

# 垃圾分类,生活中的一道科学必答题

本月第一天,垃圾强制分类的靴子在上海落地。当天,广受关注的《上海市生活垃圾管理条例》正式施行,全市各级城管执法部门共出动执法人员教育劝阻相对人 881 起,责令当场或限期整改 623 起。

此前的 6 月 25 日,《固体废物污染环境防治法(修订草案)》初次提请全国人大常委会审议。《草案》明确生活垃圾分类制度。6 月 28 日,住房和城乡建设部相关司局负责人则介绍,目前全国生活垃圾分类工作由点到面逐步推开,2019 年 46 个重点城市将加快推进处理设施建设,满足生活垃圾分类处理需求。

这个夏天,垃圾分类引发了大范围的关注,“强制分类时代”的到来,让人们开始直面自身。垃圾分类,已经成为人们生活里的一道必答题,而科技,成为解题的钥匙。

## 垃圾分类是个技术活儿

什么是厨余垃圾,什么是可回收物,什么是有害垃圾?在北京的一些小区里,这不仅关系到居民把手中的垃圾袋扔向哪一个垃圾桶,还关系到手机垃圾回收 APP 里的进账。

北京市西城区广内街道教化胡同 3 号院小区里的绿地边,放着一台“互联网+垃圾回收”智能设备。居民下载安装 APP,注册后按照智能桶的分类,扫码开箱,分门别类地投放。智能垃圾桶会进行垃圾称重,每次投放完后,居民手机中 APP 的账户余额会有几分到几元不等的返现,还有相应的积分——可以兑换一些生活日用品。

在上海一些社区,记者看到一款名为“小黄狗”的垃圾分类

回收“神器”,上海目前已有超过 1000 台的小黄狗回收机。据介绍,该团队以投放小黄狗回收机为切入点,以手机 APP 和互联网大数据管理系统为平台,以“现金返还”有偿回收方式,引导市民主动参与垃圾分类。通过小黄狗的大数据系统,可以清晰追踪城市可回收物的来龙去脉,为政府监管执行、考核评比以及合理调配公共服务资源等提供实时数据支撑。

在银川,“物尽其用”的垃圾回收小程序实现回收人员上门服务;在厦门,已建成餐厨垃圾信息化管理平台、陆续上线多款垃圾分类小程序;在西安,推动建设全市智能垃圾分类管理信息平台,并将平台架构延伸至每一个小区中……

梳理各地开展垃圾分类工作,不难发现,垃圾分类的技术含量在不断提高,正越来越成为一项技术活。高科技,特别是互联网+技术的应用,让垃圾分类的全程日益透明和可视化:在前端,APP、小程序等不仅让居民对垃圾的分类一目了然,并通过返现、积分兑换等吸引居民主动参与;在中端,通过大数据平台实现了对垃圾品类、数量、地点的实时监控;在末端,大数据让垃圾流向及资源化利用等信息一目了然。

## 垃圾分类少不了科学管理

《上海市生活垃圾管理条例》把生活垃圾分成干垃圾、湿垃圾、有害垃圾和可回收垃圾四类。个人如果混合投放垃圾,最高可罚款 200 元。

据了解,46 个重点城市中,大部分城市对垃圾分类采取“四分法”:有害垃圾、可回收物、厨余垃圾、其他垃圾。为了便于当



(网络图片)

地居民理解,一些城市在采用四分法的同时,名称各有不同。

分类是垃圾分类科学管理的第一步,如何持续地推行下去,职能部门的科学管理不可或缺。

7 月 4 日,上海徐汇区举行了一场“新时尚”工作法论坛,发布了若干垃圾分类示范及优秀工作法:枫林街道新建了一个动态数据库,而且每月形成数据分析报告,为推动工作提供科学决策依据;康健街道在基层党组织指引下,把垃圾分类工作与居民自治共治结合、与精细化管理结合,在 63 个小区 77 个垃圾库房分批安装了高清视频监控设备,以智能手段实现分拣工作监控、志愿效用评估、居民分类督促、实时视频轮巡、执法证据搜集的“多能合一”;天平街道全面推进“一小区一方案”,为解决 94 条无垃圾库房的弄堂的“短板”,开展“合理设点布桶、志愿者现场督导、环卫及时清运”的“移动厢房”模式……

这场论坛的主旨很清晰:鼓励发扬基层首创精神,让各类科学、管用的好办法落地生根。

从更大范围来看,各地正积

极打造“两网融合”的分类回收体系(即环卫回收系统与资源回收系统的有效衔接)。国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文表示:“对于垃圾分类,各个地方都有着自己的探索,国内还没有形成一个成熟的模式。在这种情况下,先在法律上做出基本原则的规定,接下来国务院可能会出台条例,等到城市和农村试点一两年时间,有了一定经验之后,再作出较具体的规定。”

## 垃圾分类有赖于科学素养的提升

上海推行垃圾分类之初,曾引发了市民们的“苦恼”。网上有条“段子”反映了他们的困惑:喝了一半的珍珠奶茶该如何处理?首先要把奶茶的液体倒掉,然后把珍珠扔到湿垃圾,再把杯子扔到干垃圾,然后再把杯盖放到可回收垃圾。一杯从前随手即扔的奶茶,按照最新规定,至少要有三个步骤。

《上海市生活垃圾管理条例》施行一周后,记者在上海的

火车站、地铁站、市区公共场所等地采访发现,干垃圾和可回收物等分类的垃圾桶随处可见,大多数行人也自觉进行了分类投放。

“刚开始不太适应,需要志愿者引导。现在习惯了,既有利于环境卫生,也有利于自己养成一个科学文明的生活习惯。”7 月 9 日,在上海地铁大世界站,一位中年市民对记者说。

垃圾分类,在技术和管理之外,更有赖于文明的生活习惯,这已经成为大家的共识。

近期由生态环境部环境与经济政策研究中心发布的《公民生态环境行为调查报告(2019 年)》显示,92.2%的受访者认为垃圾分类对于保护我国生态环境是重要的,但仅 30.1%的受访者认为自身在垃圾分类方面做得“非常好”或“比较好”。

目前,各地推行垃圾分类最具威慑力的“武器”依然是罚款。此外,有的城市对违规投放垃圾增加了信用惩戒措施。

在住房和城乡建设部环卫工程技术研究中心副主任徐海云看来,目前公众尚未充分认识到垃圾分类的必要性,还需要加强引导。他说:“立法是为了更好地引导民众去执行分类,而不是强制民众进行分类。推进垃圾分类的关键在于,如何加强公众主动分类的意愿。公众了解分类后的垃圾最终去了哪里、如何再利用,将起到哪些生态效应和环境效应,才会感觉到主动分类的行为是有意义的。”

住房和城乡建设部城市建设司副司长张乐群则表示,垃圾分类是一项需要全社会共同参与的系统工程,更要实现民众积极主动参与,“既要把经济账算清楚,也要把生态文明的账算清楚”。(据《工人日报》)

## 让垃圾分类变为公众的习惯

6 月 25 日,初次提请全国人大常委会审议的《固体废物污染环境防治法(修订草案)》,将现行法律中的“生活垃圾污染防治”从一节升格为专章,并明确提出“国家推行生活垃圾分类制度”。自 7 月 1 日起,《上海市生活垃圾管理条例》正式实施,上海开始普遍推行强制垃圾分类。北京、江苏、广州、深圳等地,也已相继启动制定修订相关地方法规。由此不难感受到,我国垃圾分类正在纳入法治框架。

## 垃圾分类全覆盖的紧迫性

垃圾围城是当今困扰我国城市管理的一大难题。垃圾填埋场侵占土地、垃圾渗滤液造成长期污染、垃圾填埋场焚烧厂遭周边公众抵制的矛盾如不解决或将引发更为严重的问题。

解决垃圾围城问题,首先必

须做好垃圾分类,一方面实现垃圾资源化、减量化;另一方面,可以有效防止有害垃圾被不当处理,导致污染环境、破坏生态。人人参与垃圾分类,人人都能正确进行垃圾分类,是解决城市垃圾困境关键中的关键。垃圾分类,是基本的民生问题,是生态文明建设的题中应有之义,是一件好事,更是一件大事。

从这些年的实践看,开展垃圾分类并逐步实现全覆盖,具有现实的紧迫性,是大势所趋。但让垃圾分类变为公众的习惯,还有很多工作要做。比如,有一个很能说明问题的例子:对杭州海底捞绍兴路店垃圾分类不规范的问题,清运人员多次指出并建议整改,但店家总是无动于衷,当地城管局作出限期整改,否则“拒运”的措施后,这里的垃圾分类立马见效了。

从日本、新加坡等国家的经

验来看,好习惯,是可以培养和塑造的。当然,好习惯的养成往往需要一个过程。

## 鼓励和引导的法宝不能丢

宣传发动、思想政治工作是党开展工作的传家宝。在大力推进垃圾分类的同时,鼓励和引导的法宝也不能丢。

国内垃圾分类鼓励引导了这么多年,效果不佳的原因和垃圾分类宣传引导比较粗放有关。近年来,随着环保理念的普及,绝大多数公众知道应该进行垃圾分类,也有参与的愿望,却往往不知道该怎么分、往哪放。比如,在一项调查中,有一半人认为霉变香菇干是干垃圾,另一半人认为是湿垃圾,垃圾分类还处于靠“猜”状态。要解决公众垃圾分类参与度不高、分类准确率不高的问题,还须切实改进垃圾分类引导和鼓励的办法,下绣花功

夫,行贴心服务。

——制定统一的垃圾分类办法、投放方法、收集与处理流程,并通过公众喜闻乐见的方式广而告之。当前,各地垃圾分类的类型与标准不一致、回收箱形体与标识不一致、要求不一致,公众从一个城市到另一个城市后就可能不知如何是好。要增强垃圾分类的准确率,必须降低分类投放难度,让垃圾分类简单、易行,使公众在国内走遍天下都能做到正确分类、正确投放。

——推出多种可供公众选择、方便公众参与的垃圾分类鼓励、奖励办法。比如,在超市、大卖场建立玻璃瓶等包装物、废旧电子产品回收系统,将回收物折算成货款,公众前往买酱油、醋等小件物品时,顺手将废弃物带到超市,既完成了垃圾分类回收,又节省了开支,公众何乐而不为?这也是德国等垃圾分类做

得好的国家的成功经验。再比如,江苏扬州、句容等地推出“互联网+垃圾分类”数据平台,市民可以利用垃圾分类积分兑换生活用品;广东东莞将回收的厨余垃圾转化为有机肥,免费提供给公众养花等。这些都是被实践证明为提高公众垃圾分类积极性的好办法。

——通过一定途径,将公众每天丢弃的垃圾量、造成的环境负担,以及垃圾分类处理的好处等信息告诉公众。让公众明白自己对环保作出的贡献,使之有一种建设清洁文明城市的成就感、荣誉感,以及明白还存在哪些不足等,以此可以让公众对垃圾分类有更客观的认识,从而凝聚共识。还可以开展形式多样的互动交流,推广好经验好做法,从而让垃圾分类这件最难推广的小事,变为每位公众的习惯行为和自觉行动。(据《环球网》)