

美年健康推出“战疫归来”媒体人公益体检

2020年5月15日,由首都青年编辑记者协会联合美年大健康集团发起“战疫归来 知肺无忧”媒体人健康守护公益计划,在美年大健康北京建国门分院举行。主办方希望通过活动,向所有逆行时代记录者们致敬。

据悉,本次媒体人健康守护公益活动有人民网、中国青年报、新京报等约15家新闻媒体的近50位记者参与,美年大健康集团为到检记者们进行新型冠状病毒(2019-nCoV)核酸检测、免疫力综合评估基因检测及肺部低剂量螺旋CT筛查等体检服务。

新冠疫情暴发以来,首都各新闻媒体先后派出数百名记者,奔赴湖北及武汉抗疫一线,在医院、方舱、隔离点持续追寻疫情真相,真实记录发生在疫区的战疫故事,为打赢疫情防控阻击战营造了良好的舆论氛围。“由于此次疫情持续时间长,很多记者在一线的时间远超预期,有的甚至面临身心耐力的极限”,首都青记协相关负责人表示,协会一直高度关注抗疫一线记者的健康问题,随着记者们将陆续回京,本次活动变得尤为重要。

活动现场,到检记者经过扫描健康码、体温检测、登记信息后,走进体检中心进行CT检测、抽血以及核酸咽拭子的采集。目前美年大健康北京地区可供新冠病毒核酸检测服务体检中心有4家,目前开放2家分别为建国门分院以及太阳宫分院。

面对抗疫归来的记者,美年

大健康建国门分院院长朱秋芳表达了自己的敬意:“疫情就是战斗,你们用镜头与笔记录抗疫一线的点点滴滴,给我们带来前方第一手的信息,与一线民众一起经历生死考验,令人钦佩。你们守护我们,我们美年健康也愿为你们的健康护航”。

据介绍,美年健康一贯高度重视企业社会责任,追求市场、环境、社会的协同共赢。自疫情伊始,便组织开展多维度、成系列的抗疫行动。

2月13日,美年健康紧急动员组建了一支300余人的“援鄂医疗队”,对口支援武汉市37个隔离点,作为极少数纳入国家统一救援规划的非公专业医疗队伍,总计为6069人提供了专业医疗服务,CT筛查6343人,累计治疗出院人数4529人,并实现医疗队成员零感染。

美年健康同时还联动大象医生、健康时报等多个机构,共同发起“线上义诊”服务,2857名影像、心理、感染等各科医师,线上接待各类问诊48820人次,电话咨询总服务时长27050分钟,义诊页面点击680136次,共同用“互联网+医疗”向公众传递温暖和战胜疫情的坚定信心。

1月27日,在湖北核酸检测试剂最紧缺的时刻,第一时间联合硕世生物,在湖北疫区15个城市30余家医院捐赠价值1800万元的核酸检测试剂与仪器。

整个疫情期间,全国美年健康共有3127名医务人员参与各地防



控检测工作,在全国500余测温点,为逾28000人次提供服务。

对于社会公益事业的付出,美年健康从未停止。

近年来,美年大健康公益流动体检车出动100车次,行程逾70000公里,800多名一线医务人员通过下乡义诊、健康讲座等形式为30000余民众提供公益性健康体检及咨询服务。

为响应国家卫健委2019年健康中国行,美年健康还组成专业医疗团队发起“健康扶贫、大爱美年”“关爱乡村教师-百人计划”“爱无疆·心汇聚”百城万人助残等不同主题的健康公益活动。截止2019年底,累计对外捐

赠约690万元人民币。

董事长俞榕表示,“守护每个中国人的生命质量”是美年健康的使命,也是美年健康的

公益理念,今后,美年健康仍将“存善念,情系民生健康”,做更多基础实事,为社会公益事业贡献一份力量。(文梅)

链接

美年健康总计2897名医生轮流提供在线义诊咨询、远程阅片咨询、心理咨询等服务。点击量近68万次,义诊数量达4.8万余人次,电话咨询总时长2.7万分钟。

美年健康联合硕世生物捐赠9.06万人份核酸试剂及仪器总金额1800万元。

美年健康全国总计参与防控一线员工3127人。

美年健康组建302人援鄂医疗队支援武汉市37个隔离点。

美年健康援鄂医疗队总计为6069人提供了专业医疗服务,CT筛查6343人,累计治疗出院人数4529人。

巾帼“云”带货 北京东城区妇联开通扶贫直播间

湖北鄖阳红薯粉,河北崇礼的牛羊肉,内蒙阿尔山的木耳,内蒙化德的大米,西藏当雄的矿泉水……5月17日15时,北京市东城区妇联携手女企业家协会在腾讯直播间开启首场直播“带货”。五地挂职干部、妇联主席及产品生产者也走进直播间,带网友们到各地的“田间地头”走走看看,了解当地特产和货源情况。这也标志着东城区妇联

“云”课堂培训成果正式落地。今后,东城区妇联将启动直播带货系列活动,巩固三年来取得的脱贫成果模式。东城区女企协也成为民间首家直播扶贫常态化的社会组织。

在正式直播前,东城区主会场简短举行了直播间揭牌仪式。区妇联副主席郝键做了活动简要介绍,慧华艺联(北京)商务有限公司董事长陈慧华代表企业

家讲话,与会领导共同为直播间揭牌。

直播现场,女企协会会长陈慧华、北京电视台主持人陈竞、《暖暖的味道》栏目大厨何亮和女企协秘书长徐延玲尽职尽责地当起“主播”,为各地特产“打call”助阵,开启访谈式直播。

据了解,此次活动的直播间为崇礼、阿尔山、化德、当雄和鄖阳均量身打造了各地特色馆,上架牛羊肉及制品、酸菜、鸡蛋、大米、木耳、蘑菇、木耳酱、矿泉水、香菇、红薯粉等丰富的五地特产。直播现场还连线五地挂职干部、妇联主席及产品生产商纷纷走入直播间,详细介绍各地主打产品,让大家亲眼看见、全面了解产品特点及货源情况。

直播间里热闹非凡,网友纷纷刷屏互动,不少网友直接化身代言人,为家乡特产卖力吆喝。“这是我老家的大米,超级好吃!感谢大家捧场!”“我们鄖阳的红薯粉,晶莹剔透不糊汤,快试试!”为了感谢网友们的热心支持,五地直播都为广大观众精心准备了抽奖环节。

开播仅15分钟,直播间就

获得了网友的2万余个点赞,销售数字也是直线上升,还促成了木耳、耗牛肉的集体“拼团”。最终,在京、冀、蒙、藏、鄂六地近3小时的努力下,直播间的销售额达到了2.3万元,总计2.6万人观看了此次直播。

东城区妇联副主席郝键表示,面对突如其来的新冠肺炎疫情,为落实区委关于实现灵活就业、居家就业,助力脱贫攻坚的工作要求,这也是东城区妇联首次尝试直播带货。“特别感谢五地挂职干部和当地妇联、特产供应商。扶贫工作需要付出更多的努力和艰辛,也需要更多的创意和好点子。”

郝键表示,直播间的开通不仅响应习总书记号召,兼顾疫情防控,开展精准扶贫及女性就业帮扶,更是巩固三年来五地脱贫成果的创新举措。这也是东城区妇联发动社会力量,将“巾帼党员靓东城”党建品牌向扶贫协作和支援合作地区的延伸。为了此次扶贫直播,慧华艺联(北京)商务有限公司无偿提供全部直播设备、直播场地、样品采买,精心创建直播间微店,北京星播文化

传媒有限公司则提供高质量的技术支持和直播前辅导。

通过“云”系列活动,东城区妇联为五地搭建“产、学、研、销”协作平台,让直播间成为五地特产的汇集地,把特色产品送入寻常百姓家。接下来,东城区妇联还将继续选拔主播“种子选手”,深度培训,让直播不间断,带货不停歇,持续推进脱贫事业。

此次活动,北京市关心下一代委员会副主任李昭玲,北京市扶贫支援办党组书记、主任马新明,北京市妇联副主席周静,北京市侨联副主席苏泳,原北京市侨联党组成员、副巡视员李红军,东城区人大副主任高丽萍,东城区政府二级巡视员毕博闻(主管扶贫工作),北京市妇联发展部部长韩桂华,东城区妇联主席杨立萍,区委统战部副部长、区工商联党组书记、常务副主席郝国信,东城区外联办主任武鸿,东城区东四街道办事处主任魏博,北京电视台《这里是北京》总制片人李欣,东城区女企协会会长陈慧华,北京市妇联发展部副部长石红霞,东城区妇联副主席郝键出席。(武胜男)

