

# “百万森林计划”十年绿化造林 155 万亩

## 未来十年扩展为“五个百万行动”

2019年6月5日,正值第48个世界环境日之际,中国绿化基金会“百万森林计划”十周年公益庆典活动在北京举行。

据了解,“百万森林计划”是由中国绿化基金会联合气候组织、联合国环境规划署在2009年8月12日共同发起的公益项目,由英国前任首相托尼·布莱尔在北京正式宣布启动。十年来,该项目共绿化造林155万亩,种植树木累积1.1亿棵,参与公众超100万人次。

经过十年发展,“百万森林计划”已从单纯的植树造林,逐步转向“植树造林、自然教育、社区参与”三大综合板块的协同发展,搭建多维度的公众参与平台,日渐成为国内最具影响力的生态公益品牌。在十周年之际,该计划推出下一个十年目标,将过去的一个造林百万亩行动,扩展为内涵更丰富的“五个百万行动”。

中国绿化基金会主席陈述贤介绍说,十年来,“百万森林计划”着眼京津冀风沙源地开展防沙治沙工作,把腾格里沙漠、巴丹吉林沙漠、乌兰布三大沙漠即将“握手”的内蒙古阿拉善盟,和受腾格里沙漠和巴丹

吉林沙漠夹击的甘肃民勤作为项目重点实践区,开展沙漠锁边行动。通过适地适树、乔灌草相结合,人工种植和自然恢复相结合的综合治理模式,累计营造林超过100万亩,打造出一道稳定的绿色屏障,实现沙漠生态系统的可持续修复。针对长江三峡库区的生态治理,与全国绿化委员会、国家林业和草原局、重庆市人民政府等紧密合作,联合发起“绿化长江重庆行动”,在长江重庆段沿岸地区开展了绿化试点,营造水源涵养林达40余万亩,并结合其他重点工程造林,实现绿化全覆盖。十年来,项目在搭建多方位参与平台、打造“四位一体”建设模式、坚持规模化基地化生态治理、建立公开透明反馈机制、实现多效益共赢发展目标等五个方面取得了宝贵经验。

陈述贤表示,未来十年“百万森林计划”将进一步拓宽生态公益领域和内涵,开拓生态公益新蓝图,以更加宏大的目标,更加丰富的内涵,更加务实的行动,推动绿化公益事业发展迈上新台阶。以百万亩沙漠锁边林行动、百万亩黄河护岸行动、百万亩草原修复行动、百万亩生态林



“百万森林计划”启动未来十年计划

保护行动、百万人自然教育行动五个子行动为立足点,借“百万森林计划”十周年的大好契机,通过多种媒体尤其是新媒体,更新宣传形式,深化宣传内容,加大品牌的推介力度,提高社会的生态文明意识,提升公众、企业的积极性和参与度,切实增强参与的广泛性、主动性。进一步创新思路和拓展渠道,做大做强募资平台,优化项目设计,扩充项目内涵,讲好生态故事,努力打

造生态公益新蓝图,谱写“百万森林计划”未来十年新篇章。更好地服务国家林草的重要部署,进一步加快国土绿化步伐,为建设好祖国绿色生态屏障、建设美丽祖国做出积极的贡献。

联合国防治荒漠化公约执行秘书长易卜拉欣·蒂奥通过VCR影像向活动表示祝贺。易卜拉欣·蒂奥表示,目前,全球土地健康情况并不乐观,土地恶化不断加速,严重威胁着人类生

存。“中国绿化基金会多年来致力于土地治理,他们倡导的‘百万森林计划’向全球传递着一项简单而明确的信息,那就是我们今天所有人都必须肩负起治理好土地的责任,并为其贡献出自己的力量。”

百万森林计划阿拉善公益基地负责人吴向荣,杭州日报记者李郁葱,百万森林计划民勤公益基地负责人马俊河,捐赠企业、厦门建发集团品牌部总监马一弓,自媒体植物星球主编、自然科普专家李叶飞,王凯明星粉丝团代表赵安琪等在庆典活动中分享了百万森林计划相关案例。阿雅、UNINE、沙漠五子、侯明昊、张哲瀚等公益明星或团体通过VCR向“百万森林计划”十年来取得的成就表示祝贺,并呼吁更多的人能够加入其中,共同为中国生态文明事业作出贡献。

在庆典现场,演员苗苗被授予“百万森林计划”年度推广大使称号,雅诗兰黛等10家企业被授予“最佳贡献单位”称号,爱奇艺等10家单位被授予“最佳合作伙伴”称号,王凯等16个粉丝团和个人被授予“最佳公众参与”称号。(高文兴)

# 贝壳“高考休息站”现身全国 54 城

## 让社区服务成为公益核心

六月盛夏,又迎高考。每年高考季,当全国各地的考生们怀着紧张和激动的心情走进考场,贝壳公益也在全国各地“自设考场”,考验自己扎根社区的程度,与莘莘学子同步“赶考”。

今年6月7日~9日,贝壳公益在全国54座城市开启“高考休息站”服务,全国14000多个门店一夜配齐爱心物资,为各地考生和家长提供乘凉休憩、打印复印、问路指引、纸笔借用、便民饮水、应急充电、免费上网、免费电话等多项贴心服务。

参加高考的学子们十年如

一日,在学业精进和获得新知的路上跋山涉水,终于等到高考这一天得以厚积薄发,一战成名。贝壳公益也在“赶考”,用点滴行动为社会和公众创造价值。如果说“高考休息站”是其自设的考场之一,那么不断延伸的公益版图便是贝壳公益广阔的操练场。

### 50 大品牌变身“高考休息站”

事实上,距离考场的“最后100米”一直是高考服务的难点。作为扎根社区的居住服务平台,贝壳公益在发挥定点服

务的枢纽作用方面有着天然优势。据了解,今年“高考休息站”公益活动是历年规模最大的一次。今年高考期间,贝壳找房平台上全国50个经纪品牌“一呼百应”,1.4万家经纪门店通过贝壳公益化身“高考休息站”,提供便民服务。

“高考休息站”是链家公益的一个IP,早在2015年就启动了。今年,贝壳找房接棒,将“高考休息站”公益理念和行动准则传递给平台各大品牌,得到了平台企业的积极响应,使得这一公益举动能够联动更多品牌门店和经纪人,为高考助力。

数据显示,今年新增18座城市开设“高考休息站”,参与的门店数将近2018年的两倍;集中在考点周边100米范围内的门店也从去年的500家攀升到1100家。

### 来自社区 回馈社区

“高考休息站”只是贝壳公益版图的一小部分,是整个社区便民服务中的一个项目。立足社区,贝壳公益还开展了许多项目,包括大地美容、衣物回收捐赠、图书回收捐赠等社区可持续发展服务,定期手机培训、代买生活用品、适老化改造等。围绕社区

生活,贝壳公益开展了多项便民服务、可持续服务、助老服务等社区创新公益项目。

“我们希望从‘高考休息站’切入,能够把便民服务的公益理念和内涵带给全国合作伙伴。”贝壳公益负责人贾生平表示,贝壳公益的原点在于立足社区,回馈社区。

贝壳公益是由贝壳找房发起打造的社区公益平台,通过资助社区公益组织、组建社区志愿团队、发起社区项目等方式,号召社区居民参与社区共建,最终促成社区问题的解决,打造美好社区生活。

当前,贝壳公益以“专注城市社区,链接公益资源,温暖美好生活”为目标,构建了日益完善的社区公益体系。同时,贝壳公益围绕着社区便民、助老以及可持续社区正在做更广阔的公益探索。

### 扎根社区 创新公益

“经纪门店扎根社区,发起平台经纪品牌、经纪人从事社区服务对幸福社区创建很有意义。”贝壳公益负责人贾生平认为,社区是房地产经纪业务开展的基石,中介根植于社区,回馈社区理应

是房地产经纪企业义不容辞的事。

同时,经纪人是最了解社区的一群人,从社区服务到特定人群服务再到家庭服务,他们了解社区的特点,熟知社区居民实实在在的需求,也正因为此,经纪企业能够基于对社区的了解,更有针对性地开展便民服务和创新社区公益。

“社区是城市的细胞,贝壳以构建新居住服务生态为使命,而社区便成为美好居住的载体。”贾生平说。

事实上,贝壳公益的团队力量也在迅速扩大。“基于平台的实力和便利,贝壳将凝聚全国超过20万职业经纪人、2.1万家门店,超过160个经纪品牌。”贾生平指出,平台型企业传递公益有其先天的优势,贝壳也将发挥资源整合能力,让更多的品牌中介和经纪人有机会投身社区公益。

“我们要做的事链接更多公益资源,让社区每个人成为公益的参与者和受益者。”贾生平告诉记者,“未来,贝壳公益还将延伸更多公益版图,充分发挥平台的优势和价值,链接更多的公益资源,凝聚更多的‘同路人’投身社区,将暖心、实用的服务带给社区居民百姓。”(张明敏)

