

13 个欠发达村享受产业帮扶

中国三星携手中国乡村发展基金会打造“分享村庄”

近日,中国三星携手中国乡村发展基金会,在京共同启动‘中国三星分享村庄 2022 年乡村振兴示范村’公益项目。该项目以开展乡村旅游和产业发展为抓手,以合作社为对外开展经济合作、利益分配的平台,引入市场主体,尊重市场规律,激发群众内生发展动力。



据悉,截至目前,“分享村庄”项目在四川省盐源县、平武县,贵州省雷山县,陕西省富平县、柞水县等欠发达地区县的 13 个村实施产业帮扶,旨在建设乡村农业产业振兴示范村和乡村文旅融合发展示范村,助力巩固脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接。

中国三星总裁黄得圭表示:

“就像做企业一样,我认为乡村振兴的实现方式是多样化的,根据每个乡村自身的环境和条件,基于村民对美好生活的美好追求,努力实现村民收入多样化。中国三星未来将结合帮扶村的实际情况,帮助中国乡村夯实农业基础,促进民宿、旅游等多产融合发展,走上乡村振兴之路。”

农业发展和旅游产业的发

展是乡村振兴战略部署的重要组成部分,在助力欠发达地区可持续发展中,具有独特的优势。中国乡村发展基金会执行理事长郑文凯表示,过去七年间,中国三星和中国乡村发展基金会携手在陕西省、河北省、贵州省、四川省实施了 13 个村示范项目。其中,百美村项目落地 8

个村,带动受益人数约 10000 人;多种形式支持产业发展项目落地 5 个村,辐射带动超 2000 农户。这些项目为促进当地农民增收发挥了重要作用,也成为当地脱贫攻坚的一大亮点。

实现乡村全面振兴需要凝聚社会各方力量,国家乡村振兴局副局长洪天云表示,三星自 1992 年正式进入中国,迄今已逾 30 年。中国三星在实现企业自身发展的同时,积极履行社会责任,自 2015 年与中国乡村发展基金会开展合作以来,累计向基金会捐资 1.23 亿元,在河北、贵州、广西等省份 13 个贫困村实施产业扶贫项目。未来,国家乡村振兴局将一如既往地为包括中国三星在内的广

大企业参与乡村振兴提供支持和服 务,指导支持中国乡村发展基金会打造乡村振兴公益品牌,助力实现中国乡村全面振兴。

脱贫攻坚胜利后,中国三星在 2021 年启动为期三年的乡村振兴公益战略,帮扶四川省盐源县、陕西省富平县、贵州省雷山县等欠发达地区县的村庄。中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎表示,中国三星分享村庄 2022 年项目将聚焦乡村农产品综合开发、乡村旅游产业发展、乡村、人才培育三大板块,围绕乡村振兴五大方向,帮助中国乡村夯实农业产业基础,促进文旅等多产融合发展,让援建村走上乡村振兴之路。(李庆)

青山公益专项基金
五年完成超 57.8 亿笔公益订单

点外卖也可以做环保?

一个由外卖平台和商家倾力打造的环保公益项目已经持续开展了五年。

2017 年,中华环境保护基金会与美团外卖青山计划共同发起“青山计划专项基金”(2022 年更名为“青山公益专项基金”),用于支持青山计划环保行动项目。

这是餐饮外卖行业首个绿色环保公益专项基金,先期由美团外卖投入 300 万元资金。为了充分发挥互联网平台的链接作用,带动商家参与公益项目,2018 年 3 月,专项基金发起“青山公益行动”,平台商家可自愿申请成为“青山公益商家”。消费者每在“青山公益商家”完成一单,商家即捐赠一定金额善款(0.01 元起)

用于支持环保公益项目。行动发起以来,青山公益商家的数量快速增长,由 2018 年的 2 万家,增加到 2022 年 8 月的 80 万家,已完成超过 57.8 亿笔公益订单。

2017 年以来,青山公益专项基金围绕公众环境意识倡导、外卖行业环境友好、生态扶贫和自然保护地体系建设四个目标,支持开展了青山公益合作伙伴计划、外卖包装推荐名录及外卖包装环境友好创新产品孵化项目、环保设施向公众开放 NGO 基金项目、青山计划环保顾问团专家视点栏目、青山公益自然守护行动等一系列公益项目。专项基金落地公益项目超过 80 个,其中资助的生态扶贫和自然守护行动项目直接受益者超

过 32600 人。

青山公益是美团青山计划版图的一大组成。秉持着“更好生活、更美自然”的理念,美团于 2017 年 8 月启动了外卖行业首个关注环保的行动计划——青山计划;五年来,已经形成绿色包装、低碳生态、青山科技、青山公益四大板块,全方位推进行业绿色低碳循环发展。

2022 年是美团青山计划五周年。在过去五年中,美团青山计划从无到有、从有到优,发挥链接优势,联合产业链上下游、青山环保顾问团、行业机构、公益伙伴和外卖用户等各方力量,为生态环境保护添砖加瓦,成为互联网外卖平台履行社会责任、参与社会治理的杰出案例。(徐辉)

乡村美育青年艺术家招募计划启动

8 月 29 日,北京当代艺术基金会(BCAF)携手浙江致朴公益基金会联合发起的“乡村美育青年艺术家招募计划”正式启动,招募对象为在艺术、音乐、美术、文学、设计、建筑、雕塑等领域从事创作的青年艺术家群体,时间为 2022 年 8 月 29 日至 2023 年 8 月 29 日。

该计划是 BCAF 乡村儿童美育“艺同生长”企划的首个项目,旨在选拔资助对中国乡村

美育教育有思考、愿尝试的青年艺术家,将美育实践在乡村/社区学校落地。

据发起方介绍,乡村美育青年艺术家招募计划将资助共计 3 名青年艺术家,招满即止。获选者将可前往河南焦作修武县大南坡小学、浙江缙云县官前小学、浙江常山县社区学院、青海三江源甘达村社区教育中心乡村/社区学校进行美育实践。若青年艺术家在其他乡

村学校有正进行的美育实践项目,也可报名申请。

获选者每月可获得 2500 元美育实践资助,500 元在地住宿资助;每年可申请不超过 10000 元美育实践材料资助;在项目结束时可获得由北京当代艺术基金会颁发的荣誉证书,还将有机会获得 BCAF 媒体矩阵及合作媒体的报道与宣传支持。

(王勇)

“济州树洞博物馆”开展
推广环保及可持续旅行理念

近日,由韩国旅游发展局中国区总部、济州特别自治道主办的“济州树洞博物馆”展览在北京西单大悦城正式开幕。

开幕式上,韩国旅游发展局中国区总部总代表陈钟和与北京根与芽联合创始人柯马凯(Michael Crook)共同签署合作备忘录,双方以“济州树洞博物馆”为起点,开展为期一年的公益合作,共同致力推进及相互支援中韩环境友好型旅游发展事业,践行 ESG 主题领域的社会责任。本次展览现场还同时举办知识讲座、艺术创作等环保主题公益互动活动,持续倡导及推广环保及可持续旅行理念。

“济州树洞博物馆”是韩国旅游发展局中国区总部、济州特别自治道全新企划的旅行主题创意 IP。主办方从当下人们期待回归旅途,渴望与大千世界相遇的心理出发,通过社交媒体鼓励网友向“树洞”倾诉及分享关于济州及韩国旅行、环保旅行的故事及物件,激发群体的情绪共鸣,从旅行者的第一视角,传递出济州及韩国旅行更深层次的情感意义与价值。主办方通过线上征集活动总计收到网友投稿故事与纪念物上

万件,并从中甄选上百份进行线下展出,让一个个被尘封的旅行回忆和愿望再次焕发光芒。

在空间陈设方面,线下展览的打造也紧紧围绕树洞故事这一主线展开,创造沉浸式济州旅游体验。通过“树洞留声”,观众可以亲手制作一张记录自己声音的故事明信片,用“时光慢递”寄给自己想念的人。同时,济州具有代表性的大海、石头爷爷、橘子树和咖啡屋等众多互动场景也出现在展览之中,让观众在体会树洞故事喜乐悲欢的同时,欣赏济州的风光,深度体会及感受韩国旅行的魅力。

此次展览开幕正值中韩建交 30 周年,展览的举办不仅旨在促进中韩两国文旅交流,更期待在两国环保旅行及可持续旅游文化推广层面也能有所建树。

以有温度的旅行情感故事为核心的“济州树洞博物馆”,开创了不同于常规的旅行推介模式及维度,获得了中国年轻群体的广泛支持与反响,这不仅反映出年轻一代全新的旅游态度及主张,也体现出他们对中韩两国友谊与文化交流的美好愿望。

(徐辉)

