

月捐、议题筹款、捐赠人建议基金……

2018 年基金会筹款探索

■ 本报记者 李庆

4月25日,第十六届(2019)中国慈善榜系列榜单将在京隆重发布。作为其中比较“年轻”的榜单,基金会榜的出现,填补了同类榜单的空白,也越来越受到各大基金会的青睐。

推出两年来,这张基金会榜单在记录主流基金会年度收支情况的同时,也积极探索新的排名依据,透明度、传播度等都曾成为该榜单的辅助考量因素。

今年,基金会榜的数据征集工作正在有条不紊地进行当中。在此期间,慈善榜办公室也发现了这一年来,基金会在筹款方面的最新趋势,这些趋势必将成为新一届基金会榜单的看点。

如今,基金会的公募资质也不再是一种绝对优势,基金会之间的竞争也不再是公募资质的竞争,而是自身能够提供的专业化服务和资源对接等方面的竞争。我们常说基金会存在两个“顾客”,即资源方和受益方,基金会需要主动分析所面对的筹款市场,通过设计活动来吸引捐赠人或培养潜在的捐赠人,包括细化分析筹款市场、分析捐赠人的需求和社会需求,并努力满足他们。

那么,在机构的实际运作中,各家基金会是如何对接两个“顾客”的?2018年各家基金会的筹款成绩如何?在筹款工作中做出了哪些努力和试错?在与各家互联网筹款平台的合作中有着怎样的使用感受?对于2019年经济形势不容乐观的局面将做怎样的应对和保障?

带着这些问题,《公益时报》记者走访上海联劝公益基金会、上海真爱梦想基金会和北京新阳光慈善基金会,通过它们在月捐、捐赠人建议基金、议题筹款等手段上的尝试,回应各家筹款机构所共同关心的以上问题。

筹款数据哪家强?

上海联劝公益基金会(以下简称“联劝公益”)作为一家民间发起的资助型公募基金会,一直把“联合劝募,支持民间公益”作为机构的使命,近三年来筹款额连年攀升,2018年筹款额增长尤其凸显,其中合作企业的捐赠不断上升,公益组织的合作也不断上升。

2018年年初,联劝公益制定的筹款目标为8700万元,截至2018年12月31日,总收入达1.108亿元,较2017年增幅达42%,其中捐赠收入为1.062亿元,增幅达41%。总支出为7307万元,较2017年总支出增幅达6%,公益支出为6620万元,增幅达4%。投资收益为300万元左右。

据联劝公益副秘书长肖洁透露,2018年联劝公益之所以取得筹款好成绩,主要因为经过三年的战略调整后有了厚积薄发



制图/彭晓

的增长。在过去几年的战略调整中,联劝公益从一开始跟全国公益组织合作,调整为专注长三角地区公益组织的深度合作,培养更加紧密的合作伙伴。并且逐渐将筹款的比重从企业捐赠转移到互联网筹款,并将公益组织从被资助方变成了资源的撬动方。

专注儿童素质教育的上海真爱梦想基金会(以下简称“真爱梦想”),2018年筹款额稳步攀升,真爱梦想2018年年初制定的筹款目标为1.7亿元,截至2018年12月31日,总收入达1.77亿元,捐赠收入包含政府配资及服务收入在内共计1.68亿元,其中企业筹款约5800万元,较2017年增长38%,公众筹款超4600万元。总支出为1.4亿元,捐赠支出为1.3亿元。经理事会表决通过利用合理的投资组合和银行活期理财,2018年投资收益

达971.8万元。

自2015年至今,真爱梦想的筹款额连年稳步攀升态势,这得益于真爱梦想筹资结构的多元化。真爱梦想秘书长宿彦慧认为,不断发展的专项基金、联合劝募及政府采购、捐赠人前中后期的合作服务、触达公众的多元众筹模式等,是真爱梦想筹款额不断攀升的重要因素。

截至2018年12月31日,北京新阳光慈善基金会(以下简称“新阳光”)总收入6735万元,捐赠收入为6665万元,其中公众筹款为3147万元,互联网筹款占公募筹款的47%。总支出为6629万元,捐赠支出为6466万元。投资收益约为60万元。

值得肯定的是,新阳光“联爱工程”自2017年发起至今一直作为机构的工作重心,通过近两年的努力,推动了儿童白血病

治疗药物培门冬酰胺酶纳入国家医保目录,每年帮助患者节省治疗经费2亿元到3亿元。

在企业和机构捐赠方面,2018年联劝公益来自企业的大额捐赠并没有新的突破,在联劝公益的历史上企业捐赠多以50万为中位数。据肖洁透露,2018年突出的几笔大额捐赠分别来自汇丰银行、海天量子以及立邦三家企业,其中汇丰银行捐赠近1000万元用于支持全国社区建设。真爱梦想近两年在大额捐赠方面的突破主要是实物捐赠呈显著的上升趋势,2018年的大额捐赠中以惠普打印机的实物捐赠较为突出。

由此来看,公益机构若想持续获得企业的大额捐赠,应做到对企业的商业和运营模式做深入了解,从而提升商业沟通技巧和跨界合作能力,以及加强品牌意识和运用品牌的能力。此外,无论是通过邮件或内部刊物让捐赠人看到其为社会带来的改变,或者让捐赠人参与公益项目,又或者以志愿者身份通过实际行动参与社会的改变,都是吸引长期及大额捐赠的方式。

“99公益日”俨然已经成为公益行业参与人数最多、影响力最广、场景多元化的现象级全民公益行动日,也成为了众多公益机构筹款的主要来源。然而,经过三年的实战和探索,在2018年的99三天“抢夺战”中联劝公益和新阳光不谋而合地都选择了减少投入精力。

联劝公益2018年筹款额加

上配比约为1100万元,共计发动了133个公益项目,支持了116家NGO伙伴。相较2017年筹款额虽基本持平,然而筹款的公益项目和公益组织数量是下降的。谈及原因肖洁认为有三点,一是过去三年中99公益日消耗了很多公益组织的热情,包括资源和主观能动性;二是随着项目的不断增加,分布给各公益组织的资源正逐渐递减;三是通过其他途径做更好的资源有效利用。

新阳光在99公益日中共上线22个项目,支持了6家NGO伙伴,获得了85万人次的支持,募集善款1651万元。据新阳光发展部总监李婧透露,2018年新阳光开始减少99公益日的筹款目标,一方面出于项目执行考虑,必须要保障执行跟不上筹款体量;另一方面,新阳光希望募捐渠道的多元化,规避过于依赖单一筹资渠道的风险。

筹款方面的探索及创新

筹款若想做到持久高效,创新是必然的路径之一。谈到2018年在筹款方面所做的探索和创新,肖洁告诉记者联劝公益2018年在筹款方面更多的是倡导议题筹款的方式,把同类的公益项目打包起来,用跟平台合作的方式做推广,形成规模效益。此外,开始深挖线下,做社群、捐赠人培育,挖掘月捐,做捐赠人建议基金等。



2018年联劝公益“一个鸡蛋的暴走”现场(图片由受访机构提供)

(下转 09 版)