

永旺:建设可持续发展社会是企业市民的责任

2018年8月至11月,永旺中国整合了30余年的公益活动,在重点店铺内举办了永旺全国公益巡回展。其中北京站于9月15日启动,恰逢2018年是永旺在京津冀地区开展事业10周年,除了展示多年来的公益成果,还邀请公益团体到现场互动,开展了义卖等多种形式的活动,让更多的顾客参与其中。

作为一家以经营购物中心、综合零售业为主的企业,为什么会举办以公益为主题的巡回展?其企业社会责任又是如何在中国落地的?记者就此采访了永旺(中国)投资有限公司管理总部总经理近藤良策、永旺商业有限公司管理本部总经理左小文。

打造具有永旺中国特色的CSR活动

据近藤良策介绍,对企业社会责任、公益事业的重视,源于永旺“以顾客为原点,追求和平,尊重人类,贡献地区”这一基本理念。

为了落实这一理念,永旺在中国开展了一系列的公益活动。“永旺希望通过中国特有的社会贡献活动扎根、服务于地区社会。

所以,在结合永旺事业特点的基础上,打造了具有永旺中国特色的CSR活动。”近藤良策表示。

一方面,永旺在日本比较成熟的CSR项目被引入中国。

据左小文介绍,以捐赠为主的黄色小票活动和以环保为主旨以中小学生为对象的奇乐思俱乐部都是先在日本开展,因为效果非常好,之后在中国区域内进行了推广展开。除此之外,永旺日本总部还主办了奖学金活动和植树活动在中国的实施。

黄色小票活动是2012年开始在中国全面开展的。在每月的“永旺日”(11日),顾客在永旺消费,就会获得与消费等额的黄色小票一张,将黄色小票投给支持的公益团体,永旺会将投票金额的1%,以物品的形式捐给顾客支持的公益团体。

“我们实施黄色小票活动主要是发挥零售业的优势,呼吁广大顾客参与,让永旺所在地区更多的人关心公益,起到桥梁作用。”左小文表示。经过六年坚持不懈的实施,顾客的投票率逐年上升,目前投票率达到46%。(目前全国投票率达到43%)

另一方面,永旺中国还设计实施了中国独有的CSR活

动——七色花体验营活动。活动举办时,永旺会邀请青少年儿童参加、参观讲座、职业体验等社会实践活动。

“这是为了补充中国学校教育中实践教育的不足,使青少年儿童能够通过参观、讲座、体验的社会实践活动,来接触实际社会中的各种工作内容,学习和体会社会工作的意义、劳苦以及乐趣,培养青少年儿童勤劳积极的人生价值观以及社会协作和交流沟通能力。”近藤良策表示。

以体制化推进CSR事业发展

在不同的店铺实施同样的公益项目,要保证项目的规范、可持续并不容易。CSR事业的体制化成为永旺的应对之道。

据近藤良策介绍,1980年代后期,永旺就开始在日本推进CSR事业的体制化,1989年成立了永旺1%俱乐部,1991年成立了永旺环境财团。

在集团层面,由“永旺1%俱乐部”和“永旺环境财团”两个公益财团负责CSR的相关事宜。其中,永旺1%俱乐部就是永旺抽出集团内各盈利公司税前利



永旺(中国)投资有限公司管理总部总经理近藤良策



永旺商业有限公司管理本部总经理左小文(受访者供图)

润的1%,用于以“环境保护、国际文化交流、地区文化及社会振兴”为支柱的社会公益事业。

有了专门的资金和机构,永旺CSR项目的长期实施便有了保证。“总部在年度计划时会做预算,费用是统一负担,店铺只是落实和执行层面。”左小文强调。

而在具体实施上,为了保证活动的统一性,永旺中国总部的CSR部门会统一制定相应地具体落实的流程和活动方案。“比如

黄色小票活动,宣传的广播稿件、广播的节奏、广播的循环播放等都是统一的。”左小文表示。

据左小文介绍,未来永旺还会更多引入顾客等的参与。“随着经济条件的好转,中国市场在发展,加之媒体的宣传,大家的公益意识在提高,并且也越来越具备条件和能力去做公益。永旺会在这方面继续努力,希望能做更多的提案,让更多的人参与到公益中来。”左小文强调。

(王勇)

第十二届“首都十大的士英雄”评选结果揭晓

去年12月27日,由首都见义勇为基金会、中国石油北京销售公司、汽车生活报社联合主办,北京交通广播协办的“中国石油北京杯”第十二届首都的士英雄暨第七届魅力车队长评选结果揭晓。

张国林(北京四合汽车服务公司)、侯淑丽(北京新月联合出租汽车有限公司)、北方共产党员阳光车队(北京北方出租汽车有限责任公司)等个人或团体获选第十二届“首都十大的士英雄”,北京四合汽车服务公司景卫军等获选第七届“十大魅力车队长”。

本届评选自去年5月31日启动,持续开展6个月,经事迹征集、初评、投票(社会投票和评委投票)、终评等环节,最终产生“首都十大的士英雄”(个人和团体)10个,“十大魅力车队长”10名,还评出“首都的士英雄”20个,“魅力车队长”20名及优秀组织奖单位18个。

获奖个人和团体被授予荣誉称号,给予物质奖励,其中“首都十大的士英雄”和“十大魅力车队长”奖金为5000元;“首都的士英雄”和“魅力车队长”奖金为2000元。获奖单位颁发荣誉证书。

本届评选活动以“推动公民道德建设 传扬英雄正能量”为主题。活动期间,主办方除了已有为的士司机提供的优



本届首都十大的士英雄

惠、便利外,还借助于北京交通广播,通过“中国石油专项的士暖基金”,为英雄们提供力所能及的帮助,目前已资助生活困难的优秀司机百余名。

持续不断地建设“的士爱心港”,为的士司机们提供优质便捷的服务。京顺路加油站“的士爱心港”为的士司机们解决了后顾之忧,升级成为“的士职工之家”后,受到北京市相关部门和工会组织的大力支持和指导,为的哥的姐们提供更加多元化的实在服务。

主办方重启“的士加油大使”活动,本届“首都十大的士英雄”获得者被中国石油北京销售公司聘请为“的士加油大使”,他们将对中国石油北京销售公司所属加油站的运营和服务工作进行广泛、深入的监督。

据悉,“的士英雄”评选活

动已开展14年,从小变大,由默默无闻到享誉首都,现已成为首都精神文明建设尤其是首都出租车行业扶危救困、见义勇为、践行中华民族传统美德的主力军。14年间,获选“首都的士英雄”的出租汽车司机达300余人,被评为“魅力车队长”的出租车管理人员达210人次,他们在平凡的岗位上,弘扬正气、真诚服务、不计个人得失,为建设和谐社会添砖加瓦。他们不但成为首都的一张名片,也正在成为全国出租车行业的楷模。

表彰大会上,主办方领导和嘉宾为获奖单位和个人颁奖,第十二届首都十大的士英雄代表张国林发表获奖感言,首都20余家品牌出租汽车公司负责人和媒体应邀参加了会议。

(苏漪)

中国残基会“请TA看戏”公益项目启动

将每年邀请约3000名残疾人免费看戏

1月2日,“请TA看戏”公益项目捐赠仪式在北京展览馆剧场《大河之舞II 舞起狂澜》首演现场举行。从2019年开始,北京九维文化传媒有限公司每年向中国残疾人福利基金会捐赠价值200万元以上的演出票,在全国范围内每年邀请3000名左右的残疾人走进剧场欣赏九维文化推出的经典剧目,丰富残疾人的精神文化生活,让残疾人共享世界优秀文化盛宴。

仪式上,中国残疾人福利基金会理事长王乃坤向北京九维文化传媒有限公司董事长张力刚颁发荣誉证书,中国残疾人福利基金会秘书长张雁华、中国演出行业协会会长朱克宁分别致辞,中国残疾人福利基金会、北京市文化和旅游局、北京演出行业协会相关领导,140余位残疾人代表与2000余名观众共同参加了捐赠仪式。

张雁华表示,“请TA看戏”这个项目的开展是贯彻落实习近平总

书记关于“中国有几千万残疾人,2020年全面建成小康社会,残疾人一个也不能少。为残疾人事业做更多事情,也是全面建成小康社会的一个重要方面。”的指示精神,党的十九大报告提出的“满足人民过上美好生活的期待,必须提供丰富的精神食粮。”要求的具体行动。中国残疾人福利基金会希望通过项目开展,弘扬人道主义精神,践行社会主义核心价值观,丰富残疾人的精神文化生活,让残疾人共享精神文明成果,增强获得感和幸福感。

谈及发起“请TA看戏”项目的初衷,张力刚表示,九维公司的愿景是让每一个中国人走进剧院,为此,我们希望通过文化助残的方式让残疾人也能走进剧场,以此来丰富他们的精神和文化生活。据张力刚介绍,九维除了请残疾人团体看戏之外,还请过留守儿童、执勤公安、安保、贫困大学生等群体看戏。

(李庆)



捐赠仪式