

防疫不放松

1月31日,大年初七,广州市民政局驻梅州市七朱村扶贫工作队一进村,即开始协助村里开展防疫工作,组织召开疫情防控专题会议,与镇村干部研究制定疫情防控工作方案,并成立疫情防控工作小组与党员先锋队,于村中开展防疫工作。

在工作队到村之前,村民们普遍对疫情缺乏认知,“有些村民会觉得疫情离自己很远,觉得疫情主要发生在城市,农村比较少出现,所以不是很重视”。那时,聚餐、聚众打牌、聚集闲聊等情况在村中还时有发生。而部分村干部采取的防疫措施也存在不到位、不全面等情况。

在工作队的组织下,七朱村对全村公共场所进行集中消毒,并通过悬挂横幅、张贴海报、播放广播与发放宣传资料等方式,不断营造防疫氛围、普及防疫知识、宣传防控政策,帮助村民在意识上重视起来,从行动上严谨起来。

驻村扶贫干部方贺堂讲道,对于防疫宣传,村中有两套方案同步进行,一是定点宣传,通过村中定点安置的喇叭,在每早8:30至晚6:00进行防疫宣传播报;二是移动宣传,“有一个村医,他每天都开着摩托车,拉着移动音箱在村里开播”。据了解,村内已悬挂12条宣传横幅、张贴50余张宣传海报、派发600余份宣传资料、每天播放12小时广播。

在加强宣传的同时,驻村工作队与党员先锋队、村“两委”干部展开了入户排查及巡逻抽查工作,对进村人员、村民进行行程问询、健康评估和防疫科普,对闲聊、打牌、聚餐等行为进行劝散;对市外返村人员尤其是湖北返乡人员要求居家隔离14天,并请村医每天测量体温与健康评估。在众人的努力和配合下,截至目前,七朱村新冠肺炎确诊病例与疑似病例为零。驻村工作队的工作亦进入下一阶段——推动村民返岗复工。

“复工之后,我们还是不能放松警惕。”在防疫上,方贺堂等人仍未卸下思想包袱。“虽然国内目前疫情相对可控了,但不到最后一刻决不能放松。”目前,七朱村防疫扶贫工作仍持续进行,一方面,为外出复工的贫困户发放口罩,提醒其在外做好安全防护;另一方面,在村内依旧每日进行巡逻、排查,对群聚行为进行劝散,“在疫情结束之前,还是尽量避免聚集”。

复工复产春耕忙

在方贺堂看来,疫情对于七朱村贫困户的影响主要体现在生产方面,不少相对贫困人员对于复工复产的需求较为强烈,“很多时候他们就靠那一份收入支撑整个家庭”。

据统计,七朱村34户贫困户109人中,共有52人,约占一半比例的人员外出务工。而疫情



七朱村设置防疫卡口,排查登记进村人员

脱贫攻坚遭遇疫情 对口扶贫如何突破?

■ 吴怡杰

2020年,是全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战的收官之年。2019年,为迎接大考,广州市慈善会全力推进产业帮扶、民生福利等项目建设,累计帮扶广东省梅州市、清远市,贵州省黔南州、毕节市及新疆、西藏、广西、江西等地区,共划拨扶贫资金1.85亿元。新一年的扶贫工作重点更多将放在巩固脱贫成果上,包括提高村集体收入,增强村级集体经济“造血”功能等。

然而,新冠肺炎疫情的暴发,也给广州对口支援地区贫困户的生活、生产带来了一定影响。在当前形势下,如何保证贫困户脱贫不返贫?如何应对疫情可能带来的农产品滞销等问题?这些都成为驻村扶贫工作队接下来需要考虑的重点。

对广州市民政局驻梅州市七朱村扶贫工作队来说,这场“硬仗”,从扶贫队员们自愿放弃春节假期,赴村组织开展农村疫情防控阻击战开始。驻村工作期间,“防疫”“攻坚”两手抓、两不误,在全面铺开防疫工作的同时,通过推动复工复产、谋划帮扶计划、抓紧推进产业项目三方面工作全力推进脱贫攻坚。

针对受疫情影响可能出现的农产品滞销的情况,扶贫工作队已经提前开始筹划,计划组织开展消费扶贫,解决村内农产品的销路问题。广州市民政局也将大力支持七朱村建设农村电商,打造七朱品牌、激发农户热情,实现可持续发展。



2020年春耕季节,在村民组织下,七朱村百香果棚架搭建工作基本完成

暴发带来的停工停产,导致不少人滞留家中陷入待业状态。

在疫情形势有所改善,国内开始推动复工返岗的背景下,驻村工作队迅速组织开展脱贫攻坚工作。一是积极推动复工复产,全面摸排村内相对贫困人员的复工与复产情况,对于复工复产存在困难的相对贫困人员,通过联系有用工需求的企业进行对接,为其提供帮助;二是认真谋划帮扶计划,结合村内实际与

相对贫困人员意愿,针对性制定七朱村年度帮扶计划与贫困户帮扶计划,并报帮扶单位审核研究,切实做好后扶贫时代的扶贫起步工作。

除了外出务工,亦有不少村民留在村中从事农业生产。实际上,从2016年开始,广州市民政局帮扶七朱村,通过主推“园内养鸡、鸡粪养园”的立体化农业,发展百香果、茶叶种植、土鸡养殖、莲子种植等产业项目,为当

地带来经济效益。然而,开展春耕,需要组织集合一定的人力,还需要使用专业公司的设备和人员。疫情之下,村民各自在家,谁来牵头发起行动?又如何保证人员安全?

七朱村村民张火胜,率先行动起来。张火胜原是村中贫困户,一家六口人的生计,仅靠他与妻子打工勉强维持。2016年,广州市民政局于七朱村开展扶贫工作,扶持当地产业发展,借

着这一时机,张火胜选择回乡发展产业。他先后开展了茶叶种植、土鸡养殖等产业。2019年,驻村工作队考察试验发现,百香果产业获得利润较高,且七朱村水土环境亦适合百香果生长。这一年,百香果产业作为扶贫工作队主推项目,在七朱村铺开。

驻村工作队有意将百香果产业打造成七朱村品牌。最初,大部分农户出于担忧,仅有小规模种植。“规模太小了,根本就是小打小闹,做不起来。”驻村扶贫干部方贺堂说出他的担忧。就在这时,张火胜决定种植百香果,在驻村工作队的扶持下,他种植了七八亩百香果,一下将规模做大。

2月底,正值百香果播种季节。张火胜与当地合作社、扶贫工作队沟通后,自发组织一批村民,在做好安全防护的前提下,率先开展百香果播种、搭棚工作,驻村工作队亦全程跟进指导,确保防疫到位。没过多久,村民纷纷效仿起来,开始春耕。“这个就叫做‘欣欣向荣’。”方贺堂感慨道。

农村电商拓销路

春耕开始,并不意味着工作结束。实际上,方贺堂有着更深的担忧。

“一方面,你不知道疫情什么时候结束;另一方面,你不知道疫情对经济带来的影响到底有多大。如果今年疫情导致接下来整个市场环境比较低迷的话,那你推出这么大量的农产品,他们该如何处理?到时候如果市场根本卖不出去,或者价格卖得很低的话,那对农户来说,不仅减少他们的收入,也是在打击他们的自信心——投入那么多,结果不仅白干,还亏了很多。”

这一系列的担忧,也是驻村工作队早期并未率先开启春耕的原因。而随着2月下旬以来国内疫情相对得到控制,方贺堂等人才转向乐观态度,与当地村民配合,推动产业项目进度。

对于后续可能出现的农产品滞销,方贺堂等人也做好了准备。他表示,接下来驻村工作队将详细统计村内因疫情产生的农产品滞销情况,将相关农产品全部上传至电商平台销售,并加强与机关和企事业单位进行对接,切实解决村内农产品的销售问题。广州市民政局也将大力支持七朱村建设农村电商,如开拓销售渠道、资助聘请农村电商员、支持购买农产品设备与统一包装用品等,争取打造七朱品牌、激发农户热情,实现可持续发展。

据介绍,广州市民政局于2016年开始对口帮扶七朱村,2019年,七朱村34户贫困户共109人已经实现全面脱贫。2020年,脱贫攻坚最后一年,七朱村进入巩固脱贫成果的阶段,接下来,七朱村扶贫工作重点将放在提高村集体收入上,以壮大村集体经济实力,提高村级集体经济“造血”功能。

(据《善城》杂志)