

2018 大众汽车青少年足球教练员培训班赴德

# 大众汽车集团(中国)总裁兼 CEO 海兹曼教授: “授人以鱼不如授人以渔”

大众汽车集团(中国)企业社会责任战略主要集中在四个方面,包括儿童道路安全、环境保护、文化体育以及社会关怀。中国足球水平的发展和足球青少年人才培养一直是社会聚焦的热点,大众汽车集团(中国)始终关注青少年的成长,集团所拥有的沃尔夫斯堡足球俱乐部在德国和欧洲各大联赛上也久负盛名,其在青少年足球培训上亦颇具建树。

8月的德国沃尔夫斯堡,蓝天白云气候宜人,由大众汽车集团(中国)连续四年举办的青少年足球教练员培训班如期而至。今年,从历届训练营、夏令营中特别臻选出的16名“希望之星”小球员也首次与精英教练们一道前往德国开启关于先进青训理论和实践方法培训的追梦之旅。

## 战术技巧+趣味体验+实践友谊赛

此次的德式青训课程异常专业完整,从中国远道而来的教练员和小球员们踏上绿茵场都秒变认真“学员”,全面而立体的训练让大家在这堂多元化的训练课上收获满满。紧张的课程结束后,教练员与小球员们来到神秘的狼堡队纪念馆,这一以足球为主题的展馆中设置了丰富的体验装置,吸引着在场每一



狼堡足球俱乐部绿茵场,中德小将实战切磋



中国小将在狼堡足球纪念馆体验有趣的射门装置

位的投入体验。此外,收获颇丰的小球员们也在教练员们的指导下展开了一场中德足球比赛,主看台上,大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼 CEO 海兹曼教授此时也兴致勃勃地观看了这场友谊赛。赛后,海兹曼教授携大众汽车集团(中国)企业社会责任部高级总监殷进女士接受了本次专访。

## 足球,不只是比赛

《公益时报》:您对中国足球交流的印象如何?

海兹曼:首先,今天来的年轻小球员们给我的印象非常深刻,可以看到他们在场上表现出来的技能以及打拼的精神,虽然他们在体形身高上不如沃尔夫斯堡少年队,但他们这种拼劲还是很值得赞赏的。

我在跟教练们聊天的时候特意问到,德国之行你们是不是学到了更多东西?他们告诉我:在这几天的培训中学到了很多相关的训练细节。比如,他们学到的一些训练方法,不论小球员的年龄大小都可以应用。再比如,沃尔夫斯堡足球俱乐部的一些培训方法完全可以为中国的青训队伍借鉴。我们在交流中发现,中国目前整体青训体系还需要进一步完善,年轻球员特别需要这种经常性的、具有高竞争性的联赛,就像我们的甲级、乙级联赛一样,应该让更多孩子参与



大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼 CEO 海兹曼教授(中)

比赛。

刚才看到小球员的比赛,我印象非常深刻的是15号成都队的那个孩子,跑得很快,个子很小,但是很灵活。

参加“大众汽车青少年足球教练员培训班”的教练员都有硬指标和任务,他们回去后要负责再培训5-10个他们体系中的同事或者其他教练,我们希望通过这种传帮带的方式,让更多教练、孩子从中受益。

《公益时报》:为什么大众汽车集团(中国)专注于中国青少年足球教练员的培训?

海兹曼:“大众汽车青少年足球教练员培训班”是非常有效的项目,为教练员提供理论与技术培训,并通过他们进一步分享、扩散到更广泛的足球教练团体中。

与此类似的项目是我们的“千名教师环境友好使者·播种绿色未来”项目,通过为环保教师提供系统的培训,让更多的年轻人理解环境保护知识以及理念。

“大众汽车青少年足球教练员培训班”项目对中国青少年足球教练员的选拔是有条件的:要有正式教练证书、保证已经接受了基础的足球教育训练和培养。我们携手沃尔夫斯堡足球俱乐部为中国青训教练员提供的培训,是帮助他们在已有的足球知识和技能基础上再提高。通过这个项目,已经有超过4万名年轻球员从中受益,教练从这里学习到的东西要应用在他们的日常训练和教学中。如果我们只是给年轻球员设置相关培训项目,我们不可能在3年之内就达到4万人的受益数字,也就达不到尽可能多的正向影响和培养年轻球员的目的。

《公益时报》:比赛的输赢对小球员来说印象会比较深刻,所以除了技能培训之外,有没有心理建设方面的培训?怎么让他们习惯这种赛事的压力?

殷进:上周在北京开展的夏

令营活动中,为教练员和小球员提供了有关心理建设的培训,比如:如何用体育精神和拼搏精神对待输赢。

我们充分意识到,并不是所有这些小球员未来都会成为职业球员,他们可以有其他其他的职业发展。在夏令营中,我们提供了足球小记者培训、教练员培训,还有预防伤害和膳食营养方面的培训,即使未来他们不做职业球员,可能也会做与他们所热爱的足球相关的事。

我们每个人衣服上都有“More Than A Match”的标志,这是我们整个项目要传递的足球精神和足球文化,并不在于每一次比赛的输赢,这一点贯穿于我们整个项目设计过程中。

海兹曼:实际上,我认为不可能在职业生涯或者人生中避开竞争。所以,我们做的这些,是为了帮助青少年健康、全面地成长,为未来发展打好基础。

《公益时报》:我们刚才通过观看比赛了解到了比赛心态的重要性,您能否分享自己所理解的“More Than A Match”?

海兹曼:“足球,不只是比赛”,是因为足球是一个世界性运动,联结了千百万人,大家能够通过足球的语言互相沟通和交流。足球运动中所体现的技能、技巧、合作、自律以及团队精神,既是足球运动的基石,也可以说和大众汽车集团、大众品牌以及我们日常工作的团队精神紧密相关,例如公平、透明的工作环境,互相的沟通交流,对个人专业技能的严格要求和训练,这些其实都是共通的。

## 授人以渔 推动足球新理念

《公益时报》:大众汽车集团(中国)做企业社会责任工作以来,不光投入了财力,也投入了人力成本,包括海兹曼教授也亲自担任这个委员会的主席。我想问一下,这些投入和付出,对于大众品牌的回报是什么?

海兹曼:首先,这无关于我们花了多少钱,更重要的是:我们是否推动了足球观念的改变,在最大范围内形成一种新的概念。比如像我们做“大众汽车青少年足球教练员培训班”这样的项目,能够授人以渔,让教练和小球员都得到发展。

对我们来说还有非常重要的一些人,那就是员工。我们希望看到中国员工为自己的公司感到骄傲和自豪。在我们的公司里有很多员工志愿者,他们都非常愿意投入自己的时间和精力来做企业社会责任工作。

《公益时报》:大众汽车集团(中国)的企业社会责任整体战略是什么?随着我们今年第三年改变之年,做出这些改变之后,对整体企业社会责任战略来说有什么创新?

海兹曼:大众汽车集团(中国)企业社会责任战略,主要的工作集中在四个方面,包括儿童道路安全、环境保护、文化体育以及社会关怀。我们希望通过这些项目,能够让年轻一代更好地成长,因为年轻人就是中国的未来,而且我们将会继续在足球这个领域里进行深耕,与更多的合作伙伴进行合作。希望通过我们的项目能够影响到更多的人群。回到我们的足球项目,大众汽车集团将会持续地与沃尔夫斯堡足球俱乐部合作,我们也期待有机会能够在中国的一些城市专门为青少年成立联赛。

据悉,此后几天的德甲新赛季揭幕战上,赴德的优秀小球员们也作为牵手球童出现在了开赛现场,这在德甲历史也属首次。同时,大众汽车集团(中国)联合中国足球协会与中华全国体育基金会,由清华大学中国足球发展研究中心撰写总结的2015-2018年大众汽车青少年足球项目成果报告将于今年12月发布,展现项目对中国青少年足球的影响和推动,为中国青少年足球的未来发展提供借鉴和指导。(王祺文)