

13 人队伍 用专业慈善打满抗“疫”全场

■ 本报记者 张明敏



“

“把紧缺物资尽快送到一线去！”1月24日，国强公益基金会理事长陈翀对基金会抗疫提出工作要求。

新冠肺炎疫情暴发后，碧桂园集团通过国强公益基金会捐赠1亿元人民币，设立首期抗疫基金。2月13日，集团再次追加捐赠1亿元人民币，设立二期基金。至此，碧桂园集团抗疫基金达到2亿规模。

1月26日（大年初二），通过简化流程、特事特办、即刻出款、协议后补等方式，1亿元抗疫资金迅速到位。

钱已到位，花好较难，如何用好这笔即时善款，成了当时国强公益基金会所有员工的必答题。面对来势汹汹的疫情，以往慈善公益方式是否可行？用创新方式如何让钱花的更加聪明？自主研发产品在抗疫中发挥怎样的作用？

一支由13人组成的抗疫队伍从四面八方紧急集结整装出发，他们从紧急资源对接采购，从“破解采买难题”到“打通渠道”再到“采购专项行动”，基金会用行动回应着疫情的挑战，让专业慈善打满整个抗“疫”全场。

破解采买难题

刘刚是国强公益基金会副秘书长，这个长期战斗在扶贫一线的老兵对于慈善公益可谓游刃有余，但面对这场突如其来的新冠肺炎疫情，令他还是有些措手不及。刘刚说，尽管资金到位很快，但物资采购却成了基金会面对的最大难题。如何将钱花的即时、高效、透明成了摆在刘刚面前的一道坎。

“每天对着电脑工作十几个小时，基本满负荷运作，生怕错过任何有用的采购信息。晚上失眠，想的都是物资，夜里做梦都在买口罩。”刘刚说。

疫情来势凶猛，资源非常不足。碧桂园集团大健康事业部、采购部纷纷支招，全面搜索应急物资支援，有效化解基金会的采买压力。

和刘刚一样，碧桂园的另一名扶贫人潘定国也为采购物资着急上火。

作为国强公益基金会旗下社会企业碧乡农业公司的负责人，潘定国于1月29日凌晨从江苏淮安老家火急火燎地赶回广东顺德碧桂园总部基地，就为方便防疫物资的采购和运送。车驶向顺德，潘定国的手机响个不停，他原先联系的一家广州供货商答应出货的50吨消毒液，因工人实在不够，没法按时交货。潘定国对这电话那头喊道：“有条件上，没有条件创造也要上。”

曾作为中国扶贫基金会人道救援队的一员，潘定国深知，克服困难就有可能留给别人多一些生存机会。几经交涉后，厂家同意加大人手并安排亲戚朋友参与一线助力生产，最终50吨消毒液成功出货。

“前后沟通约20次，如果不出货我也很着急，这将耽误灾区抗‘疫’工作。”潘定国说。

抗疫物资采买与时间赛跑，一刻也不能等。

1月24日至27日的短短4

天时间内，基金会就寻遍医疗物资供应商500余家，紧急采购物资30批次。2月1日，基金会捐赠的首批抗疫物资1.75万只医用口罩、60吨消毒泡腾片、50吨消毒液、50万双一次性医用手套等抵达湖北。

此后，8车共201吨的75%医用酒精、防护服、护目镜、首批总价2000多万元的高端医疗设备、煲仔饭机器人，第二批总价400万元的医疗设备，第三批的88套医疗设备等，从全国各地专车出发，源源不断驰援湖北省内武汉、随州、荆门、孝感、鄂州、宜昌、黄冈、咸宁、荆州等多个地市。

2月14日下午，碧桂园集团通过国强公益基金会捐赠的首批全自主研发的集装箱煲仔饭机器人顺利运抵武汉，每小时可出品100-120份煲仔饭，24小时不间断、无人化全自动出餐，缓解医务及隔离人员用餐压力。

打通全球通路

2亿抗疫公益基金快速到账后，国强公益基金会加大了采买力度，调集各类资源协同抗疫。由于时间紧急、抗疫物资保鲜性等特质，要求物资能够快速抵达抗疫一线。此时，最好的办法就是空运，但受疫情影响，航班受到管制，运力颇为紧张，基金会采购的大批抗疫物资无法运抵抗疫一线。

为了早日将物资运送到位，国强公益基金会与中国南方航空公司多次沟通，争取直飞武汉的专机航线，共同启动协助抗疫物资包机直飞中国武汉的相关工作。

“我们筹集到的所有物资很多，为了利用飞机的最大运力，采用不打包运输的方式，充分利用飞机有效载荷，尽可能将更多物资第一时间运到一线。”一位执行运输抗疫物资任务的基金会工作人员表示。

基金会在强有力团队的执行下，效果很快显现。

2月3日，碧桂园紧急采购的第一批抗疫物资——1.2万只医用口罩到达广州白云机场，捐赠给广东省卫健委。2月22日，近10万套防护服、一批医用手套、消毒仪器等医用物资悉数归集完毕。

2月25日晚至26日下午，这批抗疫救援物资被运送到武汉市防疫指挥所、武汉市新洲区防疫指挥所、武汉市江夏区第一人民医院等15个医疗机构及指定地点，同时，还发往湖北宜昌、荆州、咸宁、孝感等15个城市。

采购专项行动

3月，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表重要讲话，努力克服疫情影响，扎实开展决战决胜脱贫攻坚“抗疫情、补短板、促攻坚”专项行动，国强公益基金会迅速响应，通过旗下社会企业碧乡公司开展“保供、防滞销”采购专项行动，坚持“两手”抓，一手抓疫情防控、一手抓脱贫攻坚。

2月21日，国强公益基金会在广州东西部扶贫协作产品交易市场以及集团对口帮扶的8省16县中首批采购共240吨扶贫农产品，链接贫困户1848户、5544人，捐赠给抗疫一线人员，保障一线医疗工作者与相关人员的生活需求，也帮助贫困地区解决产品滞销难题。同时，在2月25日、3月3日、3月18日，分别将第二至第四批物资从全国运往抗疫一线。

碧桂园集团、国强公益基金会“保供、防滞销”采购专项行动共下单采购来自全国18省份48个县的扶贫农产品超1800吨。一方面送往湖北省内13个城市150多个社区，超20万户居民受益；同时还捐赠给武汉、随州等地的10家医院、15个指挥部，保障一线医疗工作者与相

关人员的生活需求。此次行动还链接帮扶贫困户50067户超10万人，实现抗疫、扶贫两不误。

对人好 对社会好

国强公益基金会秘书长罗劲荣对抗疫工作总结时表示：“在这场已经持续一个多月的抗击疫情战斗中，国强公益基金会上下一心，已将‘对人好、对社会好’以实际行动‘内化于心，外化于行’。通过捐款捐物、全球采购、志愿支援、扶贫助农等多种方式，全力支持打赢新冠肺炎疫情这场硬战。”

如今，疫情逐渐消散，防控也已转为常态化，公益行动的社会效应已经显现。

国强公益基金会收到湖北省慈善总会、广东省卫健委、武汉慈善总会、武汉红十字会等30余家单位发来的感谢信。

湖北省慈善总会在感谢信中称：“你们认真贯彻落实习近平总书记重要指示和党中央决策部署，慷慨解囊，捐款捐物，奉献爱心，体现了岂曰无衣、与子同袍的大爱境界，为我们战胜疫情提供了有力支持和帮助，增添了巨大信心和力量，在此，谨代表省新冠肺炎疫情防控指挥部和6100万湖北人民，向你们致以崇高敬意和衷心感谢。”

国强公益基金会牢记为实现人民对美好生活的向往作为奋斗目标的愿景，在公益慈善的路上，不负使命，继续以可持续发展的方式，在扶弱济困、兴学助教、乡村振兴、科技创新等多领域推动社会和谐、国家富强、人类文明进步。

国强公益基金会荣誉会长杨国强曾说：“感谢党和国家，也感谢社会给我的所有，我们都要积极应对困难，努力奋斗。只有对得起社会、对得起人，才会有更美好的明天。”

