

2018 凤凰网“美丽童行”公益盛典收官

北京站募款逾 1843 万元 年度筹款总额逾 3365 万元

2018 年 10 月 19 日,由凤凰网主办、中华少年儿童慈善救助基金会(以下简称“中华儿慈会”)协办的 2018 凤凰网“美丽童行”公益盛典在北京举行,全场筹款 18436812 元,线上捐赠的公益时间数 12 万小时,3 万人参与技术捐赠,“凤凰网 & 志玲姐姐护童计划项目”也在现场正式发布。截至目前,2018 年度凤凰网“美丽童行”筹款总额逾 3365 万元。

据凤凰网副总裁兼总编辑邹明介绍,“美丽童行”是凤凰网大型品牌公益活动,旨在和全球华人一起关注中国困境儿童的生存、健康、教育及未来发展,同时唤起社会各界更多的爱心,强化公益理念。

十余年来,“美丽童行”坚持不懈开展公益盛典共计 17 场,与全球超过 10 家大型公益慈善组织多次合作,帮扶众多儿童公益项目,

超过 67 万名儿童因此受益。

“2016 年,我们成立了中华儿慈会凤凰网公益专项基金,并启动了新的公益项目——益童计划,致力于帮助更多身处困境中的儿童。同时,通过先后在洛杉矶和墨尔本成功举办慈善晚宴,与国际先进的公益组织交流分享经验,不仅向世界展示中国的公益理念,更是将中国方案献给世界。”邹明表示。

本场慈善晚宴是“美丽童行”与中华少年儿童慈善救助基金会再次深度合作,是凤凰网继今年五月、九月成功举办“美丽童行”厦门站、墨尔本站后的 2018 年收官慈善晚宴。

据中华儿慈会理事长兼秘书长王林介绍,此次晚宴,聚焦中国困境少年儿童生存现状,通过场外默拍、爱心拍卖、定向捐赠、现场认捐等形式为中华儿慈会众爱专项基金和凤凰网公益专

项基金募集善款,所筹善款将用于困境少年儿童医疗、教育及孤儿救助相关的公益项目。他也呼吁全球华人和外国友人一起关注中国困境少年儿童的生存、健康、教育及未来发展,同时唤起社会各界更多的爱心,传播公益理念。

众爱是 Leslie Simpson 十年前在中国开设的一家慈善商店,旨在创造一个可以弥合当地社会差距的慈善社区。今年是中华儿慈会众爱专项基金成立十周年,他们所帮助过的孩子在慈善晚宴表演《感恩的心》,表达他们对世界的爱。

作为创始人,Leslie Simpson 也在现场分享了十年来关于众爱的故事,并为许多一直支持众爱的企业颁发爱心企业证书。

“一个如众爱这样健康、充满活力和独立的非政府组织和社会机构可以自由回应不断变化的受益者和捐助者的需求。民间力量可以帮助弥合在社会发展进程中出现的平等和贫穷问题。”英国驻华大使馆公使 Christina Scott 表示。

为了表示对一直以来坚守公益的凤凰网的肯定,中华儿慈会特邀第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲为凤凰网颁发公益贡献奖,凤凰网市场与公关部总经理、凤凰网公益专项基金执行主任侯春艳上台接受了这份荣誉。

活动现场,多年来一直热衷公益的演员、公益志愿者林志玲与凤凰网联合发布



凤凰网高级副总裁池小燕(左二)公布 2018 凤凰网“美丽童行”公益盛典募款总额

了新的公益计划——凤凰网 & 志玲姐姐护童计划项目,为孩子们带去爱与力量。她还现场捐赠 100 万元支票和拍品,她资助的花莲北埔国小舞蹈队的同学们也为大家奉上了精彩的舞蹈表演。

林志玲从出道至今,每年固定拍摄公益写真年历并把所得款项全部捐助给儿童福利机构,用富有亲和力的笑容和亲和力亲为的善心感动了无数人。

晚宴现场拍卖环节中,饰品《彻夜留香》、刺绣作品《丹碧翠屏》、油画《窗前》等珍贵艺术品及收藏品均以高价拍出。在拍卖过程中,马丽、尚雯婕、阚清子、Mike Angelo、何泓姗、范湉湉等爱心明星作为助拍嘉宾依次登台,为慈善募捐助力,并获得凤凰网“美丽童行”爱心大使荣誉称号。

拍卖环节结束后,凤凰卫视

旗下首个原创文化 IP “小象阿尔”在现场进行捐赠。“小象阿尔”代表表示,在未来五年内,“小象阿尔”与故宫出版社合作出版的所有图书产品都将全力实践双方的深度合作框架,并承诺每销售 1 本书,都将捐赠 1 元钱支持该计划。

值得关注的是,今年凤凰网“美丽童行”还上线了全民参与公益的互动平台,呼吁大家用自己喜欢的方式做公益。例如,捐赠时间直接参与到线下公益夏令营、公益义卖等活动;或捐赠翻译、美工设计、摄影摄像等特殊技能到公益组织。用户可以在凤凰新闻客户端找到捐赠入口,向全社会募集公益时间与技术。

未来,凤凰网将继续关注中国困境儿童生存现状,坚守媒体责任,凝聚慈善力量,竭力让世界更多需要救助的儿童都得到关爱和庇护。(王勇)

好丽友积极推动 儿童食品安全科普教育

食品安全关乎儿童的健康成长,也关系着国家的未来和希望。两年来,好丽友通过全国儿童食品安全守护行动这一平台,以行业高峰论坛、城市行、移动体验营和工厂开放日等活动,为守护儿童食品安全这一现实问题提供了颇具启发性的解决方案。

好丽友全国儿童食品安全守护行动由国务院食品安全委员会办公室和中华全国妇女联合会指导,通过整合资源,打造了一个政府支持、公益搭台、企业参与、媒体传播、全民受益的协作机制,共同推进专业化、系统化的儿童食品安全科普教育。

两年来,好丽友先后走进沈阳、广州举办儿童食品安全守护行动城市行活动。16 场移动体验营、两场工厂参观、数万本食品安全漫画绘本、26 套资源包让 15 万人从中受益。

全国儿童食品安全守护行动不但具备国内顶级的食品安全专家资源,将最专业和权威的知识内容演变成制作精良的高品质趣味绘本和配套动画视频,更开创性的引入最潮流的 VR 和 AR 科技,把儿童食品安全知识学习变成一件快乐的事。

在儿童食品安全移动体验营中,小朋友可佩戴 VR 设备,通过在虚拟厨房中学习制作美味的好丽友双莓派,来掌握相关的食品安全知识。这种新奇有趣的互动形式,不仅贴近生活实际,更有效地调动了孩子们学习的主动性。

为了让孩子们将学到的食品安全知识在社会实践中进行强化,好丽友还专门定制了“小记者”工厂开放日活动。在每次“全国儿童食品安全守护行动”城市行项目启动的第二天,好丽友都会邀请来自不同小学的师生代表走进好丽友工厂,通过参观真实的工厂生产车间,现场感受食品安全氛围,了解食品安全关键控制点。

除了工厂参观,孩子们还在好丽友专业人员的指导下亲手制作磨古力。这种寓教于乐的实践形式帮助孩子们树立了科学的食品安全观念。

食品厂商是推动食品安全科普教育的重要力量,整合社会资源,聚焦深度体验,打造实践基地,三位一体的好丽友儿童食品安全科普教育模式为更多爱心企业的参与提供了良好借鉴。

(王勇)



首届公益影像青年创意大赛开启 号召社会关爱自闭症儿童

近日,中国电影基金会少年儿童电影发展专项基金联合北京天真者公益发展中心、北京电影学院动画学院发起以“艺术关爱心灵”为主题的“首届公益影像青年创意大赛——天真者之爱”系列活动。2018 年 10 月 18 日下午,在北京朝阳区 798 艺术园区的翹艺空间,首届公益影像青年创意大赛开幕新闻发布会的召开,正式开启了大赛面向全国青年群体征集优秀公益动画、短视频的活动。

中国电影基金会创立于 1989 年 10 月 27 日,是民政部注册登记的全国性公募基金会。成立三十年来,中国电影基金会致力于促进电影行业发展,以精彩的活动和多次成功的国际合作,赢得海内外的良好声誉。中国电影基金会自成立“少年儿童电影发展专项基金”以来,始终专注于少年儿童电影产业和相关活动领域,结合与时俱进的传播方式,形成积极健康的社会影响力,让更

多人关注儿童电影事业和相关公益事业的发展。

本次青创赛启动由北京新青年时代文化传媒有限公司支持捐助善款。北京电影学院动画学院,除了选派专业教师担当青创赛评委,还积极号召本院及其他同类专业院校学生、动画协会会员、行业机构,报名参与本次青创赛作品征集。中影动画产业有限公司作为动画行业的领航者,为青创赛作品征集与评选工作提供了大力支持。

作为协办方,一直关注儿童心脏健康的北京成龙慈善基金会也对本届大赛提供了很多支持。承办单位麒麟自媒体公益联盟将联动全国超过 50 家各大高校,及具有影响力的自媒体传播力量,对本次大赛进行全网宣传,鼓励号召更多青年人参与大赛,助力公益活动的社会传播。

为保证大赛的公平性,大赛主办方邀请了行业内知名专家团队组成评审团,从报名作品中甄选出部分优秀动画、短

视频作品,颁发各奖项。其中动画组奖项分别包括金奖一名、银奖两名、最佳创意奖一名、最佳美术奖一名、最佳故事奖一名、最佳人气奖一名、还设置了最佳组织奖。短视频组奖项分别包括金奖一名、银奖两名、最佳创意奖一名、最佳剪辑奖一名、最佳故事奖一名、最佳人气奖一名、也同样设有最佳组织奖。其中,“最佳人气奖”由线上观众在大赛的微信公众号中投票产生。

大赛组委会发布的 H5 互动页面,借助趣味性极强的互动推广自闭症儿童艺术作品。官微报名页面的呈现和数据沉淀也称为重要的组成部分,为活动聚集着源源不断的人气,不断扩大着活动的影响力。同时,10 月 18 日的大赛开幕新闻发布会暨“天真蒙太奇”画展,多维度渠道发布大赛启动讯息邀请更多青年参与大赛,让更多人关注自闭症儿童的艺术发展之路。(徐辉)