丰收节” 阿里公益直播盛典助力乡村发展

近日,由阿里公益和淘宝直播共同主办的为期一周的阿里巴巴“热土丰收节”公益直播盛典落下帷幕,超过一万名乡村主播在全国各地大展数字“新农人”风采,他们让汶川的西梅、大荔的冬枣、周至的猕猴桃、会理的石榴、福建羊肚菌等等各具特色的农产品走出大山。14 位淘宝头部主播化身乡村带货官,在丰收节当天“十二时辰直播”接力公益大联播。

据统计,今年 9 月以来,淘宝直播开展了 20 万场村播,助力消费助农,吸引超 7 亿次消费者观看,带动 400 万订单量。以“丰收节”当天为例,湖南永顺的范四叔辣椒酱销售了 39 万瓶,相当于使用了 51 万斤辣椒;青龙县的甘栗仁销售了两万斤板栗,相当于 700 棵板栗树的产量……

“村播计划”负责人一棠告诉记者,今年参与的“村播”们除了年轻人和返乡大学生数量明显增加,边走边播的“村播”也多了很多。村播们已不止于销售农副产品,这背后的乡间生活场景体现了乡村之美,传导了别样的生活态

度,下一步带动的可能是沉浸式的乡村旅游。

“既能帮助农民朋友,回馈社会,又能满足直播间粉丝的需求,对于这样的公益直播活动,我们非常愿意参加。”作为淘宝直播主播,陈洁和蜜蜂惊喜社都表示,他们的直播间粉丝们对于公益项目的支持都很高,农产品销量一直很好,不少特色农产品一上架就卖空了。

淘宝主播们纷纷表示,今年像他们这样热心公益助农的主播还有很多,大家都愿意参与进来共同接力,让更多人关注并参与,“让公益慢慢长成一个网络,让需要帮助的人和愿意给予帮助的人连接起来”。

乡村振兴,产业是基础,人才振兴是关键。未来,阿里公益除了继续选拔、派遣优秀员工担任“乡村振兴特派员”,前往乡村一线支持 22 个重点帮扶县域,把人才送出去,还将和淘宝直播一起大力发展“村播计划”,不断培养乡村数字化农业人才,将人才留下来,为乡村振兴注入新鲜活力。(皮磊)

## 助力脱贫县产业发展 阿里公益设计团队作品 获国际奖项

近日,2022 年全球包装设计大赛 Pentawards 在英国标志性的伦敦歌剧院举行年度颁奖盛典,阿里巴巴公益设计团队“寻找远方的美好”的作品“寻味乡村系列包装设计”荣获金奖,也是食品自有品牌类别下的唯一一件金奖作品。

据介绍,2020 年起,一群阿里设计师发起“寻找远方的美好”公益项目,用业余时间走访脱贫县,帮助其进行区域公用品牌方案设计。目前项目已帮助陕西宜君、甘肃礼县、江西寻乌、河北张北等 10 多个阿里公益重点支持县域完成县域品牌设计,并吸引全国 1000 多名社会设计师加入。

去年,“寻美”项目组联合阿里公益从 20 余个脱贫县挑选出风味独特的商品,和派驻当地的乡村特派员、当地政府一起,共同打造了

的乡村振兴商品系列和 IP“寻味乡村”,将环保包装、年轻化的审美、充满乐趣的图形设计融入乡村物产包装,通过线上多渠道销售,让商品卖得更好。

今年 4 月,阿里公益联合芭芭农场为云南澜沧咖啡做了一场别开生面的“科学咖”线上品牌发布和助农活动,推出“寻味乡村”版的澜沧咖啡。结果显示,活动一上线就卖出咖啡产品超 3000 单,销售咖啡豆 218 公斤,一下冲到了天猫咖啡排行榜的第二名,让大山深处的中国原产咖啡用数字化方式迅速走红全国。

“中国的很多好物产都藏在小县城里不为人知,我们希望通过设计和互联网的力量,让这些好物产走出大山被更多人看到。”“寻美”项目团队发起人、阿里巴巴高级设计专家黄河表示。(皮磊)