

# “益想天开”脱口秀上演

## 用轻松的方式宣传“科学公益”

近日,“益想天开”脱口秀在东方梅地亚中心 M 剧场举行。“益想天开”公益脱口秀节目由北京三一公益基金会(以下简称“三一基金会”)与北京脱口秀俱乐部联合推出,旨在打造一个进行公众倡导的社会热点议题发声平台,以“轻松不烧脑”的方式探讨公益话题,进一步向公众科普和宣传“科学公益”的理念。

### 公益与脱口秀首度联手

公益既是它自己,也有它背后的一群人。“益想天开”脱口秀以“公益人也接地气儿”为主题,邀请 6 位来自公益行业的资深嘉宾、幽默“自 high”的单口喜剧人以及更多关注公益的人一起加入。

这是公益慈善行业与脱口秀界的首次联手。公益行业在努力集合社会资源,削有余而补不足,而脱口秀演员则是想方设法,竭尽所能地逗人发笑。两者有着异曲同工之妙,那就是都希望为大家带来幸福与快乐。

本次脱口秀活动分为上下两场,每一场分别由三位公益圈的资深公益人和三位脱口秀演员先后登台。公益人为广大观众朋友们做一个简单的科普,比如

说公益行业到底是怎么一回事?中国的公益事业取得了什么样的进步,又有哪些不足?脱口秀则是集合那些脑洞大开、充满幽默感的“戏精”们,通过捕捉生活中的点滴细节来制造幽默搞笑的场景,在说说笑笑之间,让大众了解公益,读懂公益。

“大家应该知道联合国秘书长吧。我跟他是一个级别的。其实秘书长就相当于公司的 CEO,可大可小。就工作性质来说,我总感觉还是叫旧社会的掌柜的合适,都是操心的命。”三一基金会常务副理事长兼秘书长李劲幽默的开场,让现场观众哈哈大笑的同时,又认真聆听要讲的内容。

李劲讲述了十年前和十年后公益界公益理念的变化:十年前,很多人认为做公益就是建希望小学,建希望小学就是做公益。比如在湖北长阳土家族自治县,在上世纪 90 年代建起了 76 所希望小学,现在只有 18 所在运转。“剩下的 58 所是不是浪费了呢?并没有,卖给农民养猪了。”他说。

十年后,三一基金会提出科学公益理念。什么是科学公益呢?就是提升公益科学性、专业性和有效性。三一基金会了解到一个项目,有一个公益组织,支

持县里的老师通过上网、在线教学去帮助村里的老师提升教学方法。但这个方法有没有效果,是不是真的帮助村里的老师提升教学水平,从而使农村的儿童受益,需要科学的评估。三一基金会花 120 万元去做评估,而不是花 120 万元买苹果电脑给 120 个孩子用。因为做完评估如果真的很有效,这个方法可以在全国可复制、可规模化、可持续。那受益的孩子就不只是 120 个,而是 1200 万个,有可能解决中国教育的一个大问题。

### 推广“科学公益”

李劲说,还有一个问题很重要。“人人都说孩子不要输在起跑线上,我们中国有一句俗语,叫 3 岁看大,7 岁看老。0-3 岁早期认知能力发育迟缓,会影响他将来上什么样的学、做什么样的工作、娶什么样的媳妇,是否能成为一个实现了自我潜能而对社会有用的人。造成这个问题的原因,就是这些孩子的看护人,多半是爷爷奶奶不了解这个问题,没有认识到这个问题的重要性,也不知道怎么改善这个问题。”李劲表示,三一基金会和很多公益组织做的项目,就是对这



些爷爷奶奶进行培训,让他们了解这个问题,提升他们的能力,避免农村的孩子出现早期认知能力发育迟缓的问题,他说:“如果我们忽略了这个问题,就忽略了一代人,甚至是几代人,造成新的贫困的代际传递问题。所以解决这样的问题,我们认为就是有价值的公益。”

另外,北京永真基金会秘书长朱秋霞,北京春苗慈善基金会秘书长助理吴尚,灵山基金会秘书长王文,上海有人公益基金会理事、残障项目总监蔡聪,壹基

金公众捐赠人发展总监罗海岳也进行了生动的演讲。

三一基金会于 2013 年 12 月 31 日在北京市民政局注册成立,是一个致力于中国教育、创新与行业发展的非公募基金会。基金会以推动科学公益为使命,在理论研究、行动支持和公共倡导三个领域开展项目,致力于建构和推广“科学公益”理论体系、支持专业有效的公益实践行动,培养和提升公众意识,以期提升公益效能,推动中国公益的科学发

(上接 09 版)

《公益时报》:但有的企业家是主动拥抱和索要这种“公益的光环”。

白岩松:这里的动机,坦白说有各种各样的因素。有的是发自内心,觉得有余力了,就要去帮助更多的人;有的是企业广告费的一种转移,希望吸引社会公众的目光;还有的是希望以此作为“敲门砖”打开自己某些政治资本的通途,成为政协委员、成为人大代表,其实过去类似的事情在我们身边不乏其例。很多人出了问题被处理之后,你会发现很多时候他们都是用公益对自己进行包装的。所以我一直在强调,作为一个媒体人,一定要谨慎地鼓掌,

冷静地去面对。

《公益时报》:去年中国公益圈“最热闹”的事可能要算徐永光和康晓光的“两光之争”了。关于公益与商业孰左孰右的问题,你的态度和立场是?

白岩松:这件事始末我都很清楚,而且他们两个人关系也很好。当时永光出版《商业向左 公益向右》那本书的时候,他迅速给了我一本,我们还就此作了探讨,意见比较一致。我认为未来是“越利人,越利润”,这是我提出来的一个说法。其实你回头看过去也是如此。即便不是处在互联网时代,很多企业也是“越利人,越利润”。与此相反的是,“越利己”,恐怕“越利空”。所以未来的时代具

有相当大的“善经济”的天然属性。其实所谓的“争论”在我看来也是一个伪争论,他们俩关系也不错,从某种意义上来说,他们在本质上的看法并不相悖,是一致的,方向也一致。

《公益时报》:2016 年《慈善法》颁布至今已两年有余,大框架有了,但不少公益组织抱怨说“有些政策内容不够接地气”,实操还是难度大、障碍多。你是全国政协委员,应该对《慈善法》出台的背景有所了解吧?

白岩松:依法治国在中国从改革开放到现在也快 40 年了。最开始首要的使命是先得有法吧,然后再逐渐搭建起一个相对完善的框架,而后在此基础上予以修正和调整、填补空白,使其从过去的粗线条变得更加完善细致,让其“血肉更加丰满”。在慈善公益领域也是如此,我们先有这个法,接下来如何将其变为真正的“善法”,变成善法之后如何善行。我作为全国政协委员也参与到这部法律的制定当中,更何况我一直在关注这件事情。我们在开会讨论《慈善法》的时候,就对其中一个条款的更改极其敏感,但是很遗憾,我的建议未得实施。

《公益时报》:哪一条可以透露下吗?

白岩松:当然。就是关于公益机构的管理费到底是 10% 还

是 15% 的问题,这是一个非常核心的条款。我当然支持 15%。但是很多人其实不太了解慈善事业的发展,仅是自以为是、一腔热血地去关注和爱护,最后其实是阻止了公益慈善组织向更高的水平去迈进。

10% 的运营费用怎么去吸引更优秀的人才?这是不可思议的事情。但是我们的“热血中年”和“热血老年”以及很多的“热血青年”,下意识地就会简单地去想:“花钱应该越来越少,全捐出去!”但如果都是水平不高的人来操持着我们的公益机构和慈善组织,如果我们很多国字头的慈善机构都是退休干部安排养老的位置,我们怎么可能期待之中的发展蓬勃的慈善机构呢?凭什么公益组织和慈善机构就不能吸引一流的人才?而在现实操作中,10% 和 15% 的运营费用区别巨大。所以,我当然知道我是对的。当然,最后的结果还是又转回到 10%,大家心里是舒服了,但事情做起来就困难得多了。中国很多事情都是如此。

《公益时报》:所以,你的结论是这件事只能一点一点地往前推?

白岩松:早晚有一天,我觉得越早越好,必须要把管理费 10% 的上限向上再移。如果不解决根基的问题,“又要马儿跑,还不给马儿吃草”的时代早就

结束了,而且那个时代从来没好过。要不就是把所有的马都累死了,要不就没马了。

《公益时报》:你眼中的 2008-2018 这十年,中国公益慈善的发展和格局如何?

白岩松:我觉得在这十年在中国公益慈善领域的进步是巨大的,简直可以说是翻天覆地的变化。因为它可以说是从比“零起点”好不了太多的阶段开始起步的,而且它掀起了全民参与的热潮。每个人都在谈论公益,并且越来越细节化,不像过去动辄就是捐钱捐物。现在不仅仅是捐钱捐物的问题,而是要看你这个钱花得好不好,更多地开始以需求为本。

虽说我们的公益慈善在发展中有一些不足的地方,但这些问题不足以抹杀中国公益慈善这十年巨大的发展——我们起码努力地迈出了第一步:有了《慈善法》,而且在很多方面已经起到了很重要的作用。这些年我们也经历过很多信任危机,但由此也推动了每一次全新的出发。另外,社会监督的力量越来越大,也让人们意识到,不是你做好事就一切都好,在打着做好事的旗号作恶的也大有人在。总而言之,中国公益这十年,收获大、发展快、进步多,但请不要急于为中国公益鼓掌,因为我们还依然走在建章立制的坎途中。



白岩松助力青少年心理辅导(网络配图)