



我国专业护理人员不足 100 万,养老机构面临着严重的“人荒”

60 后步入老龄化时代,谁来满足他们的需求?

■ 本报记者 王勇

实际上是完全不足的,而且不管是供给的品类、价格分层还是功能种类来讲都还有非常大的空间。市场标准也是非常缺乏的,非常不利于长期发展。

更令人揪心的是能够提供服务的人严重不足。中国社会福利与养老协会会长冯晓丽表示:“我们现在真正经过专业培训的专业护理人员不足 100 万,巨大的缺口,好多养老机构形成了‘人荒’,核心技术人员的人荒”。

郭桂芳提供的数据则显示,目前,我国虽然有 450 万医师,但真正经过正规专科培训的老年医师只有 5000 多;注册护士超过 400 万,但优质护理的资源:主要集中在二级以上医院,特别是三级医院,基层护士资源相对缺乏;《2018 中国民政统计年鉴》显示,截至 2018 年,我国鉴定合格的养老护理员只有 44103 人。

养老服务行业是一个由人给人提供服务的行业,人对人的服务不是一个固定化的硬件产品,所以人才的培养是非常重要的。

这种人才需求是多方面的,仅以养老机构为例,其需要的就包括护理服务、康复服务、心理咨询服务、营养服务、健康评估服务、文化体育服务等方面的服务人才。

但养老人才的培养面临着现实的困难。“养老机构里的人周转率非常高,干了一年半年他就走了,尤其是农村来的,回家结婚生孩子不再回来。培养完了走了。怎么能让她稳定在这个行业中是非常重要的。”郭桂芳强调。

研讨会现场,志愿者在发言时也表示:“我接触的养老院,给我父亲护理的都是一些偏远山区的四五十岁的护理员,真的没有年轻人,而且流动性特别大。”

“加快养老服务专业队伍建设,是解决养老服务供需矛盾的关键所在。”冯晓丽表示。

国家发展改革委负责人就《国家积极应对人口老龄化中长期规划》答记者问时明确提出,要构建为老服务的人力资源队伍,加快培养养老护理员队伍,加快推进老年医学等学科专业建设与发展,壮大老龄产业从业队伍,加快培养为老服务的社会工作者、志愿者队伍。

为了发挥社会力量的作用,推进养老事业的发展,《公益时报》社、天猫美妆洗护、阿里巴巴天天正能量共同发起了天猫“个护志愿者”老人关爱计划。计划每年组织 100 个志愿者走进失能老人家庭,通过一对一结对子的形式,让志愿者与家庭探索实践如何更加科学护理老人。个护志愿者在传播护理知识的时候,也将对家庭成员进行心理疏导,缓解他们长期因为照顾老人产生的负面情绪。

中国养老事业的发展需要更多公益伙伴、行业、商家的参与。“如果你今天还没有关注老年问题,我们很快就面临挑战。”郭桂芳强调。

他们开始关注升级类的产品,这些产品包括电子护理产品、具有智能护理功能的产品,以及天然、进口的产品;他们所在的区域从原来的经济发达地区,一线城市、二线城市,沿海地区向内陆快速扩张;除了对实物产品以外,他们对服务、相关金融产品以及相关体验型产品非常关注。

“养老即将进入新时代,新时代的养老终将变享老。养老由生存必须型向享受型、参与型的转变,是新时代养老跟过去养老根本的区别,这是一个根本性的转变。”吴玉韶强调。

迎来六个新的发展趋势

基于这一转变,吴玉韶认为,未来养老产业发展将呈现出六个新的趋势:

第一,更加注重兜兜补强。保基本:国办发 5 号文件明确提出“确保到 2022 年人人享有基本养老服务”的目标。兜底线:为困境老年人提供兜底保障服务。

补短板:最大短板是农村。强弱项:解决不平衡不充分矛盾。

第二,更加注重健康服务。健康是老年人养老的最大刚需。“有了健康高龄不是问题,没有健康低龄也是问题。”吴玉韶强调。

国家明确提出了构建健康服务体系的六大任务:加强健康教育、加强预防保健、加强疾病诊治、加强康复护理、加强长期照顾、加强安宁疗护。

第三,更加注重协同发展。党的十九届四中全会提出,要积极应对人口老龄化,加快建设居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

这一表述,从政策角度来讲,对养老产业规律性认识提高到一个新高度。从老年人来讲,真正以老年人需求为导向,提供综合连续的服务。从产业发展来讲,协同发展是大势所趋。

养老机构未来的发展将会呈现四个发展趋势:向社区嵌入式发展;向康养专业型发展;向信息智慧型发展;向品质尊严型

发展。

第四,更加注重跨界融合。养老服务业不是独立产业,是众多产业集合,融合发展是必然趋势。包括事业与产业融合,市场与社会融合,与其他产业融合。

要促进旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等“六大幸福产业”融合发展。

第五,更加注重科技支撑。《国家积极应对人口老龄化中长期规划》明确提出,把技术创新作为积极应对人口老龄化的第一动力和战略支撑,依靠科技创新化解人口老龄化给经济社会发展带来的挑战。

第六,更加注重内涵发展。养老服务业今后一个重要趋势是,从外延式数量速度发展转向技术质量效益的内涵式发展。

谁来满足这些需求

要顺应上述趋势,满足 60 后等新生代老人的养老需求目前还有很多挑战。

从产品上来说,现在的供给

“

2020 年,60 后开始步入老龄化时代。根据国家应对人口老龄化战略研究的预测,从 2022 年开始,我国每年新增老龄人口都在 1000 万以上。

作为经历了改革开放的一代人,他们的养老需求不再仅是有吃有穿,健康护理、融入智能时代等新的需求在不断产生。

据北京大学护理学院教授、中国老年学和老年医学学会护理和照护分会主任委员郭桂芳介绍,目前,我国真正经过正规专科培训的老年医师只有 5000 多,2018 年鉴定合格的养老护理员只有 44103 人。

“人荒”已经成为养老行业迫切需要应对的难题。那么,谁来满足新生代老人的养老需求呢?

8 月 26 日,在 2020 中老年健康护理产业研讨会上,与会的专家学者、行业代表、企业代表等进行了深入探讨。

老龄化即将由缓速转向高速

我国自 20 世纪末进入老龄化社会以来,老年人口数量和占总人口的比重持续增长,2000 年至 2018 年,60 岁及以上老年人口从 1.26 亿人增加到 2.49 亿人,老年人口占总人口的比重从 10.2% 上升至 17.9%。

2020 年以后,随着 60 后开始进入老龄化时代,我国的老龄化即将由缓速转向高速。

“缓速主要是指上世纪三年自然灾害时期出生人口少,之后的 1962 年进入到高增长阶段,我们人口老龄化的趋势也是一样。”全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长吴玉韶表示。

1960 年,我国的出生人口数为 1402 万,1961 年为 1200 万。1962 年的出生人口数则达到 2451 万,增长了一倍。这种增长被保持下来,1963 年 2934 万,1964 年 2721 万……

从 2020 年开始,60 后开始陆续进入老龄化时代,也就意味着每年增长的老龄人口将是一个巨大的群体。

养老变“享老”,新时代来临

60 后步入老龄,将为养老工作带来巨大的变化。

60 后是新生代的老年人,他们与 50 后及以前的老人不同,他们有消费实力,有消费意愿,有时尚品质追求,有独立个性特质,有掌握网络的能力。

天猫的数据也印证了这一点。据天猫美妆洗护总经理激云介绍,中老年用户以前在淘宝的访问基本上一个月大概三次到五次,现在提升到每天三次到五次,并且呈现出以下特征:



“个护志愿者”老人关爱计划启动现场