



中国基金会管理信息指定媒体

02版 数字 / 仅5%网友表示身边盲道畅通无阻

03版 新闻 / 养老护理员入职将不再有学历要求

05版 新闻 / 社会企业正在迎来风口期

06版 新闻 / 基金会秘书长报酬最高近70万元

16版 访谈 / 陈志武:攻克普惠金融的“最后一公里”



扶贫创客:走,我们去乡村!

近几年来,为深度参与脱贫攻坚及精准扶贫,很多企业开始派驻员工定点驻扎贫困村,与村民同吃同住,确保企业扶贫措施能够顺利落地。

一方面,让员工深度并持续参与扶贫工作,能够保证企业扶贫计划顺利开展,因地制宜设计扶贫方案,高效调动企业资源;另一方面,员工深入基层也能更加清晰地认识自我,明确未来发展方向,同时也能够进一步加深对企业文化的认同感。

这看似是一个双赢的尝试。但对于企业来说,如何平衡经济效益和社会效益?尤其对被派驻到贫困村长期驻扎的员工来说,他们是否担心过自己今后的发展问题?就此,记者采访了几位被企业派驻到贫困地区的驻村员工,试图了解他们对扶贫工作的真实感受。



关注社会创新
解读善意中国

08版 封面报道

责编:王勇 美编:王坚

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com