

《公益时报》社社长刘京:

致敬企业家精神 重塑公益价值观

中国公益年会至今已顺利举办两届,我谨代表《公益时报》社向两年来为年会平台的建设付出辛勤劳动的各位同仁表示感谢!

基于过去两年内多方围绕中国公益年会平台的携手打造,我们达成了清晰的共识——公益行业的发展有赖于多方的有效联动。而这样一个年会平台,从行业及社会问题出发,以探寻行业发展之道为己任,将回顾与前瞻相结合,正在为越来越多参与、支持与关心公益行业发展的来宾,提供一处开放、包容的交流与合作市场。

同时,跨行业的参与理念,更让中国公益年会平台逐步得到更广泛的认可,也让公益得以跳出原有的天地,尝试吸纳更为有效的运作模式,撬动更可持续发展的公众捐赠,造福更加广阔的弱势群体。

今天,陆续为我们奉上精彩主旨演讲的嘉宾,大多数为享誉盛名的企业家及商学院教授,他们将为我们生动地诠释何为“时代洪流中的企业家精神”。

“时代洪流中的企业家精神”,一场公益界的年会为何设下这样的主题?理由有二。我们希望从企业家精神的时代变迁和商业创新典范中得到启示和借鉴,摸索出时下驱动社会创新所需的精神特质;我们更希望企业家群体,将企业家精神发扬至社会治理领域,像解决商业问题一样,与公益机构携手解决我们共同关注的社会问题。

40年前,中国第一次将一部分经济上的事情交给企业去做、

交给民间去做,由此书写了改革开放的宏伟篇章。今天,我们的GDP由1978年的3679亿元增长至82.71万亿元,跃居世界第二大经济体,并日益成为世界经济增长的动力之源。数字的背后则承载了几代企业家开拓进取、持续创新、勇于变革、敢于担当的时代精神。

也几乎是40年前,中国还第一次将一部分社会上的问题交给社会组织去解决、交给民间去解决,由此拉开了社会治理转型的序幕。今天,我们的基金会由1981年的1家增长至6322家,社会组织总数量突破80万,社会捐赠热情逐年高涨,并日益成为政府公共事业的强有力补充。成绩的背后也凝聚了无数公益人坚守使命、砥砺前行、无私奉献、孜孜以求的岁月付出。

此时此刻,我们把再多的溢美之词献给参与改革开放光辉历程的企业家和公益人,在我看来,都不为过。但今天,在改革开放40周年的历史节点,我们汇聚市场和营利性部门精英共处一堂,其意义更在于为中国下一个40年的起锚开跋献计献策。

就在今年,国际贸易关系发生的变化,以及中国企业向世界企业蜕变过程中遭遇的坎坷,已经让我们深刻意识到,虽然中国改革开放40年来取得的经济成就有目共睹,但中国经济和企业发展模式走向世界仍步履维艰。

在发达国家,以科技创新经济增长点已是长久以来的主流市场模式,而我们仍然有待摆脱以房地产业等传统行业带动经



济发展的模式掣肘。

因此,提高企业家嗅探市场的灵敏度,关注基础科学、基础教育,培养和维系自主创新型人才,已经成为中国企业向世界企业迈进中的关键。

同样,在公益行业,虽然以“互联网+”为代表的公益创新模式驱动国人的捐赠热情与日俱增,但中国社会治理的全部门参与和“人人公益”的图景勾勒仍有待时日。

在公益体系成熟国家,提供社区基础服务、营造社会治理机制的社区基金会已成为稳定社会、调节矛盾的基石,而我们的

公益行业则仍然由政府主导的全国性基金会发挥主要作用,社区内成员的相互联系日渐疏远。

因此,提高解决社会问题的创新能力,关注社区、打造社区公益组织,发起和支持缓解社会当务之急的公益项目,已经成为中国公益界更好地参与社会治理、添补政府公共事业缺失的具体方向。

综上所述,基础教育、基础科学、基础社区服务等基础领域的夯实程度,将决定中国在下一个40年中以何种姿态向世界展现。

今天,我们召开的2018中国

公益年会也格外关注基础领域的落实与推动——我们发布“公益领域年度十大关注”,其中将重点体现社会社区发展领域的政府推动和最新成果;我们举办闭门会议,将重点围绕基础教育、基础科学发布联合倡议。

在此,我也呼吁企业家群体和公益从业者能联起手来,群策群力,发挥各自领域的特长,让商业回归基础、让公益回归社区,让商业与公益携手,以企业家精神为楷模,寻求和落实构建社区机制、解决社会问题的最佳方案。

(整理自2018中国公益年会现场)

