

# 向丑恶现象说不 轻松筹发布“打假”宣言

■ 本报记者 高文兴

“行动启动后,轻松筹将与国家职能部门和社会各方共同发力,向假病历‘黑产’和恶意发起项目等不良行为挥出重拳,共同守护好每一份爱心,让它们都能流向真正需要帮助的人。”

8月16日,在人民网一号演播厅,随着主持人宣布一项名为“轻松助善”的公益行动的开启,国内最大健康保障平台轻松筹面对上百家到场媒体正式发布“打假”宣言,向“假病历”黑色产业链和恶意发起项目等不良行为宣战。

成立近4年来,轻松筹借助互联网技术,首创借助“熟人社交”网络特点的大病众筹体系,收获注册用户5.5亿,为160万个家庭筹集超过200亿元的善款,创造了不小的网络健康扶贫奇迹。

进入今年以来,以假病历骗捐和恶意发起项目等不良行为严重干扰了以轻松筹为代表的大病众筹平台。轻松筹此番发布“打假”宣言,并通过升级具体手段尽可能杜绝“骗捐”等丑恶行为,对关乎生命的大病救助行业可谓一项及时之举。

## 连续出台“打假”举措

7月23日,轻松筹发布大病救助领域首份“黑名单”,购买假病历、违背社会公序良俗、恶意发起项目等被公示用户,将不能在轻松筹上发起任何项目,这一做法得到了同行企业的纷纷

响应。未来,大病救助领域将有望促成黑名单共享机制,并与卫健委、网信办等相关部门共同促进惩戒措施落地。

而在此之前的近两个月时间内,轻松筹就多次向上述影响精准健康扶贫的不良社会现象挥出重拳,引起了同行业企业及社会的共鸣,为精准健康扶贫营造良好环境的呼声因此不断高涨。

5月31日,轻松筹宣布整改措施,将在医院沟通、增加审核申报材料、增加现场真人视频验证、强化先行赔付等方面投入更大的精力。

6月29日,轻松筹针对假病历“骗捐”的现象发表声明,倡议向假病历黑产和骗捐宣战,让捐款流向真正需要帮助的人。

7月23日,轻松筹发布了行业首份黑名单,对于购买假病历、违背社会公序良俗、恶意发起项目的发起人,将不能在轻松筹上发起任何项目。

“如何面对恶意发起的项目,如何面对每一个普通网民的爱心,是我们需要解决的问题,也是我们应当扛起的责任。”8月16日,轻松筹创始人、CEO杨胤表示:“希望不断完善相关政策,打造一个良好的社会环境、舆论氛围,吸引更多的爱心人士,让社会善心成为习惯。”

## 假病历困扰行业发展

“从一开始,轻松筹最大的



轻松筹今年发布一系列“打假”措施

敌人就是假病历‘黑产’等诈捐行为。我们一直投入大量精力、技术和财力去研究防范、分辨假病历。”轻松筹联合创始人、COO于亮直言不讳。

假病历由何而来?是来自医院本身吗?

卢道培医疗集团CEO路阳对此明确否定,他说:“病历是医院最基本的质量管理,也是向患者收费的依据,假病历只能来源于‘患者’自身仿制。”

据《南方都市报》等知名媒体报道,市面上有为数不少能够仿制医院门诊病历、诊断书的中介,许多中介甚至可以仿制三甲医院的病历,这些病历多数用来骗取假期,更有甚者则流入大病救助领域,套取社会爱心人士的善款。

2016年,《慈善法》出台,但



“轻松助善”行动启动现场(轻松筹供图)

并未对个人求助领域进行调整,这也为这一领域埋下了隐患。但北京大学法学院院长助理、非营利组织法研究中心主任金锦萍认为,若通过专门的法律条文对个人求助进行规制,很有可能对这一领域的发展造成伤害,现有的《民法》《刑法》其实也可对“诈捐”等行为起到惩戒作用。

## 轻松筹“打假”三部曲

针对这些困扰大病救助行业的不良现象,轻松筹启动的“轻松助善”公益行动除了发布“打假”的决心外,更向外界公布了三种具体的“宣战”手段。

首先,通过技术升级,严把审核关,在轻松筹大病求助通道发起的项目须通过人工、大数据等手段审核通过后才能发

起筹款,上线了现场视频验证等手段;

第二,在行业内首推“黑名单”制度,轻松筹将“黑名单”与同行业平台共享,并上报网信办、卫健委等相关政府部门,通过多方联动,让黑名单发挥最大效果,惩戒不法行为,维护行业环境;

第三,畅通举报渠道,轻松筹与国家有关部门的举报电话均可作为举报渠道,同时轻松筹还公布了项目页面举报、微博、微信等新媒体举报渠道,依靠群众、全民监督,形成国家、企业、群众多方联动,齐抓共管的局面。

轻松筹呼吁社会各界人士共同监督,积极提供举报线索,让“骗捐”完全失去生存土壤,让每一份爱心都能流向真正需要帮助的人。

# 自贡探索“社会治理+扶智”模式 “90后”社工来到吴山村

6月19日,自贡市富顺县富和乡吴山村社工站,专业社工龙秀梅和陈涵玥正忙着整理扶贫材料。墙上贴的村地图上,密密麻麻地标注了不少文字,“松子湾公路500米、草山堂路100米……”

“这些都反映了村里这两年的变化。”龙秀梅解释,最近,他们还将地图上标注每个村民小组的留守儿童、老人及困难人员情况等,以便及时掌握情况,精准扶贫扶智。

去年,自贡市在吴山村探索“社会治理+扶智”模式,以社工组织为依托,以文化活动为载体,改变个别村民存在的“等、靠、要”思想,积极扶智,增强活力,重塑乡情。

## 第三方社会组织参与社区治理

吴山村是省级贫困村,全村共有78户贫困户。去年,对口帮扶吴山村的自贡市委统战部发现,该村还存在思想散心不齐、“等、靠、要”依赖思想、铺张浪费

等问题。

“和住上好房子、过上好日子等硬指标相比,养成好习惯、形成好风气等软指标更难实现。”自贡市委统战部常务副部长丁琴做了一个形象的比喻:“硬指标是小炒,见效快,软指标像煨汤,慢火煨,时间长。”

不仅扶贫,更要扶智。为此,自贡市委统战部争取到中国扶贫基金会50万元的资金支持,通过政府购买社会服务的方式,引入四川光华社工服务中心参与吴山村的社会治理,扶贫扶智。“在社会治理、组织策划活动方面,专业社工更具优势。”丁琴坦言。

随之,龙秀梅、陈涵玥两名“90后”社工来到吴山村,开始走村入户,通过开展文化娱乐活动等,积极扶智。

## 从1.0到2.0 村规民约不断细化

龙秀梅至今还记得去年刚到吴山村的情形:淳朴的村民、

清幽的竹林、浓郁的乡村气息……但让他俩意想不到的,不少村民并不看好他俩。

随着活动的开展及走村入户的深入,龙秀梅、陈涵玥渐渐和村民们熟络了起来。经过一段时间的走访,他们发现,村里年轻人大多外出务工,不能及时了解村里的发展情况;而村里的留守老人儿童,平时文化娱乐活动又少。

为何不创建微信群,把天南海北的村民联系起来?

按照“家乡人参与家乡事”的社会治理理念,龙秀梅和陈涵玥不仅创建了“吴山一家亲”微信群,还申请了两个微信公众号,实时发布村内最新动态,并以文字、声音、视频的形式,架起村民间沟通的桥梁,增强村民的凝聚力和向心力。

微信群还成为村民们讨论制定村规民约的主要平台。去年6月,吴山村开始着手制定村规民约。通过网上交流,村规民约1.0版本以“三字经”形式成文,朗朗上口,很受村民欢迎。

之后,村两委和社工开始

对村规民约进行细化。通过微信群里多次讨论修改,村规民约2.0版初具雏形。细化后的村规民约可操作性更强,对卫生文明、勤俭创业、遵法守约等也做了规定,如:规定了红白喜事随礼标准、办宴席荤素菜搭配规格、房前屋后卫生标准、赡养老人的标准等。

据了解,目前升级版的村规民约即将进入表决程序。

## 从辅导功课到组建舞蹈队 内生动力不断增强

6月23日,虽是周六,但吴山村小学教室里仍不时传来读书声。原来,龙秀梅和陈涵玥正利用休息时间给学生们辅导功课、进行心理疏导等。对此,村民甘桂平深有体会:“原来外孙不爱学习,现在有了社工帮忙辅导,学习成绩提高了不少,坏习惯也改掉了不少。”

不仅辅导学生功课,社工们还组建了吴山村梦缘舞蹈队和蝶舞环保队。

因为身体原因,张阿姨一直

不敢跳广场舞。在龙秀梅的专业指导下,张阿姨加入了梦缘舞蹈队,身体状况得到了很大的改善,“社工鼓励我们做了很多原来想做又不敢做的事情,很感谢他们”。

蝶舞环保队是由吴山村小学的学生们组建而成。利用课余时间,环保队都会安排队员巡查村里卫生情况。“看见有垃圾,就捡到垃圾桶里,保护吴山村的环境。”蝶舞环保队成员王可依认为做环保很有意义。

在社工的影响下,如今的吴山村发生了不小的变化。就此,村民陈章礼自编自演了一段快板,用朴实的、带着泥土味的语言诉说着这个贫困村发生的变化,快板云:“看山看水看吴山,吴山村公路宽又宽,吴山新农村修得好又宽,吴山村的李子种满了山,木桥沟的鱼儿游到了长腰滩,吴山村民乐欢天。”

据了解,下一步,自贡将在全市范围内引入第三方社会组织扶贫扶智,以社会治理提升内生动力,推进脱贫攻坚进程。

(据《四川日报》)