

# 民政部召开慈善组织工作经验交流会

## 全国登记认定慈善组织 4774 个

在 9 月 5 日全国第三个“中华慈善日”来临之际,民政部召开慈善组织工作经验交流会,总结发展经验,听取意见建议,引导慈善组织在新时代更好地发挥作用。民政部党组书记、部长黄树贤出席会议并讲话,民政部党组成员、副部长詹成付主持会议。

黄树贤充分肯定了党的十八大以来慈善工作取得巨大进展和突出成效。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,《慈善法》和有关配套政策相继出台,激励促进措施日益完善,慈善文化不断普及,慈善事业的发展环境越来越好。2017 年的全

国社会捐赠达到 755.3 亿元,2018 年上半年的网上捐赠和慈善参与达到 35.7 亿人次。截至 2018 年 9 月 5 日,全国登记认定慈善组织 4774 个,其中具有公开募捐资格的 1293 个。慈善组织累积的慈善资产超过 1400 亿元,年募集社会捐赠额超过 500 亿元,年公益慈善支出超过 450 亿元。2016 年和 2017 年,民政部登记的 206 个基金会向贫困地区、贫困人口累计投入 48.13 亿元。广大慈善组织在服务困难群众、弘扬德行善举、促进社会和谐稳定等方面发挥了积极作用,尤其是在精准扶贫、脱贫攻坚中表现突出。

黄树贤指出,进入新时代,慈善事业有了发挥更大作用的广阔舞台。习近平新时代中国特色社会主义思想为慈善事业的发展提供了根本遵循,慈善法律制度的健全为慈善事业的发展提供了有力保障,人民对美好生活的需要为慈善事业的发展提供了根本动力。在全面建成小康社会的决胜期,深度贫困人口、城乡低保对象、农村特困人口、农村留守儿童、残疾人、老年人等各类群体都需要慈善事业进一步发挥作用。

黄树贤对慈善组织在新时代发挥更大作用提出要求。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想

慈善 聚焦精准扶贫  
携手共创美好生活

(网络配图)

主义思想和习近平总书记关于慈善工作的重要论述指导慈善活动。要坚持面向群众、服务大局,为脱贫攻坚、满足人民群众对美好生活的需要发挥更大作用。要坚持依法办事,贯彻执行好《慈善法》,强化公开透明,确保依法规范。要坚持党建引领,强化党的工作,加强自身建设,不断提高内部治理水平。

24 家慈善组织的负责同志参加会议。北京新阳光慈善基金会、中国红十字基金会、腾讯公益慈善基金会、湖北省慈善总会、中国慈善联合会、上海真爱梦想公益基金会围绕脱贫攻坚、网络慈善、内部治理、信息公开四个方面分别介绍了经验。民政部有关司局负责同志参加会议。

(据民政部网站)

## 改革开放以来 我国农村贫困人口减少 7.4 亿人

■ 本报记者 王勇

国家统计局 9 月 3 日发布的改革开放 40 年经济社会发展成就报告显示,改革开放以来我国农村贫困人口减少 7.4 亿人。中国也成为全球最早实现联合国千年发展目标中减贫目标的发展中国家,为全球减贫事业作出了重大贡献。

### 农村贫困人口减少 7.4 亿人

改革开放 40 年来,我国农村居民收入水平持续提高,生活水平显著改善,贫困人口大幅减少,我国农村从普遍贫困走向整体消除绝对贫困。

改革开放以来我国农村贫困人口减少 7.4 亿人。按当年价现行农村贫困标准衡量,1978 年末农村贫困发生率约 97.5%,以乡村户籍人口作为总体推算,农村贫困人口规模 7.7 亿人;2017 年末农村贫困发生率为 3.1%,贫困人口规模为 3046 万人。从 1978 年到 2017 年,我国农村贫困人口减少 7.4 亿人,年均减贫人口规模接近 1900 万人;农村贫困发生率下降 94.4 个百分点,年均下降 2.4 个百分点。

本世纪以来农村减贫规模占减贫总规模近六成。2000 年末,我国农村贫困发生率为 49.8%,农村贫困人口规模为 4.6 亿人。2000 年以来,农村贫困人口减少 4.3 亿人,占改革开放以来农村减贫总规模的 58.4%;贫困发生率下降 46.7 个百分点,年均下降 2.7 个百分点。

特别是党的十八大以来,动员全党全国全社会力量,打响脱贫攻坚战,脱贫攻坚成效显著,取得了决定性进展。按现行贫困标准,2013 年至 2017 年我国农村减贫人数分别为 1650 万、1232 万、1442 万、1240 万、1289 万人,不仅每年减贫人数均在 1000 万以上,而且打破了

以往新标准实施后脱贫人数逐年递减的格局。

5 年来,农村累计减贫 6853 万人,减贫幅度接近 70%,年均减贫 1370 万人;贫困发生率也从 2012 年末的 10.2% 下降到 2017 年末的 3.1%,其中有 17 个省份贫困发生率已下降到 3% 以下。

### 对全球减贫作出巨大贡献

改革开放 40 年来,我国通过深化改革和大规模的扶贫开发,贫困人口大幅减少,也为全球减贫作出了巨大贡献。

一是对全球减贫的贡献率超七成。按照世界银行每人每天 1.9 美元的国际贫困标准及世界银行发布数据,我国贫困人口从 1981 年末的 8.78 亿人减少到 2013 年末的 2511 万人,累计减少 8.53 亿人,减贫人口占全球减贫总规模超七成;中国贫困发生率从 1981 年末的 88.3% 下降至 2013 年末的 1.9%,累计下降了 86.4 个百分点,年均下降 2.7 个百分点,同期全球贫困发生率从 42.3% 下降到 10.9%,累计下降 31.4 个百分点,年均下降 1.0 个百分点,我国减贫速度明显快于全球,贫困发生率也大大低于全球平均水平。中国也成为全球最早实现联合国千年发展目标中减贫目标的发展中国家,为全球减贫事业作出了重大贡献。

二是为全球减贫提供了中国经验。改革开放 40 年来,我国以政府为主导的有计划有组织的扶贫开发,尤其是党的十八大以来精准扶贫方略的实施,为全球减贫提供了中国方案和中国经验,世界银行 2018 年发布的《中国系统性国别诊断》报告称“中国在快速经济增长和减少贫困方面取得了‘史

无前例的成就’”。联合国秘书长古特雷斯在“2017 减贫与发展高层论坛”时发贺信盛赞中国减贫方略,称“精准减贫方略是帮助最贫困人口、实现 2030 年可持续发展议程宏伟目标的唯一途径。中国已实现数亿人脱贫,中国的经验可以为其他发展中国家提供有益借鉴”。

### 基本公共服务水平显著提高

改革开放之初,我国农村地区基础设施明显不足,公共服务水平落后。40 年来,尤其是党的十八大以来,中央和地方政府不断加大水、电、路、网等基础设施和公共服务建设投资力度,“四通”覆盖面不断扩大,教育文化卫生设施配置逐渐齐全,生产生活条件得到进一步改善,贫困地区农村面貌焕然一新。

教育文化状况明显改善。2017 年,贫困地区农村居民 16 岁以上家庭成员均未完成初中教育的农户比重为 15.2%,比 2012 年下降 3.0 个百分点;84.7% 的农户所在自然村上幼儿园便利,88.0% 的农户所在自然村上小学便利,分别比 2013 年提高 17.1 和 10.0 个百分点;有文化室的行政村比重为 89.2%,比 2012 年提高 14.7 个百分点。

医疗卫生水平显著提高。2017 年,贫困地区农村拥有合法行医证医生或卫生员的行政村比重为 92.0%,比 2012 年提高 8.6 个百分点;92.2% 的户所在自然村有卫生站,比 2013 年提高 7.8 个百分点;拥有畜禽集中饲养区的行政村比重为 28.4%,比 2012 年提高 12.4 个百分点;61.4% 的户所在自然村垃圾能集中处理,比 2013 年提高 31.5 个百分点。

## “中华慈善日” 公开征集视觉识别系统

■ 本报记者 王勇

9 月 5 日是我国第三个“中华慈善日”,主题是“慈善聚焦精准扶贫,携手共创美好生活”。民政部与中央广播电视总台当天面向社会有奖征集“中华慈善日”视觉识别系统(LOGO)设计方案。

征集时间自今年 9 月 5 日至 2019 年 4 月 16 日。征集的作品要求是,设计方案要充分体现我国的慈善事业特征,展示中华慈善的历史文化内涵和现代慈善理念;应形式简洁、主题突出、寓意深刻、创意新颖、内容健康、易于传播,富于视觉感染力和冲击力;应用性强,可用于文件、信笺、宣传用品、媒体宣传等各种场合和载体。

全国范围内所有专业设计机构及团体、个人均可报名参加,可通过电子邮件形式投稿,投稿邮箱:cjsjbxxt@126.com。咨询电话:(010)58123164。

为做好“中华慈善日”宣传活动,民政部办公厅还发布了《关于做好“中华慈善日”有关工作的通知》。

《通知》强调,慈善事业是新时代中国特色社会主义事业的重要组成部分,是参与脱贫攻坚的重要方面。

精准扶贫、精准脱贫是打赢脱贫攻坚战的基本方略。第三个“中华慈善日”宣传要紧紧围绕“慈善聚焦精准扶贫,携手共创美好生活”这一主题进行,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神,深入落实中央有关脱贫攻坚和慈善事业的决策部署,引导和鼓励社会力量在做好各项慈善工作的基础上,聚焦深度贫困地区和特殊困难群体,以深度

贫困地区和建档立卡贫困户为重点,参与脱贫攻坚工作,切实发挥慈善事业在全面建成小康社会与建设美好生活中的积极作用。

要透彻讲述和广泛传播慈善参与精准扶贫的重要意义,注重总结宣传社会力量参与精准扶贫的好经验、好做法和主要成效,动员和引导社会各界自觉依法投身慈善事业、为打赢脱贫攻坚战作出应有贡献。

《通知》要求,各地要在 9 月 1 日至 9 月 20 日期间,特别是“中华慈善日”当天,通过政府搭建平台、社会积极参与的方式,举办形式多样、具有特色、易于参与的慈善活动,让广大群众在爱心行动中感受慈善、领悟崇高。

充分运用广播、电视、报刊、互联网等新闻媒体,采取在广播、电视安排专题节目,在报刊杂志开辟专栏、专版,在互联网发布专题信息,在微信微博客户端重点推送等形式进行广泛深入宣传。

要丰富传播手段,通过举办新闻发布会、媒体吹风会,组织媒体集体采访,安排在线访谈等途径提升传播效果。要拓展宣传载体,通过组织专题座谈、研讨和讲座,开展知识问答竞赛,投放楼宇广告,发放宣传单,悬挂宣传牌,摆放宣传板等手段将宣传深入到基层。

中央广播电视总台将于 9 月 1 日至 9 月 20 日期间,充分调动台内优势资源,开展以慈善为主题的媒体专项宣传活动,通过电视短片、广播、新媒体等形式,对全国各地的慈善活动进行全方位报道。