

# 告别绝对贫困 创造伟大奇迹

## ——“十三五”时期脱贫攻坚历程回眸

“这是人类减贫奇迹——‘十三五’时期超5000万农村贫困人口告别绝对贫困。脱贫攻坚战能否打赢打好，贫困人口能否如期脱贫，直接关系到全面建成小康社会的质量和成色。我国紧紧扭住全面建成小康社会的突出短板，吹响决战决胜脱贫攻坚的号角，努力克服疫情等困难，确保2020年农村人口全部脱贫，兑现我们党向人民、向历史作出的庄严承诺。”

### 超5000万人告别绝对贫困

四川大凉山，夏末秋至，处处可见苦荞丰收的景象。

8月初，已搬到昭觉县易地扶贫搬迁安置点沐恩邸社区的沙马作叶的新居周边，已建起服装厂、口罩厂、塑钢厂，城外还有四川攀西地区最大的农业产业园，去往广东的劳务输送专车，载着年轻人奔向远方。

北京，9月初，“联合国2030年可持续发展目标与中国减贫经验”线上研讨会上，中国向世界分享“中国方案”，成为各方关注的焦点。

今年，中国将在现行标准下消除绝对贫困，提前实现联合国2030年可持续发展议程减贫目标。世界上没有哪一个国家能在这么短的时间内创造这一减贫奇迹。

贫困人口数量大幅减少——2016年至2019年，超过5000万农村贫困人口摆脱绝对贫困。贫困发生率从2016年的4.5%下降至2019年的0.6%，区域性整体贫困基本得到解决。

贫困人口收入大幅增加——全国贫困人口建档立卡数据显示，全国建档立卡贫困人口人均纯收入由2016年的4124元增加到2019年的9057元，年均增幅30%。贫困群众“两不愁”质量水平明显提升，“三保障”突出问题总体解决。

收入结构进一步优化，自主脱贫能力稳步提高——

贫困人口主要通过务工和生产劳动实现脱贫，劳动收入占比逐年提升，非劳动收入占比逐年下降，增收可持续性稳步提高。

“十三五”时期，我国以前所未有的力度和规模推进脱贫攻坚，每年就打赢脱贫攻坚战召开座谈会，针对不同阶段面临的不同问题，部署脱贫攻坚目标任务，力度之大、规模之广、成效之显著、影响之深远，前所未有、世所罕见，创造了人类减贫史上的奇迹。

### 补上短板 发展明显加快

坐落在金沙江大峡谷深处的四川省布拖县阿布洛哈村，三面环山，一面悬崖，曾是我国最后一个不通公路的建制村。

2019年，阿布洛哈通村公路开始建设。展开地图，这条3.8公里的公路见证了人类翻越贫困大山的决心：动用了全球现役运力最大的米-26重型直升机吊运机械设备，平均每公里造价超千万元。

截至2019年年底，贫困地区实现了具备条件的建制村100%通硬化道路。在西部边远山区实施了309个“溜索改桥”项目，帮助当地群众告别“溜索时代”。

截至“十三五”末，贫困地区群众出行难、用电难、上学难、看病难、通信难等长期没有解决的老大难问题普遍解决，义务教育、基本医疗、住房安全有了保障，贫困地区经济社会发展明显加快。

交通——具备条件的建制村全部通硬化路，打通了大动脉，畅通了微循环；

医疗——远程医疗覆盖全部贫困县并向乡镇卫生院延伸，村村都有卫生室和村医，实现了乡村两级机构人员“空白点”双消除；

住房——易地扶贫搬迁近1000万贫困群众，不仅解决了贫困群众的“两不愁三保障”问题，还通过挪穷窝、换穷业、拔穷根，从根本上阻断了贫困的代际传递。

补上了发展的短板，贫困地区产业不断壮大，电商扶贫、光伏扶贫、旅

游扶贫等新业态方兴未艾，带贫益贫机制不断健全，经济活力和发展后劲明显增强。

### 动员各界力量 形成大扶贫格局

今年27岁的王刚，是贵州省毕节市织金县建档立卡贫困户。受疫情影响，他一直没有稳定就业，最近准备参加培训成为一名外卖骑手。此次培训和骑手招募是美团“新起点在县”扶贫计划的重要组成部分，该计划今年6月起面向全国贫困县提供20万个就业岗位。

依托云计算、人工智能、区块链等数字技术的平台经济正为脱贫攻坚注入新动能。县长直播间“带货”、农民变“网红”、电商平台打通数字供应链……贫困地区农产品销量不断攀升，扶贫产业复工复产火热，贫困户干劲十足，通过线上线下相结合，汇聚起社会各界参与脱贫攻坚的强大合力。

“十三五”时期，我国专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局逐步形成并日趋完善。

国家级电商平台上线运营，解决了贫困地区农产品“卖难”问题。在财政部、国务院扶贫办和中华全国供销合作总社三方指导下建立的“扶贫832”销售平台，已覆盖832个贫困县，注册采购预算单位近40万家。截至目前，交易额突破31亿元，上线农产品超过6.8万个，为贫困地区群众稳定增收注入不竭动力。

我国规范认定扶贫产品，推动扶贫产业融入全国大市场，引导贫困群众通过劳动稳定增收。截至8月底，全国共认定94696个扶贫产品。9月份，全国首个以“万企参与，亿人同行”为主题的消费扶贫月启动。

不获全胜，决不收兵。今年中央对52个未摘帽贫困县和1113个贫困村实施挂牌督战。较真碰硬“督”，凝心聚力“战”，各地向最后的深贫堡垒发起决战决胜的总攻，啃下最后的硬骨头。

如期打赢脱贫攻坚战，中华民族千百年来存在的绝对贫困问题，将在我们这一代人手里历史性地得到解决。（据新华社）

## 东部9省市消费扶贫金额达到535.26亿元

■ 本报记者 王勇

10月10日，国务院扶贫办发布了近期脱贫攻坚重点工作最新进展。

截至9月30日，52个挂牌督战县2020年已外出务工贫困劳动力295.68万人，是去年外出务工工人数的116.2%，较3月19日提高38.6个百分点。东中部11省市组织动员1474家民营企业和659家社会组织结对帮扶1113个挂牌督战村。

贫困劳动力外出务工方面，25个省份已外出务工贫困劳动力

2934.41万人，是去年外出务工工人数的107.52%。其中，省外务工1047.71万人、省内县外务工525.09万人、县内务工1361.61万人。

东部9省市吸纳中西部地区贫困劳动力793.52万人，是2019年吸纳人数(816.86万人)的96.91%。其中辽宁、江苏、浙江、山东、广东吸纳人数已超过去年。

扶贫公益岗位方面，中西部22个省份扶贫公益岗位安置494.86万

贫困人口，其中护林员127.86万人，护路员31.45万人，保洁员150.58万人，护水员18.11万人，护理员6.27万人，村务管理员34.64万人，其它125.95万人。光伏扶贫收益提供的公益岗位吸纳贫困人口114.79万人。

消费扶贫行动方面，中西部22个省份共认定117574个扶贫产品，涉及1778个县和33976个供应商，已销售1715.18亿元。东部9省市消费扶贫金额535.26亿元。

### 一图了解 2020年国家扶贫日系列活动有哪些?

2020年10月17日是我国第7个扶贫日，也是第28个国际消除贫困日。今年的国家扶贫日系列活动都有哪些?一起来看看。

#### 国务院扶贫开发领导小组组织开展的主要活动

- 举办习近平总书关于扶贫工作的重要论述研讨会**  
10月12日上午，中央宣传部、国务院扶贫办举办习近平总书关于扶贫工作的重要论述研讨会，邀请专家学者和基层扶贫干部围绕总书记关于扶贫工作的重要论述和重要指示精神，开展交流研讨。
- 举行全国脱贫攻坚表彰大会暨脱贫攻坚先进事迹报告会**  
10月17日上午，国务院扶贫开发领导小组在北京召开2020年全国脱贫攻坚表彰大会暨脱贫攻坚先进事迹报告会。会前，组织脱贫攻坚先进事迹报告团分赴地方作巡回报告。
- 录制播出2020年全国脱贫攻坚奖特别节目**  
国务院扶贫办、中央广播电视总台联合制作《决胜时刻——2020年全国脱贫攻坚奖特别节目》，对2020年全国脱贫攻坚奖获奖的先进个人事迹进行集中展示，并于10月17日晚在中央广播电视总台联播频道、农业农村频道黄金时段播出。
- 开展“脱贫攻坚的难忘故事”优秀作品征集展示活动**  
国务院扶贫办组织开展“脱贫攻坚的难忘故事”优秀作品征集展示活动，10月14日，举办优秀作品征集启动仪式，并对征集的文字、图片、音频、视频优秀作品进行展示展播，同步在相关网站、新媒体等平台上通过多种方式展示展播。
- 举办全国消费扶贫月活动成果展示发布活动**  
10月17日下午，国务院扶贫办在北京会议中心举办全国消费扶贫月活动成果展示发布活动，发布全国消费扶贫月活动成果，交流分享经验，进一步巩固消费扶贫。
- 举办扶贫日系列论坛**  
10月14日，有关方面围绕“决战决胜脱贫攻坚”主题，在北京会议中心举办22个扶贫日系列论坛。

#### 各地各单位组织开展的扶贫日活动

- 各地因地制宜开展系列特色活动**  
各地结合本地扶贫工作实际，组织开展脱贫攻坚成果展示、脱贫攻坚知识竞赛、脱贫攻坚摄影大赛、脱贫攻坚文艺汇演、脱贫攻坚志愿服务等活动，丰富形式多样扶贫日系列活动。
- 各成员单位发挥行业优势开展系列活动**  
国务院扶贫开发领导小组成员单位结合部门工作职责，充分发挥部门优势，开展行业扶贫捐赠、政策宣讲、组织捐赠等活动。
- 定点扶贫单位结合帮扶任务开展系列活动**  
中央定点扶贫单位结合定点帮扶任务，组织开展捐赠慰问、结对帮扶和消费扶贫等活动。

资料来源：国务院扶贫办  
编辑：张怡佳  
设计：廖加