

“慈善之城”的变与不变

■ 蓝广雨

2019年1月下旬,在《慈善法》颁布三周年前夕,广州市发布《深化“羊城慈善为民”行动创建“慈善之城”2019年工作方案》(下称《方案》),从加强慈善组织党建、完善慈善政策体系、发展慈善品牌等九大领域制定了今年广州慈善事业发展的28项主要任务。

与往年相比,慈善组织党建工作被提到了更加重要的位置,包括要求做到党组织的全覆盖,加强慈善组织党员管理。此外,《方案》还在较多篇章提及要将慈善资源下沉到社区,实施“慈善+社工”计划,探索金融资本参与公益慈善,支持发展社会企业和社会创新。可以预见,党建、社区慈善和社会创新等将是今年广州慈善事业重点发展的领域。

自2017年启动“慈善之城”创建工作以来,广州每年出台一份年度工作方案,至今已经是第三年。通过对比分析历年的工作方案可以看到,过去三年广州始终坚持“慈善为民”的理念,通过持续打造一系列“慈善+运动”“慈善+民俗”“慈善+消费”的活动,让公益慈善走进市民的日常生活。

与此同时,“慈善之城”也在不断融入新元素和新内涵,以适应新时代所赋予的新要求、新使命。其中,加强慈善组织党的建设让“慈善之城”有了更高的起点和站位,而在“一带一路”和“粤港澳大湾区”发展战略下,要求广州要有更大的格局,用更创新的形式,推动公益慈善事业紧跟时代潮流发展。

始终坚持“慈善为民”理念

2017年初,广州提出创建“慈善之城”,计划用四年时间,建设成为在国内领先、在国际上具有一定影响力的慈善城市。

当时,广州市出台创建“慈善之城”2017-2020年行动方案,提出了明确的指导思想:“以‘慈善为民’为核心理念,以民生需求为导向,以社会扶贫为重点,深化‘羊城慈善为民’行动,将创建‘慈善之城’工作纳入广州城市整体发展战略,激发全社会参与慈善的热情,发挥慈善事业在经济社会发展中的重要作用,使其成为提升国家重要中心城市地位和影响力的重要力量,通过全体市民的努力,推动形成规范管理、公开透明、人人参与、惠及大众的广州慈善新格局。”此后,“慈善为民”的理念被写入每年工作方案的指导思想中。

2017年,党的十九大提出“社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。次年,广州将十九大的思想融入到“慈善之城”的创建工作中,进一步强化“慈善为民”的理念,提出“紧扣人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,全面提升我市慈善事业发展



广州将重度残疾人纳入“养老大配餐”服务体系,18-59周岁重度残疾人也可以在长者饭堂里就餐,并获得就餐补贴。长者饭堂还专门为重度残疾人和老人家重新设计了爱心桌椅,已符合坐在轮椅上就餐的高度



2月27日,“灯塔·爱在交通”专项基金全新二维码正式推出,市民乘搭公交时可以扫码参与慈善。该基金由广州市慈善会和广州市公共交通数据管理中心共同发起

水平,不断满足人民日益增长的美好生活需要。”

2018年11月,中国善城大会在广州举行,广州联合全国近30个城市发起《创建慈善城市·广州行动》,提出形成“党委领导、政府主导、组织运作、社会参与、人人共享”的运作机制。这一行动指南被写入创建“慈善之城”2019年工作方案中,提出“以创建‘慈善之城’为重要载体,以《创建慈善城市·广州行动》为行动指南,着力打造‘人人慈善为人人’的城市慈善发展样本”。

广州市民政局相关负责人表示,不管是“慈善为民”,还是“人人慈善为人人”,广州在创建“慈善之城”过程中,核心任务始终是不断满足人民日益增长的美好生活需要,让市民分享慈善发展的成果,有更多的幸福感和获得感。

持续实施“慈善+”发展战略

自2017年以来,广州实施了“慈善+”战略,每年举办一系列“慈善+互联网”“慈善+运动”“慈善+民俗”的活动,让公益慈善走进市民的日常生活,让群众分享慈善发展的成果。

2017年9月,广益联募平台

升级上线,并在此后每年逐步完善功能。目前,平台已经完成“善捐”“善助”“善行”“善品”和“善学”五大功能模块,能够为公益慈善组织提供在线募捐、个案救助和慈善活动等服务,是实施“慈善+互联网”的主要抓手。

广益联募平台上线后,但凡广州举办公益慈善嘉年华、慈善花市、慈善庙会、慈善马拉松等活动,公益组织均在平台上线项目,实现线下活动+线上捐款的互动,打造线上线下的“集善地”。截至2018年12月31日,该平台有256家组织入驻,512个公益项目上线,累计募集善款3.57亿元。

在过去的两年多时间里,“慈善+”正在为广州市民的生活带来变化。“慈善+运动”成为一种新时尚,慈善马拉松开跑,“益动善城”为爱行走,广州市民用徒步、跑步、骑行的方式参与公益,身体力行地帮助身边的困难人群;“慈善+民俗”渐流行,迎春花市和广府庙会融入慈善新元素,逛花市、看庙会、做善事成为广州新年俗;“慈善+消费”开始普及,公益慈善嘉年华在繁华商业街北京路举行,市民除了买买买,还能捐捐捐……(详见《创

“慈善之城”两年,广州形成慈善共建新格局》一文)

一系列的举措使得广州的慈善影响力逐步上升。去年底,第五届中国城市公益慈善指数发布,广州城市公益慈善指数从全国第四升至全国第二,继续保持全省第一。中国慈善联合会副会长兼秘书长刘福清认为,广州慈善事业走在全国前列,值得各地学习。

慈善组织党建被提到核心位置

对比分析近三年的“慈善之城”工作方案可以看到,慈善党建工作的必要性在逐年增高。

2018年初,“慈善组织党建工作”被首次列入创建“慈善之城”工作方案中,在当年的年度方案中提到要完善慈善组织治理机制,坚持正确的政治方向,加强慈善组织党建工作,注重在慈善组织中发展党员,发挥党的领导作用。

2018年7月,习近平总书记在全国组织工作会议上强调,要加强社会组织党的建设。在此之前,总书记多次讲到,社会组织面大量广,加强社会组织党的建设十分重要,越是情况复杂、基础薄弱的地方,越要健全党的组织、做好党的工作,确保全覆盖,固本强基,防止“木桶效应”。

今年,广州将“加强慈善组织党建工作”列为创建“慈善之城”的首项主要任务,用专门的章节进行论述,要求推进慈善组织党的基层组织建设,强化慈善组织党员管理和加强慈善组织防治腐败工作和政治建设。

在推进党组织建设方面,方案提出了明确的实施路径:具备单独组建党组织条件的,以单独组建为原则,成熟一个,组建一个;不具备单独组建条件的,联合建立党组织;没有正式党员的,采取业务主管单位选派党建工作指导员、在慈善组织内部确

定联络员等方式,开展党建工作,切实做到党的组织和党的工作全覆盖。(详见《“慈善+”融入新元素“慈善之城”内涵更丰富》一文)

如今,党建工作已被列入社会组织等级评估中。在2019年3月印发的《广州市社会组织等级评估管理办法》,单独将党建工作作为一项重要的评估内容。有媒体认为这是广州切实加强社会组织党建工作的重要举措,进一步明确党建工作在社会组织中的重要地位。

中央民族大学副教授李健认为,一方面,公益慈善组织自身要不断发挥主观能动性,在项目建设过程中纳入党建内容,实现两者的有效衔接;另一方面,党组织在指导公益慈善组织开展党建的过程中,鼓励党员积极进行工作创新,在所开展的公益慈善项目中亮明党员身份,发挥党组织战斗堡垒的作用。

慈善新业态愈发重要

2018年,广州提出要创新发展慈善新业态,计划通过支持社会企业和社会创新项目的发展,探索公益金融、社区基金会等新型慈善主体,为慈善事业发展提供更多的资金支持,解决老百姓最关心、最直接、最现实的民生问题。这是广州首将发展慈善新业态写入创建“慈善之城”工作方案中,作为主要任务“发展品牌慈善组织和项目”的一项子任务。

当年7月,陕国投·实地集团扶贫济困慈善信托在广州市民政局举行签约捐赠仪式,该慈善信托目标规模2000万元,首期确定出资100万元,用于广州长者饭堂等公益项目。截至当年底,全市备案慈善信托共7宗,居全省首位,合计资金达2633万元。

今年,将创新发展慈善新业态“升格”为创建“慈善之城”的九大任务之一。

《方案》提到,一方面探索发展慈善捐赠模式,包括发展知识产权收益、股权、有价证券等新型捐赠方式,推动慈善信托的发展,使其成为广州慈善资金增长的新动力,引入金融资本、金融产品、金融服务,激发社会活力,进一步挖掘社会慈善资源;另一方面,支持社会企业和社会创新的发展,鼓励社会力量兴办社会企业,开展社会创新活动,制订社会创新计划,促进慈善跨界合作和协同创新。

广州市民政局相关负责人表示,今年将着重推动社会创新工作,包括支持社会企业发展,探索影响力投资等,在挖掘和传播广府慈善历史文化的同时,向外界展示广州的慈善创新,在“一带一路”和“粤港澳大湾区”的发展机遇下,紧跟时代潮流,打造一个在国内领先,在国际上有一定影响力的慈善城市。

(据《善城》杂志)