

共同富裕主题下公益路径的新选择

■ 本报记者 张明敏



中国社会福利基金会“暖心工程”受益人宁生明



中国扶贫基金会“活水计划”项目

“40元捐出一片爱心，聚力同心，共建智慧乡村，守护生命源泉。”湖北省咸丰县老区建设促进会“活水计划”项目负责人杨晋最近频频通过社交软件转发这条募款信息，期待通过动员公众在99公益日期间募款860万元。

走向“共同富裕”中，有越来越多的引路人、同行者、参与者出现，慈善事业作为“第三次分配”的主要载体，正在构建起与“共同富裕”相匹配的资源筹集与运用机制，众多社会组织正在优化策略、抓住机会、全情投入、期待绽放。

9月5日，中华慈善日，99公益日共同富裕主题日也在这一天开启。与以往不同，今年99公益日期间，共推出共同富裕、教育助学、生命救助、银发科技、碳中和、青少年体育等六大主题，各有侧重。

中国扶贫基金会“活水计划”、中国社会福利基金会“暖心工程”，分别是支持西部县域社会组织发展和关注社区“一老一小”弱势群体的公益项目，和其他“共富”项目一同上线“共同富裕”主题日。

公益项目发展除了品质优秀外，公益场景的有效触发，也是激发公众参与的有效手段。一些易参与、交互式、多元化的慈善场景让更多公众乐于公益，社会组织正在积极通过上线入驻等方式进行探索，吸引更多人加入，助力机构发展。

根据腾讯公益提供数据显示，截至9月5日18时，“共同富裕”主题日当天共有473万人次捐出2.7亿元，加上腾讯基金会的1.6亿元配捐，合计4.3亿元善款，帮助到灾后重建、乡村振兴、弱势群体等促进共同富裕、共享美好生活的主题，范围覆盖涉及中西部、农村等多个欠发达地区。

“共富”项目的社会化路径

“活水计划”是中国扶贫基金会2020年针对欠发达地区县域社会组织发展薄弱、资源动员不足等问题，通过“机构赋能”“平台建设”专项支持等方式，

帮助欠发达地区县域社会组织发展的公益项目。

项目主要集中在残障儿童康复教育、孤寡老人赡养、留守儿童看护教育、低收入家庭帮扶、低收入人群保障等领域，解决县域内面临的社会问题，聚焦医疗救助、普惠教育、农业消费帮扶等。

今年99公益日共同富裕主题日，“活水计划”联动16家欠发达地区公益伙伴参与，让资源平台规模化，打造符合县域特色互联网筹款模式。

中国扶贫基金会活水计划负责人马楠楠对《公益时报》记者表示，在新发展阶段，从公益伙伴筛选到项目设计，均聚焦欠发达地区，瞄准低收入人口，致力于缩小贫富差距，以促进共同富裕为目标。

中国社会福利基金会“暖心工程”于2010年3月由社会爱心企业捐资支持的社会工作服务项目，对社区里的三无、高龄及其他有需求的老年人、儿童以及全体社区居民提供多元服务，致力于打造运营模式完善的社区服务示范项目，为共同富裕创造条件。

今年99公益日之前，中国社会福利基金会联动全国各地的社会组织，在腾讯公益平台发起“暖心服务站”项目，利用互联网探索社会化公益实施方式，引导社会资源参与，引向偏远地区和弱势群体，精准实现资源的有效分配。

中国社会福利基金会社区发展基金秘书长王晓对《公益时报》表示，孵化培育发展当地社会组织是“暖心工程”重要内容之一，通过设立并运营暖心服务站，向社区输出公益项目和模式，重点为社区一老一小等弱势群体提供日间照料、健康护理、心理关怀等服务，提升社会组织参与当地社会问题治理的能力，助力共同富裕和乡村振兴。

“项目设计之初除本身覆盖受益群体外，还有一个重要功能就是培育本土社会组织，通过其发展在当地发挥更大公益优势，作用于社会问题解决，成为共同富裕路上重要支撑。”王晓说。

按照99公益日共同富裕主题日安排，符合4类条件项目均

可在这一主题日当天上线筹款：一类回应和解决经济和文化欠发达地区民生保障和发展需求的项目；二类关爱和保护老弱病残妇幼及低收入群体的项目；三类关注和促进城乡居民物质和精神生活水平的均衡提升的项目；四类其他促进共同富裕、共享美好生活的主题。

腾讯公益慈善基金会秘书长葛斌对《公益时报》表示，共同富裕主题日将引导用户关注该主题下特殊地区、特殊人群类公益项目，增设专场配捐。对符合促进共同富裕的精神，并且达到合法合规等基本要求的公益慈善项目，还将提供额外配捐。

“共富”项目自我造血

2018年，湖北省咸丰县就有社会组织参与99公益日，但因组织职能和内外资源受限，未能实现目标。

2021年7月8日，湖北省咸丰县老区建设促进会（以下简称“老促会”）成为中国扶贫基金会“活水计划”一员，基金会通过机构赋能、培育人才等方式推动老促会规范化、专业化发展。

老促会在该会发起“咸丰县阳光公益行”（含青少年阳光护航计划、阳光智慧乡村计划、阳光易迁后扶计划、阳光携手济困计划等4个项目），计划共向社会募集资金860万元，重点支持心理问题未成年人、三类高风险易返贫户、易迁安置点后扶治理、智慧乡村”的建设。

咸丰县乡村振兴局设立“活水计划”项目办，召开专门会议，调动全县上下参与。老促会工作人员以自身经验和资源优势予以指导，充分调动主观能动性和自身社会资源优势。

8月25日，咸丰县“活水计划”联合公益募捐活动启动仪式举行。仪式上，该计划表示将依托99公益日活动，以公众募捐、腾讯公益配捐、中国扶贫基金会奖励三种形式筹集资金，重点支持咸丰县社会关注度高、政府资源不足、群众急难愁盼的民生问题。

三方虽强力联动，项目推动仍有挑战，参与主体还需激活。

杨晋对《公益时报》记者表示，互联网技术推广快，但“拇指公益”普及慢。老区群众对于手机流量、程序安全、筹款去向等都有着顾虑，新鲜事物理解、支持还需要时间。

“几个微信群，转链接、发红包、转账需要很清楚，有时我们自己都搞糊涂。”杨晋说。

为此，中国扶贫基金会与咸丰县“活水计划”项目办加强联动，通过微信群、视频、现场会议等形式，建立沟通机制，定期召开推进会，协助项目县做好内外部资源动员、项目设计、落地执行相关工作。

目前，当地正积极通过线上线下多方面宣传渠道发动各界群众参与到99公益日活动中来。

2021年，中国社会福利基金会与腾讯公益慈善基金会共建的“为村·暖心小站”来到四川彭水，发现当地一名60岁老人宁生明左腿截肢，撑着拐杖靠种地、养猪生活。问其原因得知，原先给村民维修电器，左腿因伤致残后引发诸多不便，但其小儿子尚未婚，还需继续劳作。

“为村·暖心小站”帮助其在站内学习互联网知识，加之先前有竹编手艺，宁生明做起了直播带货主播。现在他已成为小站志愿者，传授竹编手艺，开设互联网专题讲座，家里经济困境大为缓解。

“暖心工程”也为他二次造梦。

“十四五”期间，全国老年人口将突破3亿，面对老年人口基数的不断增长，社区养老、居家养老、便民化服务，积极吸引社会各方资源与力量参与为老服务工作已成为各地方、各社区积极推进的课题。

“暖心服务站正通过老人的日间照料和儿童成长空间，帮助更多像宁生明一样的一老一小群体，并通过社会组织的培育，关爱老年人晚年生活，关注儿童身心成长，用行动暖人心。”王晓说。

培养公益的长期主义

作为“第三次分配”的重要载体，慈善事业在促进共同富裕中承担着重要功能，何如让社会各界能够形成自愿、自发、自动

参与，成为第三次分配中需要破题的关键。

第三次分配需要更多人的参与，这需要培养公众长期公益行为。

培养长期捐赠人成为公益项目可持续发展的重要课题。“活水计划”“暖心工程”设立之初也为长期发展不断试水，公益平台及优质场景成为其抢占的高地。

项目好不好，公众说了算。

2020年“活水计划”联合全国10家县域社会组织，依托99公益日筹款1500余万元，收获51万人次爱心公众捐赠。

2021年4月，中国扶贫基金会联合印江、马边、毕节、沿河、平昌、宣恩6个县域社会组织依托腾讯公益520活动，以“做孩子的光”为主题，联合发起2021活水计划520专项联合行动，支持县域社会组织增强筹款实战能力，为2021年99公益日备战。

马楠楠表示，希望通过多次演练和实践，让县域社会组织在一些公益场景中能够自行筹款，增强机构自身动员能力，能够逐步自我成长，服务当地社会。

“长期主义”成为今年99公益日的关键词之一。

腾讯公司高级副总裁、腾讯公益慈善基金会理事长郭凯天在今年8月30日的99公益日启动仪式中表示：“今年99公益日将加强对一线公益项目的帮扶，落实共同富裕理念；同时升级一系列交互玩法，把几天内的密集行动，变成365天的细水长流。”

除直接捐款外，今年还新增答题、送小红花两种捐助方式，其中网友答公益题目515万道、多渠道领取可获得助力配捐的小红花907万朵；“人人公益”的公益理念更深入人心。

今年99公益日总激励金从4亿元增至10亿元，注重对公益项目长期运营的扶持。10亿元总激励金中，约六成用于支持99公益日项目募款，四成将在99公益日之后，对管理良好的项目进行资金和技术支持，增强项目长期运行能力。

今年4月至今，腾讯共计拿出1000亿元投入两大项目“社会可持续发展计划”“共同富裕计划”。

腾讯公益慈善基金会创历史投入最高资金总额50亿元，用于99公益日及后续的激励金支持、公益数字化建设及一线公益帮扶，支持诸如低收入人群增收、乡村振兴等重大议题，让99公益日的善意扶持扩展至全年。

六年间，有超过1.5亿人次的用户在99公益日捐赠62亿元善款，4万多个公益项目受益，成为中国参与人数最多、影响力最广、场景最多元的现象级全民公益日。

2021年，99公益日行至第7年，在促进共同富裕的大议题下应声升级，腾讯共同富裕计划在此首批落地。