

# 中国一汽累计投入扶贫资金约 16 亿元

## 中国一汽社会责任周暨红旗就业梦想基金启动

2019年9月5日,以“担使命·逐梦新征程”为主题的中国一汽社会责任周暨红旗就业梦想基金启动仪式在中国第一汽车集团有限公司(以下简称“中国一汽”)总部举行。国务院国资委领导,吉林省人力资源和社会保障厅、吉林省退役军人事务厅、吉林省总工会等有关部门领导,来自公益领域的10余家公益机构、中国一汽职工代表、青年志愿者以及多家新闻媒体代表参加仪式。

中国一汽董事、总经理、党委副书记奚国华,国务院国资委科技和社会责任局社会责任处处长张晓松出席仪式并致辞。

### 发布《中国一汽可持续发展报告》

奚国华表示,习近平总书记指出,只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。中国一汽积极践行“人·车·社会和谐发展”理念,始终坚持以强大中国汽车产业为己任,社会责任各项工作取得新成果。

2019年,中国一汽积极应对汽车市场下行压力,坚定发展自信,加快转型、开放,不断提升核心竞争力,做强自主品牌,实现高质量发展。中国一汽在世界500强中由原来的125位跃升至第87位。

张晓松对中国一汽多年来积极履责所取得的卓越成效给予充分肯定,并希望中国一汽能够不断提供更多鲜活生动的实践做法和成熟先进的经验借鉴,积极承担,主动作为,发挥示范带动作用,有效推动社会责任可持续发展。

在活动现场,中国一汽社会责任周活动正式启动,同时发布了《中国一汽可持续发展报告》。据了解,在坚决打赢脱贫攻坚攻坚战中,中国一汽2002年以来先后派出挂职干部34名,累计投入扶贫资金约16亿元,帮助11.8万名建档立卡群众实现脱贫,35.5万贫困人口从中受益。

定点帮扶的5个地区中,吉林省镇赉县、和龙市已经脱贫摘帽;在中央企业扶贫考核中连续两年获得“好”的评级。中国一汽品牌公关部负责企业社会责任的葛季明主任经常去贫困一线,和当地的农民非常熟悉,他们经常亲切地喊:“小葛又来了。”葛季明对于贫困地区的农民在脱贫后素质的提升印象最深刻。“在镇赉县,当地的妇女在唠嗑瓜子时不再乱吐瓜子皮,而是吐到手里,攒成一小把,扔到固定的地方。”葛季明说。

在绿色发展方面,2018年,中国一汽制定低碳节能技术战略,建立绿色发展体系,实现从工厂到产品全面“绿色化”。环保投入4.3亿元,其中,环境污染治理投入1.3亿元;减少二氧化碳排放9.1万吨,节约能源折合11.58万吨标准煤,万元产值综合能耗同比下降6.8%。

### 500万元启动“红旗就业梦想基金”

在推动社会公益事业方面,中国一汽设立“红旗扶贫梦想基金”,开展“高举红旗、精准扶贫、走好新时代长征路”教育扶贫项目,已在长征路沿线建设5所红旗梦想智慧学校,开设69个“红旗梦想智慧班”,覆盖3500名贫困家庭高中生;开展“红旗梦想艺术课堂”项目,培训791名基层教师,受益乡村中小学生达12.5万余名。目前该项目已经成为一个多方参与、初具规模、拥有较大影响力的教育精准扶贫公益平台。

多年来,中国一汽以实际行动践行央企社会责任,彰显央企担当,其中一项重要成果就是大力推进公益慈善事业发展,同时还带动了集团分子公司及部门,共同积极开展公益项目,其中,

涵盖了儿童关爱、环保、教育、扶贫等多个领域。此外,在活动现场,中国一汽为一汽红旗、一汽解放、一汽奔腾、一汽大众、一汽丰田、一汽大众奥迪等分子公司及部门,分别颁发了优秀公益项目奖,以鼓舞更多的分子公司及员工积极开展公益慈善活动。

9月5日是中华慈善日,为了关注更多需要帮助的人,中国一汽携手腾讯99公益启动了“高举红旗 精准扶贫 走好新时代长征路”线上公益募捐活动,为“红旗99心”、“红旗梦想自强班”、“红旗梦想艺术课堂”等项目进行公益募捐,以点滴爱心,延续贫困地区心脏病患者的心跳,实现自强少年对知识和未来的渴望,为革命老区的孩子们带去艺术的浇灌。

为号召更多爱心人士及公益组织加入到中国一汽公益活动中来,中国一汽还携手中国扶贫基金会等10余家公益合作伙伴共同发起一致行动倡议,共同搭建更大公益平台,实现更大公益梦想。另外,红旗品牌投入500万元,正式启动“红旗就业梦想基金”,专注支持大学生、退转军人、贫困地区返乡创业青年等群体。

(徐辉)

## 献礼祖国 “益”路相伴 联想志愿服务走进全国社区

“自己玩不转这些电子产品,想问孩子又怕耽误他工作。”这应该是科技时代给大部分老年人带来的窘境。

随着互联网时代的到来,手机已经成为人们生活的重要组成部分,不仅吃饭购物,连飞机票、火车票、水电费都可以在一部手机上搞定了。这样的操作,为年轻人带来了便利,但却越来越让老年人与这个社会脱节——他们不会上网、不会使用智能设备、不会在线支付……老年人正在逐渐地被边缘化,这已成为全社会重视的问题。

2019年9月7日,联想志愿服务走进社区全国百场活动之首场在北京天通苑举行,活动旨在让老人更好地融入进数字化时代,拉近他们与年轻人的距离。

本次活动讲解的内容是如何使用微信,以面对面、手把手的形式让老年人了解微信功能,并通过颁发小奖品的形式,鼓励老年人现场练习教授内容。

“闺女,我现在在社区参加活动,这儿有工作人员教我怎么用智能手机,一会儿我给你发个红包试试。”张阿姨在

工作人员的指导下,实现了跟远在大洋彼岸的女儿微信视频通话。

除此之外,联想的专业技术人员还指导老年人使用其他智能设备,为他们的手机和计算机免费进行义诊,开展Lenovo Care+帮教知识课堂、产品体验等活动。

为了能够随时随地为老人解答电子产品使用问题,此次活动还组织老年人们进入联想老年用户群——他们在群里能够收到有关知识点的讲解视频,并可随时找到联想工作人员进行免费咨询。与此同时,老年人们也可以在老年用户群里找到话题相投的新伙伴,更加拉近了邻里间的距离。

为了把便民服务送到家门口,让居民们足不出社区就能学习到新技能。联想积极动员社区居民广泛参与活动,引导大家融入社区大家庭,同时不断增强社会各行业的便民服务意识。

据了解,联想志愿活动以北京天通苑为起始,持续到2020年3月底,将共计开展100场志愿服务走进社区公益活动,覆盖全国范围。

(王心怡)



## 如新公益基金会聚焦先心病儿童 激活爱的“心”力量

日前,如新公益基金会参与由腾讯公益开展的“99公益日”活动,发起聚焦先心病儿童的“一百个如‘心’人生”募捐筹款项目,通过丰富的线上募款和线下义卖活动,为贫困家庭先心病儿童筹集手术费。活动自开展伊始便受到众多爱心人士的关注,大家纷纷慷慨解囊,为帮助患儿恢复健康重获新生贡献善的力量。作为一家以“为儿童创造更美好的世界”为使命的基金会,如新公益基金会此次借力99公益日,用独有的方式关注并为贫困先心病儿童带来福音,从而影响更多的人加入到行善的行列中。

### 救心十余载 撬动救助杠杆

先天性心脏病是小儿最常见的心脏病,也是中国新生儿出生缺陷发病率的第一位。在中国,目前有超过250万儿童正在遭受先天性心脏病的折磨,每年新增患儿约20万。很多患儿因家庭贫困错失治疗的最佳时机,甚至无法获得及时的治疗,最终失去宝贵的生命,但事实上,对于先天性心脏病患儿,只要尽早

接受手术,都有很大机会被治愈。为此,2008年开始NU SKIN如新先后携手上海慈善基金会、中国青少年发展基金会针对贫困先天性心脏病患儿发起了“如新中华儿童心脏病基金”,累计捐赠超过1亿元人民币用于先心病儿童的救助。成立以来的11年间,该基金已成功救治近1万例贫困先心病患儿。2018年,NU SKIN如新更捐资成立了如新公益基金会,将“如新中华儿童心脏病基金”作为其中的重点公益项目,努力让更多贫困家庭创造新生的微笑。此次如新公益基金会发起的“一百个如‘心’人生”筹款项目,旨在借优质公益流量平台腾讯99公益日,为先心病患儿带去生的希望。

### 不忘初心 任重道远

如新集团自创立以来,在全球范围内一直践行“凝聚善的力量,赋予人们提高生活品质的力量”的企业使命。自进入中国以来,NU SKIN如新在“授之以渔,持续行善,人人参与”慈善理念的指引下,积极投入慈善公益

事业,先后展开了众多以儿童为主体的慈善项目,并于2018年底成立了以“点燃儿童心中的希望,减少疾病、改善教育、消除贫穷,创造更美好的世界”为使命的如新公益基金会,继续在健康、教育、扶贫等方面贡献力量。此次“一百个如‘心’人生”正是基金会第一个正式对外筹款项目,希望能够更好地汇聚爱心,撬动更多的社会救助资源,让更多的贫困患儿获得救助机会。

未来,基金会将不断探索精准公益形式和版图,在健康领域,有如新中华心脏病基金资助贫困先心病患儿,全方位关注儿童健康问题;在教育领域,有如新小学及如新春蕾学院,着眼于贫困地区孩子的教育问题;在扶贫领域,集善如新创星计划,携手中国残疾人福利基金会,旨在资助贫困地区残疾人创业。

如新公益基金会的成立不仅使NU SKIN如新在中国十余年积累的公益资产得以传承和发展,还打造了一个更加专业和可持续发展的公益平台,赋能公益事业获得更多专业支持,鼓励人们人人参与、持续行善,聚力传播善的新生力量。

(辜哲)