

持续聚焦“两癌”筛查救助

i云保“丹霞公益计划”走进恩施

8月1日,i云保“丹霞公益计划”再次踏上新征程,携手中国妇女发展基金会、湖北省妇女儿童发展基金会以及恩施州妇联,号召多位保险代理人来到湖北恩施,为低收入妇女提供两癌筛查救助支持。

据悉,自i云保“丹霞公益计划”开展以来,已经累积捐赠资金181.76万元,为6300多名低收入妇女提供了免费筛查支持和部分现金救助支持。

每一个数字背后,都是i云保“丹霞公益计划”开展六年来不忘初心、践行企业社会责任担当的生动实践。

i云保副总裁秦慰在捐赠仪式上表示,在人类命运共同体下,守护妇女儿童健康就是守护国家未来。我们的脚步不会停歇,将源源不断为那些无力保障却又努力生活的人们送去更多关怀和帮助,共同传递公益力量,守护“健康中国”。

“丹霞公益计划”在行动
为弱势女性筑健康防线

当前,乳腺癌和宫颈癌的发病率在我国女性恶性肿瘤中分别位居首位和第二位,其中农村地区宫颈癌的死亡率高于城市。为了帮助低收入地区女性从筛查源头减少两癌发病率,i云保与中国妇女发展基金会自2017年便开启了“两癌筛查及救助”项

目,并于2020年正式发起“丹霞公益计划”,旨在致力于妇女及儿童公益事业的可持续发展。

本次湖北恩施之行,i云保再次联合中国妇女发展基金会、恩施市中心医院医疗专家和医护人员组成了专业的医疗筛查团队,为当地妇女提供相关筛查服务。

在恩施多个乡镇中心免费筛查现场,医疗筛查团队在为每位女性开展检测、问诊的同时,积极为她们科普“早诊断、早发现、早预防、早治疗”的健康理念,帮助她们树立“自己是健康第一责任人”的主动意识。细致筛查后检测出患病且符合救助条件的女性,i云保还会发放公益救助金,为她们提供精准帮扶,帮助缓解治病压力、改善生活质量。

为跟进了解患者的治疗及恢复情况,i云保坚持做回访工作,通过探望救助中的患者,走访他们的家庭,全面了解他们的治疗情况、身体健康和生活状况。今年,i云保与多位代理人志愿者一起实地探访慰问了受资助的患者家庭,以公益聚善力,为她们送去温暖与关爱。

践行企业社会责任
为乡村振兴护航

在巩固健康扶贫成果与乡村振兴有效衔接的关键节点,推



动健康扶贫精准化、长效化,能够帮助低收入地区群众脱贫致富的步伐迈的更加轻松。i云保“丹霞公益计划”通过持续开展“两癌”免费检查和救助工作,守护低收入地区女性身体健康,对于推动乡村振兴具有重要的现实意义。

截至目前,i云保“丹霞公益计划”的足迹已遍布贵州、四川、内蒙古、陕西、吉林、湖北等六个经济欠发达省(自治区),累计捐赠人民币近181.76万元,帮助6300多名低收入母亲进行免费宫颈癌、乳腺癌的筛查和部分现金救助支持,助力她们提升健康管理意识和健康水平,降低两癌

发病率,帮助她们减轻治疗压力,改善生活条件。

不仅如此,i云保还与上海第一财经公益基金会彩虹公益专项基金旗下“1份早餐”项目达成合作。2021年,该项目已为两所山区小学的477位儿童送去公益帮扶。今年8月,i云保继续资助“1份早餐”项目,为更多山区小学儿童送去暖心关怀,用营养早餐助力儿童健康成长。

未来,通过“丹霞公益计划”,i云保将继续深入低收入地区,从筛查源头减少两癌病发率,从饮食结构提高儿童身体素质,勇敢承担社会责任,尽可能为全面建成小康社会献出一份

实干力量。

作为一个具有社会责任感的企业,i云保自成立以来,始终秉承用科技成就保险普惠的使命,以及与保险从业者共同努力,让每个人病有所医、老有所养,享受快乐生活的企业愿景,持续为社会贡献自己的力量。未来,i云保将不忘初心,继续扎根行业发展,同时,积极践行企业社会责任,充分发挥企业的专业能力和资源优势,广泛凝聚行业和社会力量,源源不断为那些无力保障却又努力生活的人们送去更多关怀和帮助,为推动乡村振兴和健康中国做出更大的贡献。

(高文兴)

第六届儿童公益音乐会举办
全国超10万名儿童参加

8月6日-7日,由中国慈善联合会、中华慈善总会、北京师范大学中国公益研究院指导,万达集团主办的第六届儿童公益音乐会,在200多个城市近400座万达广场同步启动,全国超10万名儿童报名参演。他们在各地万达广场搭起的近400个公益舞台上,表演钢琴独奏、架子鼓表演、吉他弹唱、独舞等各类节目。

值得一提的是,继打工子弟群体、听障儿童群体之后,第六

届万达儿童公益音乐会将目光聚焦在少数民族儿童的音乐梦想。6日上午,在北京丰科万达广场举办的第六届万达儿童公益音乐会启动专场,来自甘肃文县白马藏族合唱团、湖南“小金蝉”侗族大歌合唱团、贵州丹寨苗乐团、四川凉山州彝族自治州一一亮相,先后通过视频连线进行了专场演出,并带来了他们和音乐的独特故事。

用音乐陪伴成长的同时,万达儿童公益音乐会也打开了孩

子以及更多人参与公益的新入口。舞台之外的传统公益市集被升级为公益嘉年华,特设包括商家公益义卖、儿童募捐志愿者、公益募捐、娱乐专区和儿童爱心市集等。

据主办方介绍,儿童公益音乐会采用“音乐+公益”“城市+乡村”模式,自2017年开始每年在全国各地万达广场为儿童打造一场公益嘉年华。时至今年,万达儿童公益音乐会已连续举办六届,在全国200多个城市、420多座万达广场,举办了超过1900场活动,超30万名儿童参与。

演出之外,通过爱心市集、公益拍卖等环节,以及孩子们通过自己劳动所得筹集来的善款,全部被列入中华慈善总会公益音乐会专项费用,先后帮扶了丹寨苗乐团、北京大兴行知学校蒲公英梦想合唱团、蒲公英中学打工子弟、天津小海豚听障儿童合唱团等团体。未来五年,项目将资助50个公益合唱团。

8月6日下午,在北京丰科万达广场启动专场现场,儿童公

益音乐会总策划人、万达集团首席总裁助理刘明胜表示,公益音乐会三个属性:首先就是公益属性,它首先是个公益活动,这个活动重点培养孩子们从小要有爱心,要懂得回报社会;其次才是音乐属性,音乐会才艺表演是孩子们参与公益的一种方式;第三是勇气和梦想属性,儿童公益音乐会是个不以才艺高低为标准的舞台,就是要培养孩子上台表演的勇气,同时通过“小手拉小手”去点亮那些远离音乐的孩子们的音乐梦想。

“儿童公益音乐会,面向的是儿童,而儿童是我国的未来,上至国家下至每一个家庭,都要注重儿童德育、美育的培养,特别是随着我国公益慈善事业的发展,要培养每个人的公益意识,人人做慈善非常有必要。”中国慈善联合会秘书长胡小勇表示。

中华慈善总会副秘书长曾春光指出,儿童公益音乐会是一座桥,连接了两个群体。一方面让那些没有条件的孩子能够接触和感受音乐带来的力量,另一

方面,每个参与音乐会的孩子心里都会埋下一颗关于音乐、关于公益、关于爱的种子。

北京师范大学中国公益研究院院长王振耀强调,万达儿童公益音乐会以“爱和勇气”为参与标准,实质上是人人公益、全民参与在儿童公益领域的具体实践。希望儿童公益音乐会能持续不断的扩展开来,来提升儿童的公益素养、美育素养。

强烈的“社会性”和“大众性”背后,是万达儿童公益音乐会人人公益、全民参与的公益初衷:免费向所有儿童开放,不设才艺门槛,旨在搭建一个平台,给孩子一个上台展示才艺的勇气和亲自投身公益的成长机会,用音乐来连接城市和乡村,用公益来搭建一座桥梁,发挥音乐大爱的价值。

展望未来,刘明胜表示,万达集团还将继续通过万达儿童公益音乐会等平台,联动整合更多公益资源,帮助更多有需求的人,践行企业社会责任,让公益成为引领企业和社会发展的正能量。

(王勇)

