

以科技之力创造社会价值

## 《2021/2022 联想企业社会价值手册》在京发布

■ 本报记者 王勇

6月17日,《2021/2022 联想企业社会价值手册》发布会在联想总部举行。

发布会由《公益时报》社和联想集团联合举办,《公益时报》社副社长侯剑,联想集团副总裁兼中国区总法律顾问高唤栋,联想集团可持续发展及 ESG 总监、联想中国平台社会价值委员会秘书长王旋等领导,以及北京大学新闻与传播学院教授、北京大学公共传播与社会发展研究中心主任师曾志,首都经济贸易大学工商管理学院副院长、中国 ESG 研究院研究员黄苏萍等嘉宾和媒体代表共同出席了本次活动。

在发布会上,侯剑表示,企业社会责任是《公益时报》重点关注、报道领域之一,连续多年举办“企业社会责任高峰论坛”,已收集企业社会责任(或 ESG)案例超过 2000 个,涵盖房地产、科技、金融、能源、日化、医疗、教育、汽车、旅游、娱乐等多个行业。《2021/2022 联想企业社会价值手册》是《公益时报》通过对联想集团在 ESG 领域的长期观察形成的杰出案例之一,显示出联想在 ESG 领域的实践发挥了颇有价值的引领示范作用。

“ESG 代表未来,是可持续发展的重要抓手,唯有在 ESG 领域有所建树,企业才能积累中长期发展的势能,保持不竭发展动力。相信在我们的共同推动下,越来越多的企业会加入到通过落实 ESG 理念,提升可持续发展能力的行列中。”侯剑表示。

高唤栋表示,联想集团始终高度重视 ESG 的工作,一直以来作为 ESG 的实践引领者,联想集团积极承担社会责任,创造企业的社会价值,推动可持续发展。联想集团希望从服务国家、行业、民生、环境四个方面,为整个社会做出贡献,希望成为一家能够贡献更多社会价值的公司,这样才符合产业报国、科技报国的初心。

“我们将以更高的使命,用科技创新的手段推进数字化、低碳化的转型,打造 ESG 的良好生态,创造更好、更多的社会价值。”高唤栋强调。

围绕“科技企业强化 ESG 管理的关键路径与长期价值创造”主题,北京大学新闻与传播学院教授、北京大学公共传播与社会发展研究中心主任师曾志,首都经济贸易大学工商管理学院副院长、中国 ESG 研究院研究员黄苏萍,联想集团可持续发展及 ESG 总监、联想中国平台社会价值委员会秘书长王旋等进行了圆桌对话。

师曾志表示,科技的发展和企业的社会责任的变迁,背后都是人心的变化。“联想在养老服务、科技创新、数字化等方面开展了很多工作,我觉得这是特别好的,能够连接起不同的人群、不同的组织、不同的机构、不同的主体,是一种情感连接。”

黄苏萍认为,要成为真正有社会价值的企业,一定要用企业文化去引领。首先,要把 ESG 融入到企业战略中,成为企业存在

的理由和使命;其次,要落实到日常经营管理全过程中;此外,一定要有保障,包括人、财、物、制度的保障。

王旋从理念、战略、管理、执行等多个层面对联想集团的 ESG 工作进行了介绍。为了真正将 ESG 理念落实到工作中,联想集团建设了由组织体系、产品体系、宣传体系、内容体系、赋能体系五大体系组成的 ESG 体系,“得益于我们战略的高度和自上而下、一以贯之的推行,保证了联想集团 ESG 目标的实现。”

在侯剑、高唤栋、师曾志、黄苏萍、王旋的共同见证下,《2021/2022 联想企业社会价值手册》正式发布。手册由《公益时报》社和联想集团共同编制,以“以科技创新赋能,让生活更美好”为主旨,对联想集团 2021/2022 年度 ESG 工作进行了系统梳理和全面展示。

王旋对手册进行了解读。手册从国家、民生、环境、行业四个方面,对联想集团落实 ESG 理念创造社会价值的成就进行了展示。

一是心怀“国之大者”,积极响应国家战略。围绕制造强国、

CHINA  
TIMES  
Lenovo 联想2021/2022  
联想企业社会价值手册

以科技创新赋能,让生活更美好



就业优先、乡村振兴等国家战略,联想集团发挥科技企业优势,不断推出专项行动:发起“中小企业光速成长计划”等项目,

支持、帮扶中小企业数字化转型;启动“紫领工程”,新 IT 时代培养智能制造中坚力量;搭建智慧农业生态体系,引领技术、资

金、人才向农业、农村汇集。

二是情系“民之所望”,持续赋能美好生活。通过科技创新,联想集团积极回应民生期盼,在学有所教、病有所医、老有所养、弱有所扶等领域不断投入,形成了由智慧教育、智慧医疗、智慧养老、无障碍设计等构建的美好生活智能支持体系,“智慧科技为每一个人”的理念被充分践行。

三是坚持生态优先,用心呵护地球家园。助力北京冬奥会气象预测,打造新一代绿色智能算力基础设施,守护江豚最美微笑,投身“双碳”战略下的智慧城市建设……联想集团借助不断升级的温水水冷技术、绿色制造工艺、智慧解决方案等科技优势,在构建绿色、协调、低碳、共享、更可持续发展世界道路上加速前进。

四是推动行业发展,大步迈向责任未来。从 2009 年制定可持续发展策略到 2022 年提出 2030 目标,联想集团用新的理念和不断提高的目标引领行业高质量发展;将自身经验和标准溢出至一级、二级合作伙伴以及供应链上下游,乃至整个行业,联想集团充分运用自身转型经验,为各行各业的数字化、智能化转型升级赋能。

王旋强调,成绩更多是鼓励和鞭策,联想集团将长期持续地投入 ESG 领域,共建 ESG 良好的生态,推动可持续发展。用科技赋能,做好服务于国家、行业、民生和环境的四个服务,创造和贡献联想的社会价值,共建一个更智慧、更坚韧、更美好的未来。

黄苏萍对手册进行了点评。她认为,企业主动披露自己在创造社会价值方面的进展是值得在整个企业领域倡导的事情。《2021/2022 联想企业社会价值手册》的发布将在中国的企业界掀起一股洪流,希望有越来越多的企业,主动披露自身的社会价值所在。

任何企业存在于社会之中,都是社会的企业。只有不断创造社会价值的企业,才是符合时代要求的企业。《2021/2022 联想企业社会价值手册》的发布,以媒体和企业联动的方式,树立了企业 ESG 工作的标杆,为企业创造社会价值提供了榜样,必将推动更多企业贯彻新发展理念,为国家、社会、人类做出更多贡献。

