

“双11”你买的这家护肤品 多半是残疾人生产的

“双11”的前一天,一群残疾人在生产车间里熟练地完成护肤品的灌装、拧盖、贴标、装箱、质检、打包等一系列工作,备战“双11”。在普通人看起来繁忙有序的生产车间,于其中大部分人而言,却是无声的世界。

在这家工厂,60%以上的职工是残疾人,在这60%中,有90%是聋哑人,还有一小部分是肢体残疾或轻度智力残疾。

说到这里你可能也和我一样好奇,这是一家什么样的企业,为何招收残疾人员工?在绝大部分机器可以取代人工的生产线,又为何保留手工作业?别着急,接着往下看。

福企重任 助残崛起

边月是这个生产车间的班长,也是厂里残疾员工的典型代表,小时候因高烧导致聋哑,长大后找工作困难重重,不是被拒,就是临时工作,极其不稳定,还要饱受正常人的欺压与诟病。后来找到了政府去寻求帮助,被协调到了北京乌鸡精厂工作,可后来厂子倒闭,在家闲了一年多,于2008年进入亚美日化厂也就是今天的大宝日化工作。

在众多企业中,为什么作为残疾人的边月可以进入大宝日化工作呢?原来这是北京一家社会福利企业,边月只是众多残疾人职工中的其中一位。

所谓社会福利企业,是指集中安置有劳动能力的残疾人就业的特殊性经济组织。它的福利特征表现为安置残疾人的人数按政府规定占企业生产人员总数的一定比例,在上世纪80年代的中国为35%以上。通过这种方式,推动全社会分散安置残疾人就业,而作为北京民政系统的福利企业,大宝日化的残疾人职工占比达到了60%以上。

初来大宝日化,边月是一名普通职工,那时候一个月能拿到1000多块钱,一晃12年过去了,边月兢兢业业,踏实肯干,不仅

工资涨到了6000块,也从最初的普通职工,晋升成为了班长。

虽然身体有缺陷,但边月并没有放弃对生活的希望,反而自强不息,通过劳动来养活自己,创造价值。因工作努力、生活积极,在各方面表现都非常优秀,为残障群体起到了很好的带头示范作用,边月被中国共产党吸收,成为了一名光荣的共产党员。

今年49岁的边月明年就可以退休了,她通过同事的翻译告诉记者,感谢党和政府给了她一份可以靠双手吃饭的工作,退休后会多多的宣传自家企业和良心产品,让更多的人知道有这样的企业可以接纳残疾人,给他们一份体面的工作,让他们有尊严地活着。

为提供更多就业岗位 放弃全自动生产线

据大宝日化生产副总夏政介绍:“如果使用自动化设备,人工成本会降低很多,但我们的企业性质和强烈的社会责任感告诉我们,必须坚持半自动化的生产模式,为残疾人创造更多的就业机会。”

除了让残疾人职工在生产线上工作外,大宝日化还为残疾人赋能。专门开发了“指尖舞者”的项目,开展新媒体培训,让他们进行线上直播卖货,培养技能型人才。工厂源头供货,通过直播渠道售出的商品扣除成本,收益全部给到直播职工。

项目负责人告诉记者,“指尖舞者”从今年7月28日开始,培养了40位聋人直播,成交金额达20万,有28位聋人赚到收益。此举不仅使残疾人可以充分发挥自己的智慧和能力,更让残障人士为他们的群体、圈层提供了便捷。

大宝日化在残疾人员工福利待遇上,也做足了工作。厂长张志利告诉记者,今年疫情期间,他们不仅没有裁员,在家待业的同时为员工足额发放了工资。工厂还提供班车,打造了职



大宝日化 60%以上的职工是残疾人

工之家,配备健身器材、母婴室、减压室,发放餐补、节日福利等,让职工在劳动之外,身心健康也得到关注,充分提升残疾人在社会及家庭中的地位。

大宝日化并无“大宝”

听到“大宝日化”四个字,大家可能会想到“大宝SOD蜜”,然而,你可能不知道大宝日化并无“大宝”。

1985年,北京市民政局下属的北京市三露厂,开始生产“大宝”品牌系列化妆品,大宝SOD蜜就此诞生,风靡全国至今,众人皆知。

1987年,同为北京市民政局下属的北京亚美日化厂在三露厂的指引下,布局中高端市场,迷奇品牌应运而生。与中国人民解放军总医院(301医院)开展科研合作,专注研发适合国人的天然植物护肤产品。

创建伊始,凭借“高级神奇美容蜜”出口日本,使迷奇成为中国最早走向海外的美妆品牌,30多年来凭一支单品在海外畅销至今。与大宝不同的是,迷奇的高起点使其“国内开花国外香”,虽在日本知名度较高,但在国人追求进口美妆的当下,在国内却平平无奇。甚至被遗忘。

2008年,自“大宝”品牌股权

整体转让给美国强生之后,迷奇成为北京唯一的“真国货”美妆老字号。此时,国内电商蓬勃发展,迷奇开始将重心转向国内。

2016年10月10日民政部取消了福利企业资格认定有关工作,此后,对安置残疾人的所有企事业单位和个体工商户,实行按纳税人安置残疾人数限额即征即退增值税的办法,这对于以残疾人员工为主的大宝日化来说是件吃亏的事情。政策的红利吃不到,就想办法进行产品升级。

“迷奇”三十载 携新品再创辉煌

所以,迷奇的品牌效益也直接关系到大宝日化在职残疾人的收益,如何让中国消费者都能用上高品质、高性价比的护肤品,让获得日本市场高度认可的护肤精品回归国内?如何创新发展,突破瓶颈,让民族品牌发扬光大,成为厂长张志利目前面临的问题。

由于生存所迫,企业转型成为必然,想抓住中国的市场和年轻群体,必须开发新品,于是将国粹“景泰蓝”和国花“牡丹”结合,研发了牡丹提取物护肤应用的独家核心技术,推出“景泰蓝牡丹系列”。

2019年,与菏泽牡丹产业有

机种植基地建立战略合作关系,从源头到成品进行整体布局,正式进军牡丹护肤产业,专注打造“牡丹护肤专家”这一迷奇品牌专属形象。

2020年4月,牡丹系列第一款抗初老、美白面膜产品正式上线,一经上市好评如潮、销量爆棚,当月即跃居迷奇天猫旗舰店面膜类畅销榜第一位。今年下半年,迷奇陆续上线了14款新品。从北京到菏泽建立一条完整产业链,为企业树立了“做牡丹护肤产业的领头羊、非遗文化的传承者”的目标。

张志利表示,目前迷奇已经布局海外事业部,进军新媒体直播,加大推广力度。2019年《残疾人蓝皮书》数据显示,中国有残疾人850多万,全国城乡持证残疾人就业人数为85.2万人,残疾人就业率仅为10%。所做的一切努力,最终目的就是为了“创造10个亿!再安排300残疾人就业”。

从品牌诞生至今三十余载,迷奇再创辉煌的梦想从未放弃。而大宝日化作为社会福利企业强烈的使命感,以其独有的方式践行着社会责任,不仅提高了残疾人在家庭和社会中的地位,使残疾人可以充分发挥自己的智慧和能力,更积极为社会作出力所能及的贡献,分享社会发展的成果。(武胜勇)

让祖国的花朵温暖过冬

——中国银行扶贫助学慈善基金有限公司助力陕西学校冬季取暖

“妈妈,还是学校暖和,要是周末也能在学校就好了。”在家中写作业的淳化县胡家庙完全小学五年级(2)班学生李紫怡边搓手边向妈妈抱怨。

“你们一间小教室有两台热风机,还有几十个娃娃。咱家才一台热风机,几口人,能比吗?好好写你的作业,精力集中就不冷了。”妈妈耐心地说。

随着冬季来临和气温大幅下降,我国大部分地区陆续进入

冬季采暖期,农村寄宿制学校冬季取暖安全是牵动所有人的一件大事,教育部曾多次就各地切实做好农村寄宿制学校冬季取暖安全工作发出通知和预警。

陕西省咸阳市淳化县共有51所义务教育阶段学校,煤改电后有33所农村寄宿制学校冬季都依靠冷暖空调取暖。由于空调在低温环境下制热能力衰减严重,加之使用年限已久,致使供暖的效果不佳,有时候甚至不制

热。2019年,中国银行捐资480万元,淳化县自筹106万元,对具备条件的22所学校进行了取暖设施升级改造,让学生们冬天上学不再寒冷。

今年,淳化县教育局通过中国银行扶贫工作队,向中银慈善基金会申报资金,解决剩余11所寄宿制学校中9所的冬季取暖升级改造问题。中银国际旗下的中国银行扶贫助学慈善基金有限公司了解到该项目后,非常

赞同这种为祖国花朵暖身又暖心的行动,积极参与项目,向基金会捐赠363万元,资助此项目,助力解决该县最后一批义务教育阶段学校冬季取暖问题,让2600余名学生温暖过冬。

笔者在淳化县胡家庙完全小学的教室里看到,温度计上显示的温度有22℃,孩子们都脱了棉衣,轻装上阵认真地读书学习。校长曹海营高兴地说:“多谢各级的帮助,孩子们可以在温暖的教室里

学习,再也不担心发生冻伤了,保证了教学效果和学生的成绩。”

淳化县教育局副局长孙晓鹏表示:“感谢中银国际和中银慈善基金会,可帮我们解决了大问题,这9所农村寄宿制学校,地处农村高寒地区,该项目的实施,确保了师生们清洁取暖、安全取暖、安心学习,大大改善了学校的基本办学条件,缩小了区域内教育差距,可以有效阻止贫困代际传递。”(于俊如)