

腾讯公益慈善基金会副秘书长傅剑锋 “同舟共济 向阳而生”的 2020



今年7月份,腾讯主要创始人陈一丹中国互联网公益峰会提出了“同舟共济 向阳而生”这一关键词。今年大家经历了特别困难的时期,现在都在复苏,我觉得公益行业也是一样的。我们的理念是希望用公益的力量,跟行业一起共建共生,跨过一个一个坎,走向更好的下一年。

我们公益信念的第二个关键词是社会的痛点就是公益的起点,是陈一丹在《互联网公益》

中提出的,这一提法把公益的范畴拉得更加广阔了。

第三句话是腾讯创始人马化腾在2019年《学习时报》一篇文章里的标题,负责任的数字化是最大的公益。2019年,腾讯升级了自己的使命和愿景,使命就是用户为本,科技向善,把一个社会责任的理念升级为公司整体性的使命和愿景。

我们对公益的理解和信念就是理性公益,科技向善。我想分享我们做的以下工作:

第一,腾讯战疫。1月23日设立了三亿元的物资基金。随着战疫纵深发展,设立了总额15个亿整体的战疫基金。后来国外的情况越来越严重,我们又拿出一个亿美元做全球的战疫。

另一方面,是用腾讯公益平台发挥生态效应,100多家慈善机构,160多个筹款项目,一千多万的网友,短短几个月的时间里筹集了超过6亿元战疫资金。

整个腾讯6万多员工,有3万多员工投入了战疫大战。自募集

起超过100支技术志愿团队,以科技的力量助力抗疫和复工复产。

第二,扶贫探索。我把它概括为点、线、面三个维度。

一年一点,腾讯承担广西都安瑶族自治县大崇村的结对帮扶工作。除捐赠200万元帮扶资金外,腾讯还帮大崇村打造“龙布日出”文旅品牌,建起集装箱民宿、兴办食品加工厂、搭建电商系统、制定分红机制等,探索打造“前店后厂”“股权、红利共享”的长效扶贫模式。我们觉得真扶贫从人的角度切入是非常重要的。

11年一条线,我们做了一个扎根乡村的互联网产品,叫腾讯为村,助力乡村数字化。目前已经有250万的村民实名注册使用。有效疏通了党务、村务、事务、商务等领域原本堵塞的上下交互通路,创造了各方真实或虚拟的“共同在场”,进而调动村民参与村中事务的主动性,激发乡村的内生发展动力,为长效脱贫

和乡村振兴打下基础。

13年一个面,腾讯公益平台从成立到现在有四个多亿人次参加了捐赠,筹款115多亿元。截至目前,腾讯公益平台支持募捐项目累计超过9万个,涵盖救灾、疾病、教育、生态、文化等议题,其中90%聚焦脱贫攻坚和乡村振兴;平台资源坚持向精准扶贫项目和基层慈善组织倾斜,为公益行业整个健康生态助力。

第三,99公益日。今年的99公益日在方舱启动,响应武汉战疫精神。陈一丹对“99公益日”的发展做了一些设想,“归结起来,就是互联网公益要继续深耕:透明度、数字化、生态效率。

从数据角度来看,这三个方面还是有蛮多的进化,在三天活动期间,爱心用户累计互动量高达18.99亿,是去年的2.15倍;5780万人次爱心网友通过腾讯公益互联网募捐信息平台捐出善款23.2亿元,分别是去年的1.2倍和1.3倍。说明中国网民慈善精神在增长。舆论也是非常肯

定,我们觉得特别可喜的是一块做好事这样一个理念成了公益时尚。

第四,科技公益。这两天我们发布了腾讯科技公益平台,希望以“科技向善”为指引,以数字科技为核心能力,通过技术创新与协作,携手专业志愿者、志愿机构和公益组织,解决社会痛点,增进社会福祉。科技公益未来会有会有很多去解决社会痛点的可能性。

对于腾讯基金会来说,2021年,将进行战略升级。腾讯基金会继续推动人人公益,创新科技公益;并在乡村振兴、教育公益、文化保护、环境与生态保护等方面系统规划与加大投入。

对于腾讯来说,我们更加深信,把“科技向善”作为腾讯公司使命愿景的长远意义。腾讯不是只为商业而存在,更是因为用科技能力增进社会福祉,以责任意识响应国家需要、以利他精神服务人类社会,最终将做成百年老店、基业长青。

杭州市西湖教育基金会理事长、西湖大学董事会秘书刘口昊 教育+科技是人人可参与的公益



2020年即将过去,相信大家对这一年发生的事情都永远难忘,而这一切的始作俑者是小小的病毒。病毒给人类带来的疾病伴随着整个人类社会的发展。3500年前,埃及《埃伯斯纸草典》记录了一种叫Resh的疾病,症状类似感冒:流鼻涕和咳嗽。到20世纪初,大多数人还认为这是鼻腔吸入冷空气所致,直到20世纪50年代到60年代,人类才理解真正的致病原因是鼻病毒。

以学术成果转化为中心,彰显科研的对社会的公益性。我想给大家分享一下西湖大学的科学家们正在做的科研。

2019年,人类足迹终于到达地球最深处的马里亚纳海沟,却发现了微塑料的痕迹,人类的生活已经对自然环境造成了极其深远的影响。西湖大学张科春教授对此颇有感触,他致力于利用细胞发酵的方法研发一种新的高分子材料,这种材料可以生物降解、可以在高温下直接回收,回收效率高达97%,解决了塑料对土壤污染不可逆的问题,为人和自然和谐共处提供了新的解决方案。

当今水污染已经严重威胁着人类的生存,全球正在面临着水质危机。世界卫生组织一项调查显示,全世界50%儿童死亡与饮用水被污染有关。基于此,西湖大学刘凯老师的团队结合水处理与能源催化实现低能耗高效水处理,为水和能源问题提供了解决方案。

今年新冠肆虐,人类正在经

历一场百年不遇的公共健康危机。西湖大学在第一时间就围绕着新冠病毒感染的发病机制、疾病防治等重大问题,争分夺秒,全力攻关。西湖大学周强老师的团队,在世界上首次揭开了新冠病毒入侵人体细胞的神秘面纱,从而为后续的靶向药物治疗研究提供了关键信息。郭天南老师在实验室用蛋白质组学作为研究手段,他的研究发现了新冠重症病人的重要生物标志物。

刚才提到的四个例子只是西湖大学140位学术人才科学研究的缩影。以“高起点、小而精、研究型”为定位的西湖大学有两种公益的属性,其一是因公公益而生,西湖大学创办于2018年,是由杭州市西湖教育基金会举办,开创了基金会兴办高等教育的先河。杭州市西湖教育基金会面向全社会筹集善款,目前已经拥有来自中国30个省份和世界各地超过2万位捐赠人和捐赠企业,并且也产生了近50位创始捐赠人。

西湖大学的第二个公益属

性可以概括为是为公益而办,西湖大学作为非营利性的新型研究型大学,在校内学术委员会为最高的学术机构,聚集了一批世界顶尖的科学家,他们坚持做有温度、有担当的科研,在各自的研究领域优先关注人类发展进程中急需解决的学科问题和战略,致力于在交叉、自由、平等、包容的学术氛围中,通过原创理论和核心技术的突破,拓展人类知识的边界,希望为人类文明进程贡献绵薄之力。

杭州市西湖教育基金会是西湖大学的筹资主体,也是西湖大学的举办方,希望成为西湖大学建设的基石,能够帮助大学实现人才培养与科学研究并重的目标。杭州市西湖教育基金会举办西湖大学,开创了国内社会力量兴办高等教育之先河,我也非常幸运能够见证并且推动很多个第一次的尝试,经历和创造了许多从无到有的探索。

西湖大学非常幸运得到了近50名知名企业家的信任和支持,他们成了我们的创始捐赠人,与他们的近距离沟通,既让我感受到中国企业家身上的睿智和缜密,也为他们朴素的公益情怀和赤诚的教育之心所感动。除了这些企业家,西湖大学的捐赠者中,还有一些普通人。比如93岁的瞿奶奶专门请她的女儿到西湖教育基金会给我们做了

一笔捐赠,她在退休之前是一名医生,希望科学家能通过科研,让世间多一些生的希望。再比如杭州的小女孩萌萌,在4月17日她10周岁生日的那一天,她的父亲以捐赠西湖大学10417元作为纪念,希望将来告诉女儿:西湖大学创办过程中有你的一份贡献,这是非常有意义并且非常难得的事情。

我们越来越深刻地了解到:人人公益是一种理念,一种情怀,更是时代赋予我们的责任。前几天看到《科学》期刊发布了2020年十大科学发现,排名首位的是新冠疫苗研发。《科学》期刊如此评价——从未有过如此多的竞争者像现在这样公开的合作,全球的政府、工业界和学术界,从未在如此短的时间投入如此多的资金和人力,来共同寻找应对同一种病毒的疫苗。这便是公益的力量。

教育和科技,我相信可以成为公益的有效载体,捐赠人的情怀和科学家的梦想前所未有地交融聚合在一起,每个人都是行走在公益之路上的筑梦者。为了给学生更好的现代教育,为了给予科学技术更肥沃的孵化土壤,更是为了人类更加明朗的未来,相信只有公益成为全社会集体行动和意识,人类的物质和文明才能结出更灿烂的双文明之果。