

中国红基会上半年实现收入近 3.5 亿元

2018年7月31日,中国红十字基金会(以下简称“中国红基会”)第四届理事会第五次会议在湖北省英山县召开。中国红十字会党组书记、副会长、中国红基会理事长郭长江主持会议。会议听取并审议了中国红基会2018年上半年工作报告和财务报告,对下半年工作做出安排部署。

中国红基会常务副理事长兼秘书长孙硕鹏代表秘书处作题为《凝聚共同体精神》的工作报告。报告指出,2018年以来,在中国红十字会总会和第四届理事会的领导下,中国红基会健康扶贫深入开展、生计扶贫和备灾救灾工作有序推进、人道服务项目体系不断完善、国际化战略迈出新步伐、品牌传播和资源动员能力不断提升,实现了2018年的良好开局。

截至6月30日,基金会实现收入3.46亿元,同比增长15.83%,完成年度任务的78.63%;共投入彩票公益金1.4亿元,救助白血病患者、先心病患儿4727人;开通999人道救助热线,面向全国受理人道救助申请,2个月共接听求助电话5000余;救助心梗、慢病患者及唇腭裂、矮小症、再障、听障等大病患者愈50万人。

中国红基会立项博爱家园13个,1.3万贫困人口受益;组织“全国魔豆妈妈创业扶贫大赛”,助力1200余名贫困母亲创业;启动7期天使之旅救灾行动,共向新疆、江西、内蒙古、甘

肃、四川、重庆等6个省份、25个受灾县市发放赈济家庭箱1万个;继续实施“院士+”西部儿科医师培训计划,启动院士博爱奖学金项目、“院士+”县域医疗卫生管理能力人才培养计划;立项援建博爱卫生院(站)34所,培训乡村医生231名;中巴急救走廊项目启动第二个急救单元建设,天使之旅“一带一路”人道救助计划持续推进,叙利亚、黎巴嫩、伊拉克等武装冲突地区人道援助项目展开,博爱单车亮相国际红十字运动发源地索尔弗利诺并向亚欧16个国家推广;海外博爱家园在埃塞俄比亚、乌干达落地,丝路博爱基金品牌影响力进一步提升。

中国红基会还策划推出“五八”博爱周、丝路博爱基金公益分享会、“十年·我去汶川——寻找汶川救灾人”等主题传播活动,加大主流媒体宣传力度,总新闻触达33亿次,加强新媒体传播,“双微六端”全媒体矩阵初步成型,新媒体平台总曝光量1700万次,视频制作及推广成为新亮点,多支视频达到百万级播放量。

中国红基会副理事长刘选国代表秘书处作2018年上半年财务报告。报告指出,2018年上半年中国红基会总收入为人民币3.46亿元,同比增长15.83%,其中,个人捐赠数量呈几何数字增长,捐赠金额相应提高。互联网筹款总体呈上涨趋势,捐款笔数同比增长561.42%。上半年支出总计3.12亿元,其中公益支出

3亿元。报告还指出,财务综合管理系统正式上线运营进一步优化了财务管理。

与会人员围绕工作报告、财务报告,聚焦健康扶贫、参与“一带一路”建设、资源动员、互联网公益等话题展开热烈讨论,并就下一步的工作发表了意见和建议。经过充分研讨,会议一致通过了工作报告、财务报告并形成《中国红十字基金会第四届理事会第五次会议决议》。

郭长江在总结讲话时指出:“本次理事会选择在中国红十字会对口扶贫县英山县召开,是为了进一步加大调研督导力度,促进精准扶贫项目更好落实,从而为英山脱贫攻坚尽我们的一份力量。这也是我们首次在京外召开理事会,是加强理事参与、完善理事会治理的一次有益尝试。我们将这次特殊的理事会视为不忘初心的主题教育实践活动,也是新时代新气象、新作为的具体体现。”

会议通过投票表决,决定增补阿里研究院高级顾问梁春晓,阿里巴巴政策研究室主任、沃启公益基金会理事长朱卫国为第四届理事会理事,并聘请梁春晓担任理事会信息化建设咨询委员会主任委员。会议还表决通过了在中国红基会章程中增加“党的建设和社会主义核心价值观”以及“监事会组成和议事规则”等有关内容的事项。经过审议,会议原则通过《中国红十字基金会监事会



规则(试行)》。

据了解,湖北省英山县是中国红十字会总会扶贫对口支援县。为响应总会精准扶贫工作号召,2016年以来,中国红基会连续三年组织员工赴英山县调研、

对接、督导扶贫项目,已募集投入资金600万元,共援建博爱家园10个、博爱卫生站11个、景区红十字救护站2个、博爱学校1所、电脑教室1个。

(皮磊)

“集善特殊教育学校教师资助计划”培训班在京结业

为提升特殊教育学校教师教学技能与特教学校办学品质和管理水平,中国残疾人福利基金会、北京百度公益基金会、北京师范大学联合发起“集善特殊教育学校教师资助计划”公益项目,旨在全面促进形成关心支持特殊教育,为残疾儿童创造更加专业的受教育环境。

2018年8月3日上午,2018年“百度集善特殊教育学校教师资助计划”培训班结业仪式在北京师范大学举行。中国残疾人福利基金会秘书长张雁华、北京百度公益基金会秘书长李飒、北京师范大学教育学部书记李家永出席了此次活动。

“百度集善特殊教育学校教师资助计划”于2017年启动,旨在提升我国基层特教老师的专业化教学水平。2017年,培训了湖北、江西的100名特教学校管理者和骨干教师。2018年北京百度公益基金会再次向中国残疾人福利基金会捐赠150万元,定向招募甘肃、云南两省的100名特教学校管理者和骨干教师赴京参加培训,通过北京师范大学优质的特殊教育资源,加强我国基层特教学校教师的职业能力

建设。

张雁华在结业仪式上指出,近年来,我国残疾人教育虽在教育水平和教育形式上取得了巨大成就,但还存在发展不平衡和教师专业化程度偏低等问题。目前我国特殊教育师资队伍匮乏,特殊教育体系中教师数量已不能满足需求。从事特殊教育的教师,他们的教育对象是各种障碍的特殊儿童,其工作的复杂程度非普通教师所能比,加强对特殊教育教师的培育,提高特殊教育水平是当务之急。

张雁华表示,“百度集善特殊教育学校教师资助计划”的开展,对于我国特殊教育事业的发展富有长远的意义,要继续做好这个项目,让更多的特教教师受益。

经过为期20天的培训,参训学员全部圆满完成学习任务,顺利结业。结业仪式上,与会领导为本期培训考核合格的学员颁发了结业证书。张雁华希望,本期学员能够将所学内容辐射到本校的老师,发挥“种子”作用,将培训效果最大化,共同成为更加优秀的特殊教育工作者。

(李庆)

2018 中国消费扶贫高峰论坛在京召开

2018年7月22日,2018中国消费扶贫高峰论坛在京召开。论坛由中国电子商务协会社交电商专委会、县学(北京)电子商务技术研究院等单位主办。论坛通过探讨县域如何借助社交电商推动县域经济、社交电商如何推动精准扶贫消费扶贫、行业企业如何助力消费扶贫等问题,切实助力贫困地区农产品上行。

中国农业经济学会会长尹成杰在致辞中表示,“互联网+消费扶贫”是实施精准扶贫脱贫的重要模式创新。消费扶贫这种模式之所以能取得很好的效果,因为它利用了互联网技术,符合贫困地区扶贫致富的需要。他强调,推动“互联网+消费扶贫”模式,还要在业态、功能上进行创新,要围绕乡村振兴、扶贫攻坚来加大创新力度。

据了解,长期以来,电商如何助力农产品上行一直是县域经济发展急需解决的问题。中国电子商务协会副理事长、社交电商专委会主任姚广辉表示,社交电商消费扶贫是借助社交电商、移动电商这种新型



的电子商务模式,依托微博、网红、自媒体、粉丝、社群微店等呈现方式,将贫困户推荐的带有贫困户属性的标准化、品牌化、规范化的农特产品进行销售的行为。贫困地区农特产品上行销售问题,是制约贫困户脱贫的一大因素,社交电商赋能农户开设便捷的微店能力,促进农民增收;社交电商助力乡镇企业营销升级,促进县域经济。鼓励企事业单位、行业企业、会员企业和从业者、消费者购买社交电商企业产品追溯公共服务平台的贫困户贫困户属性产品,从而达到支持贫困户

农产品上行,助力县域精准扶贫和精准脱贫。

论坛上,由中国电子商务协会社交电商专委会、中国社会扶贫网、县学(北京)电子商务技术研究院等单位联合发起的“温暖中国社交电商消费扶贫行动”正式启动。温暖中国社交电商消费扶贫行动将从消费扶贫、媒体扶贫、营销扶贫、培训扶贫、数据扶贫、旅游扶贫等方面推动政府、企业以及社会各界精诚合作,将社交电商与消费扶贫、精准扶贫紧密结合,助力国家精准扶贫战略。

(韩笑)



“百度集善特殊教育学校教师资助计划”培训班获得结业证书的学员与主办方领导合影