

山东东营胜利街道“集创式”示范引领全域社区治理现代化

推出差异化社治品牌 让社区治理特色“亮”起来

胜利街道按照“五有”(有特色案例、有宣传折页、有宣讲队伍、有场域线路、有基金支持)要求,充分发挥党建联盟在资源整合、专业培训、特色互补和协同发展的平台优势,坚持“一社一品”社区治理品牌模式(例如锦华社区探索“油地融合”、胜宏社区营造邻里互助体系、新辉社区健全老旧院落责任治理体系等),打造差异化可视化梯次化的社区治理示范点位,首次已推出锦华、胜宏、新辉、锦苑、瑞盛社区示范建设,第二批已启动新兴、胜景、康洋、锦泰、新胜示范社区打造,梯次推进试点工程,聚焦阵地亲民、功能完备、服务便捷、和谐美丽,积极培育社区公共价值观,倡导“共享、参与、互助、友爱”社区精神,力促示范工程“一年打基础、二年有成效、三年出经验”,在此基础上,全面推广、全体打造、全域成势。

链接社会化多方资源 让社区参与激情“燃”起来

胜利街道以“开放视野、谦虚胸襟、笃诚实践”精神,广泛链接社会各方资源:一是链接“省外资源”。胜利街道与成都枢纽型社会组织达成项目合作关系,大力推动社区工作者能力提升、

示范点位打造等项目实施,并邀请成都理工大学社区研究中心常务副主任、副教授李向前作《加强基层治理体系,提升基层治理能力》主题授课,以及西南民族大学副教授廖正涛通过线上作《党建引领协同下社区协同治理方法》授课。二是链接“高校资源”。为推动社区治理理论的提升,邀请了山东大学王佃利教授以《共同体视野下的基层治理创新》为主题进行授课,以及复旦大学韩福国教授作《从协商民主走向社会主义复式协商民主》的专题授课。三是链接“在地资源”。整合社区、街区、校区、商区等地域资源,引入和培育孵化社会组织,结合政策方针适宜联动校园,整合商企资源和专业养老机构,推出民族风俗文化传承活动,让社区参与激情“燃”起来,让社会治理品牌活动“火”起来。

开展全过程精准指导 让社区治理能力“提”起来

采取“一对一指导、一带一陪伴、一助一成长”方式,开展全过程全流程精准化指导,创新社区治理“导师制”,大力提升治理能力。一是聚焦特色优势,指导品牌化塑造。通过云端对话引导式互动交流,李向前副教授分析现有特色资源及基础,以举例引导、要点总结的形式厘清了社区机制创新方向与路径;成都成华区猛追湾街道街区综合党委书记

谢生平老师梳理了每个社区基本情况、目前的人文地产业等资源,并总结示范社区特色亮点,提出根据现有存量规划品牌打造方向。二是聚焦持续发展,指导功能化打造。试点过程中,通过“听详情、问难点、明优势、指路径”方式,试点社区以有序化推进场地管理为抓手,循序渐进引导社区社会组织参与社区治理,制定社区社会组织队伍志愿者服务积分规则,推行服务换服务机制,培育社区自组织参与治理,实现社区可持续发展的运营,不断增强社区造血功能。三是聚焦共鉴互学,指导擂台式交流。通过拉练“擂台赛”,以比赛“晒一晒”有效加强社区经验交流,促进社区对标看齐、补齐短板,理清了社区治理路径,增强了社区为居民提供更多精细化、参与性和体验感的高效服务,以高质量治理服务高质量发展,增强群众获得感、幸福感、安全感。

创新引领发展,创新引领未来。胜利街道打造“集创式”模式引领全域社区治理现代化,不断完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系,为新时代社区治理现代化探出了“路径”、推出了“模式”、试出了“成效”,也为建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体贡献了“胜利智慧”和“胜利力量”。

蔡雅雯/文

成都市和谐社区发展促进会

山东省东营市经开区胜利街道以社区治理为切入点,以“党委领位、政府到位、社区归位、社会入位”为理念,在社区抓党建、抓机制、抓服务、抓品牌上狠下功夫,坚持守正创新、统筹推进,打造社区治理“集创式”示范模式,以街道级社区试点工程跑出了全域社区治理现代化“加速度”。

打造街道级试点工程 让社区治理格局“架”起来

胜利街道在全国首次推出街道级“集创式”社区治理试点工程。所谓“集创式”,即根据胜利街道26个社区不同实际情况和治理特色,分批实施社区治理示范创新工程,聚点成线,以线带面,最终实现全域社区治理水平和治理能力现代化目标。胜利街道“集创式”社区治

理试点紧扣“五聚力五打造”,以创建“四邻”(安邻、睦邻、益邻、悦邻)责任社区为总牵引,大力实施“示范点位打造项目”和“社区工作者能力提升项目”等项目,充分发挥红色资源、绿色资源、现代信息技术资源、人才资源、市场资源等正向作用,积极探索政治引领、法治保障、德治教化、自治强基、智治支撑“五治”融合社区综合治理体系,促进共建共治共享社区治理新格局形成成势。

京东宣布启动1元绿色行动 每笔以旧换新订单捐赠1元用于植树

近年来,随着公众环保意识的不断提升,绿色低碳正在掀起新的消费潮流。尤其在电器消费市场,越来越多消费者倾向选择节能环保的产品,并通过以旧换新处理老旧电器,践行绿色消费。

为汇聚更多环保力量,践行企业社会责任,京东宣布联合中国绿化基金会开展“以旧换新1元绿色行动”公益项目,用户在京东每完成1笔电器产品以旧换新订单,京东都将捐赠1元钱用于公益植树,和消费者一起共建绿色未来。

据了解,参与京东电器“以旧换新1元绿色行动”的以旧换新订单从2022年8月15日开始计算,品类包括手机、电脑数码及家电产品,最终京东电器将以实际产生的订单数量按照每单1元钱的金额集中捐赠给中

国绿化基金会,并于2023年春季植树期在宁夏种植枸杞林,助力当地构建绿色生态屏障。作为国家林业和草原局主管的全国性公募基金会,中国绿化基金会将根据种植地区的土壤、自然条件制定造林计划,确保种植公益项目顺利落地,为改善土地荒漠化、守护生态环境尽一份力。通过“以旧换新1元绿色行动”的开展,京东电器将携手广大消费者及合作伙伴,共同践行绿色消费,以公益捐赠的形式,让环保行动落到实处。

长期以来,京东始终致力于推动绿色低碳的电器消费。早在2015年,京东联合爱回收探索手机回收服务,双方后续开展长期合作并达成深度战略合作协议,有效打通了二手市场的闭环,让手机回收更高效、更规范;2016年京东针对家电品类

首次推出以旧换新服务,先后上线包含大小家电在内的超过45个回收细分品类,并覆盖全国95%以上城市/乡镇等地区,消费者足不出户即可享受从上门回收、旧机拆装到新机配送、新机安装的一整套服务。2022年8月,京东电器再次升级以旧换新服务范围,支持手机、电脑数码、家电跨品类以旧换新,在满足消费者多元化消费需求、合理化利用老旧电器产品的同时,积极响应国家对于发展绿色经济的号召,践行绿色环保、促进循环经济。

改善生态环境、打造绿色未来需要长期投入与坚持,京东电器也将持续投身环保事业,助力电器行业绿色发展,并携手消费者及更多合作伙伴,共同为绿色消费和环境守护贡献力量。(皮磊)

“友你安心”新农人帮扶计划于攀枝花启动

近日,由友成企业家扶贫基金会与安慕希共同发起的“友你安心”新农人帮扶计划,在攀枝花正式启动。该项目以新农人经济赋能为目标,借助安慕希在地产业链优势,在攀枝花挖掘、培育50名农村产业带头人,通过搭建线上课程、线下培训、互助小组、陪伴孵化于一体的学习平台,提供直播电商技能、产业发展、销售推广、职业素养、领导力等多个领域课程及资源。项目以线上线下培训以及为期6个月的创业指导孵化的模式,帮助产业链上更多的从业人员实现增收,带动攀枝花新农人参与到乡村振兴中来,助力攀枝花芒果产业的可持续发展。

作为近年来蓬勃兴起的一种新兴业态,“三农”短视频、直播,为传统农业注入了新的发

展理念和动能,促进了传统农业的高质量发展。线下培训项目课程细致广泛,从产品思维到账号创建,从短视频脚本创作到产品上架,从短视频创作实操到直播团队搭建,让课堂变成了直播间,真正让新农人通过培训实操迈出了直播卖货的第一步。

直播PK赛是友成基金会人才培养项目在线下培训阶段的保留环节,借助直播带货实战演练,让学员亲身感受到直播带货的氛围,理解直播带货的逻辑,把枯燥的知识点转化为实操经验;同时,也通过看得见、摸得着的直播效果,坚定学员坚持下去的信心。仅半小时的直播PK赛共达成交易32单,观看人数2422人次,点赞数超11万人次。

(张明敏)