

真爱梦想：从捐赠者到教育事业赋能者

■ 本报记者 张明敏

“

拿着葫芦丝的欧阳江岷站在台上镇定自若，一曲独奏结束后台下掌声雷动。此时，这个来自重庆市奉节县白帝小学的学生俨然成了全场焦点。这是国庆前夕，上海真爱梦想公益基金会“梦想大篷车——苏宁号”走进奉节县的一幕。

一年前的欧阳江岷，还总因登台而胆怯，但在学校引入公益机构与真爱梦想开设的一门梦想课程后，他的改变从此开始。

如今，梦想课已在奉节县当地 30 所学校开设，课程依托的展现场景梦想中心(教室)也建立起 30 所，让更多像欧阳江岷一样的学生因此受益。与此同时，公益机构在寻找合作伙伴和合作方式上也逐渐突破，撬动更多资源参与，并为携手伙伴赋能成为一种合作的标配。

眼下，又有两所以多元协作方式筹建梦想中心在积极筹建中。

”

魔力“脐橙”的筑梦者

重庆市奉节县盛产脐橙，艳丽的橙红而果大，早已成为一张地方名片。奉节县大多数人家也都有着种植脐橙脱贫致富的经历。

欧阳江岷一家在当地经营着脐橙生意，他向父母告知捐一箱脐橙就能帮助学校建立一所梦想中心，这一提议立刻得到父母的支持。

每年 11 月是当地脐橙丰收的季节，而获得一箱捐赠的脐橙需要他与父母一起参与到脐橙的栽培、种植、收割等劳动的全过程中。对此，欧阳江岷乐此不疲。

再过一个月左右，欧阳江岷家的奉节脐橙就将获得丰收，由他亲自参与耕种的脐橙将会捐赠给学校，他也将因此成为建设梦想中心的筑梦者。

欧阳江岷的“积极”则全来自于公益机构真爱梦想在当地学校开设的名为“家乡与社区”的课程，这成了他与其他同学参与劳动种植与公益捐赠的助推剂。

2019 年，这门名为“家乡与社区”的课程被合作伙伴苏宁冠名，旨在培养学生认识自我、认识家乡、认识社区，寻找美食、美景、非遗等内容，让学生发现身边之美、家乡之美、社区之美，增强自信为家乡代言。

按照课程要求，欧阳江岷为筹建梦想中心捐赠这箱脐橙，需要他通过制作海报、视频、文字等多媒体的方式参与互联网传播，从而将脐橙的售出所得进行捐赠。

重庆市奉节县教育局基础教育科的熊鹏表示，国家、地方、



“家乡与社区”课让学生发现身边之美、家乡之美、社区之美

校本三级课程教育仍有增加空间，“家乡与社区”课程的开设将提高学生对于家乡、社区的自我认知。另外，课程理念浸润着热爱家乡的概念，一方水土养一方人，找出家乡之美推荐出去，分享给远方的朋友，让学生在发现美中参与。

上海真爱梦想公益基金会副秘书长牛晓表示：“真爱梦想提倡学得好，而不是上好学。让学生发现身边之美、家乡之美、社区之美，提高自我认知，这才是最大的自信。”

根据测算，建立一所梦想中心所需资金为 20 万元，按照 40 元/箱计算，卖出 5000 箱即可筹建。从买种、摘种、包装、售出，这一流程计算，按照当地脐橙的包装标准，每箱重量约为 20 斤，3.5 元/斤，总计 70 元，对于捐赠学生家庭来说，一箱脐橙捐赠成本即为 70 元就能完成个人捐建梦想中心的参与要求。

“通过电商平台，公众购买到一箱脐橙就认识到一个奉节小孩，体验式公益很相关，网友、公众希望通过一个体验式场景参与公益，并非直接捐赠钱款，这是公益再为伙伴赋能。”牛晓说。

99 公益日扮演助攻者

2016 年起，真爱梦想开始推行配捐筹建梦想中心策略。由真爱梦想出资一部分，邀请政府或企事业单位参与配捐一部分，共同完成梦想中心建设。这一举措形成了很好的政社互动，也调动起多元力量的参与性。

2019 年，真爱梦想在奉节地区同样实施了配捐政策，一所 20 万元的梦想中心，真爱梦想出资 10 万元，当地教育部门表态配捐 5 万元，还有 5 万元空间留给筹建学校自筹。

夏智梅是奉节县香山小学教师，曾经有过参与乡村支教和 99 公益日的经历。当她获知此配捐消息后，感觉到筹建梦想中心的机会来了。

夏智梅说，作为奉节县的一名教师，2015 年过下乡扶过贫，农村孩子需要改变的面貌令她记忆犹新。在 2012 年至 2016 年的 5 年间，自己也见证了多所梦想中心在全县相继落地后给学生和老师们带来的改变。2018 年通过同伴的分享又首次接触到 99 公益日，通过动员同事、家长参与完成数千元的捐赠，这让她看到网络慈善改变中国的力量。

2019 年，学校派她前往成都参与“99 公益日”培训，让她再次看到网络慈善深入中国各个阶层的力量，坚定了通过网络筹款完成梦想中心筹建的决心。

2011 年，真爱梦想尝试推出教师沙龙自治组织，由教育局作为顾问，基金会提供日常运营费用，让老师自己管理沙龙组织，实现课程分享交流，并带动周边学校开设梦想课程。夏智梅被学校推选出任为秘书长。

当前，奉节全县中、小学校共计有 170 多所，梦想中心只在小学阶段建立有 30 所，中学尚未开展梦想课程。而作为夏智梅曾经的同学现任当地中学的教师们也看到了梦想中心给带来变化，听说配捐一事，都纷纷加入，帮助夏智梅筹款。

有了这些“后盾”，夏智梅将通过 99 公益日筹款参与梦想中心配捐筹建的构想向教育局作了汇报，没想到教育局大为支持，原定通过筹建学校自行筹款的参与方式被教育局建议发动全县已有的 30 所梦想中心学校共同参与。校方还特意配备电脑和打印设备，这让夏智梅看到了校方的决心，更加坚定了她筹款成功的信心。

因有着基金会和教育局的资助计划，20 万元一所的梦想中心，还剩下 5 万元的配捐空间。很快，夏智梅将 5 万元的配捐目标上线 99 公益日。

8 月 26 日，拿着教育局给的学校联系名单，夏智梅通过微信朋友圈分发链接、手把手教学、案例分享等手段进做起了筹款

动员。

然而，万事开头难，筹款进展并非想象那样顺利。

9 月 7 日，99 公益日首日，仅筹得 2000 多元成绩的夏智梅陷入了思考，这离设定的 5 万元筹款目标相差甚远。9 月 8 日，她调整了筹款策略，鉴于每日上午集中的配捐，夏智梅发动队伍加大上午捐赠力度和频次以获得多次配捐。

功夫不负有心人。8 日结束后战绩提升不少，筹款额已突破 1 万元。筹款策略的调整引发捐赠热情涌现，但只剩最后一日的 99 公益日离 5 万元的筹款目标仍有差距。夏智梅也因此内心焦急万分，在盼望着奇迹出现的同时，再次向伙伴们发起了募款邀约。

此时，夏智梅所在学校的校长也积极加入到筹款队伍中，并通过个人朋友圈倡议老师及好友捐赠。

夏智梅说，校长的募捐留言着实打动了很多人。“我们平常帮别人，今天我们帮一帮自己。”校长的发力无疑成为夏智梅筹款的强心剂，很快老师、学生、家长纷纷加入到筹款之中，各自转发分享再次募款。

最终，99 公益日的最后一日成功募得 5.7 万元，超额完成了 5 万元的募款目标，而一所新的梦想中心也即将建成。

“公益 3.0”的赋能者

素养教育的步伐一路驰骋，合作方式的优化有序演进。

2011 年，真爱梦想与苏宁展开首次合作相继修建了“阳光梦想中心”教室 160 多所，在拥有移动“超能力”后变身为大篷车“篷篷”，特色教育也相继开展。从“素养教育西部行”“素养教育丝路行”“素养教育公益新长征”到“素养教育边疆行”，四年间“篷篷”梦想大篷车已经走过了 18 个省、58 个城市，累计行程达到 10 万公里，停靠 68 所学校，超过 10 万名学生与大篷车有过亲密接触。

截至目前，奉节县教育局与真爱梦想已有 9 年的合作经历，在奉节全县小学阶段已建成 30 所梦想中心，正在筹建的 2 所，配捐方式分别由真爱梦想出资、教育局配捐、学生脐橙捐赠和学校参与 99 公益日筹款配捐共建。

2011 年，甘肃会宁县和真爱梦想采用 1:1 配资模式，教育局出资 300 万元，用 3 年时间，在全县新建 60 所梦想中心，采购梦想课程并纳入县教育局刚要。这种模式让教育局由过去单方面的受助者，变成出资人和主导者。

在 1:1 配资模式出现后，还出现了教育局、学校与真爱梦想联合出资，及学校全额出资、仅由真爱梦想提供后续服务的模式。

2009 年，真爱梦想首次走进奉节县，这样的合作一干就是 9 年，并延续至今。当时，该县的首所梦想中心由县委宣传部引入，辽宁小学成为全县第一所拥有梦想中心的学校。熊鹏回忆道，那时的梦想中心筹建基本有两种模式，1:1 或 1:0。辽宁小学建设资金全部由基金会提供。第二所梦想中心学校甲高小学同样享受着 1:0 模式，及基金会全额资助。而到了第三所梦想中心建设学校，规则发生变化，基金会对受益者的参与性提出要求。

此时，熊鹏正在担任奉节县白马小学校长，通过辽宁小学引荐熊鹏决定筹建梦想中心。

“当时，基金会提出两个条件。第一，需要将梦想中心与教育局联系起来筹建；第二，如果能发动当地 4 所学校来参与筹建，你的这所学校梦想中心基金会将全额出资。”熊鹏说，“这种模式在那一刻就开始调动起校方参与的积极性，要想建设梦想中心，除了基金会外，学校还得动员其他力量共同参与，这样学校有了主动权。”

牛晓表示，真爱梦想与合作伙伴的配资筹建梦想中心实际上经历了 3 个阶段，分别是公益 1.0 基金会全额出资、公益 2.0 基金会与政府 1:1 配资、公益 3.0 平台化赋能。

基金会筹款来源于公募，邀请教育局、学校、家长进行配捐共同参与，形成了“互联网筹款+基金会+企业+政府（教育局购买）”的公益 3.0 多元模式。

“让公众参与，首先要看服务上给到的产品是不是能让公众满意；其次，要与公众日常生活相关。”牛晓说，“在捐脐橙筹建梦想中心的案例中，对于家长来说只要捐赠一箱脐橙自己的孩子就能收益，这就是公益产品与公众参与的生活能动体现。”

牛晓表示，真爱梦想公益 3.0 模式中有一个重要观点叫做“赋能”。

“原来都是我在干，但现在咱俩一块干。当机构赋能一个行业之时，整个行业的力量对于公益的影响是巨大的，公益推动社会进步靠的全民参与。”牛晓说。