

对违规、恶意众筹发起方“零容忍” 轻松筹首推“黑名单”机制

■ 本报记者 高文兴

7月10日,轻松筹截获并关闭该平台个人求助版块上于当日发起的“众筹丧葬费”项目,将该违规项目筹集到的资金原路退回;

7月12日,轻松筹又截获和关停在几分钟内发起的2000多例“购买GTR”“购买迈凯伦”等恶意筹款项目,对所涉资金进行冻结,并向公安机关报案……

实际上,从大病众筹平台诞生至今的四年时间内,违规、恶意项目的发起时常困扰着各家平台,消耗大众的爱的同时,也对大病救助这一领域的氛围造成了负面影响,严重阻碍行业发展。

近日,面对今年接踵袭来的以假病历发起项目、违规和恶意项目等事件,轻松筹决定正着手解决这类困扰整个大病救助领域的“乱象”,推出“黑名单”机制,对恶意求助者采取“零容忍”态度,并与同行业平台共享“黑名单”信息,以期共同为大病患者和爱心人士塑造良好的大病救助环境。

第一份行业“黑名单”

7月23日,轻松筹发布我国第一份大病众筹领域“黑名单”,将目前轻松筹个人求助版块上恶意项目的发起人予以信息公示。

轻松筹表示,对于购买病历、违背社会公序良俗、恶意发起等情况采取“零容忍”态度。“黑名单”上的人员,将不能在轻松筹上发起任何项目,对于情节恶劣涉嫌刑事犯罪的,轻松筹还将积极配合公安部门进行调查。

自2014年以来,随着互联网技术的不断成熟,借助“熟人社交”的优势,数家大病众筹平台如雨后春笋般出现,让无力支付医疗费用的大病患者找到了生的希望,更让公众不断扩大的爱心释放需求得到满足。

然而,4年来,也常有不符合发起条件的众筹项目出现在各家平台之上,更有甚者恶意发起违规项目,罔顾这一行为对大病救助领域的环境破坏。2016年实施的《慈善法》并未对个人求助领域进行规划,也一定程度上让恶意发起者无所忌惮。

此次轻松筹发布“黑名单”是行业首度正面这一问题,极大增加了恶意发起者扰乱正常秩序的成本和难度,从而维护轻松筹用户的合法权益,保护爱心人士的爱心的传播而受到伤害。

近探“黑名单”

记者发现,“黑名单”首批记录的500组信息中,其项目标题以含有“购买GTR”字样居多,另有一些不堪入目的筹款请求,的确为恶意发起行为。

在此十余天前,轻松筹就曾于短短几分钟内接到大量“购买GTR”“购买迈凯伦”“购买帕拉梅拉”的恶意筹款项目申请,数量竟达到2000多例。平台工作人员与发起者取得联系时,不少人竟表示是为了“好玩儿”。轻松筹第一时间关停了这些项目、冻结所筹资金,并向公安机关报案。

与大多数大病众筹平台相似,轻松筹平台的用户在注册时需填入有效手机号码,此次“黑名单”所公示的手机号码将不能再用于注册和发起筹款项目,也就在很大程度上避免了恶意发起人再次注册新ID来发起新项目,这将大规模减少恶意项目的申请。

此外,日前备受关注的“众筹丧葬费”项目的发起人信息也被“黑名单”登记在案,这意味着,今后用户在发起项目时需谨慎比照项目发起条件,莫将不属于大病救助类别的筹款在平台上发起。

轻松筹表示,个人筹款通道应为大病患者专用,目前平台上每天都有很多患者和家庭在急切地等待帮助,应为他们让出宝贵的生命通道。

推动行业共建相关机制

作为大病众筹领域的领头羊,轻松筹不但发布首份“黑名单”,更考虑到各家平台对恶意项目的发起都深恶痛绝,决定将与同行业平台共享“黑名单”相关信息,打造行业机制。

在该机制下,除分享“黑名单”信息外,轻松筹还将信息上报网信办、卫健委等相关政府部门。

轻松筹表示:“生命无价,请给真正有需要帮助的人让开生命通道,不要消耗大众的爱。轻松筹将与与同行业平台及执法部门形成联动,维护行业环境,为大病患者及爱心人士塑造良好的大病救助环境。”

近日,轻松筹发现,有购买病历、集中大规模恶意发起“轻松筹”项目等违法、扰乱大病众筹正常秩序的情况存在,为了维护“轻松筹”用户的合法权益,保护爱心人士的爱心的传播而受到伤害,轻松筹决定对恶意发起项目的发起人以“黑名单”形式进行信息公示。

对于购买病历、违背社会公序良俗、恶意发起等情况,轻松筹零容忍。“黑名单”上的人员,将不能在“轻松筹”上发起任何项目,对于情节恶劣涉嫌刑事犯罪的,轻松筹将积极配合公安部门的调查,共同营造良好的行业环境。

轻松筹将积极与同行业平台共享“黑名单”相关信息,并上报网信办、卫健委等相关政府部门,与同行业平台及执法部门形成联动,维护行业环境,为大病患者及爱心人士塑造良好的“大病救助”环境。

轻松筹自成立以来,秉持“初心至善”的价值观,牢记使命,砥砺前行,获得了广大用户的信任与支持,我们感谢每一位用户对轻松筹的信任。轻松筹必将不负众望。

举报电话:10101019
举报邮箱:service@qingsong.org.com

轻松筹
2018年7月23日

昵称	手机号	项目标题
185****3757	185****3757	34岁正职失业做假病历众筹
152****9309	152****9309	找4人,送不,请查,假病历
85****6371	85****6371	找4人,送不,请查,假病历
193****224	86****9244	本人,假病历,众筹
52****6552	52****6552	找假病历,众筹
184****1569	184****1569	找假病历,众筹
133****1386	133****1386	本人,假病历,众筹
188****9797	188****9797	找假病历,众筹
159****3156	159****3156	找假病历,众筹
190****6772	190****6772	本人,假病历,众筹
130****4763	130****4763	想卖,第二,因为,假病历
153****282	153****282	找假病历,众筹
135****445	135****445	本人,假病历,众筹
130****7777	130****7777	本人,假病历,众筹
10****697	10****697	本人,假病历,众筹
13****561	13****561	找假病历,众筹
139****553	139****553	本人,假病历,众筹
86****8219	86****8219	本人,假病历,众筹
133****9579	133****9579	找假病历,众筹
176****4994	176****4994	找假病历,众筹
134****205	134****205	本人,假病历,众筹
130****9387	130****9387	本人,假病历,众筹
134****9777	134****9777	本人,假病历,众筹
153****137	153****137	本人,假病历,众筹
153****777	153****777	本人,假病历,众筹
158****7993	158****7993	找假病历,众筹
130****2173	130****2173	本人,假病历,众筹
130****2550	130****2550	本人,假病历,众筹
130****9544	130****9544	本人,假病历,众筹
130****9149	130****9149	本人,假病历,众筹
132****9199	132****9199	本人,假病历,众筹

(上接 05 版)

针对这一情况,项目组在调研和设计之初就综合考虑了生态脆弱地区的自然生态环境恢复与保护、贫困地区的人口与经济发展、农村社区家庭的可持续发展替代生计发展、应对全球气候变化的林业增汇和适应等问题,并进行了统筹规划。

通过科学计算,项目组决定在通渭县以5元1棵沙棘树、400元1亩沙棘林、2000元1户贫困家庭的捐助标准,支持当地农民开展大果沙棘生态经济林种植。截至2011年8月底,到账捐款599.65万元,种植大果沙棘8.3万亩。当年,国家林业局西北林业调查规划设计院验收显示,沙棘成活率较高,一度超过国家造林技术标准要求的干旱地区株数保存率,为当地生态治理和农民脱贫提供了新的思路。

随着项目的不断深入,针对不同地区的生态情况,中国绿化基金会也会因地制宜,适当调整项目执行方式。

2012年,该项目在广西壮族自治区金秀瑶族自治县落地。金秀县贫困发生率为21.9%,比广

西贫困发生率高七个百分点,比全国高13.4个百分点。2011年,全县人均年收入仅有2332元。

虽然当地农民收入比较低,但与甘肃不同的是,当地的生态环境非常好,森林覆盖率超过84%。在此背景下,项目组决定引导当地农民种植石崖茶,并通过技术培训的形式让农民掌握种茶技术。这样一来既保护了当地的自然环境,又依靠自然环境实现了脱贫致富的目标。

此外,从种植稻米到种植茶叶,生产方式的改变不仅极大地减少了当地农民在田间劳作的时间,降低了农民的劳动强度,也让他们有更多时间和精力寻找其他生计,进而增加了农民的收入来源。

据金秀县林业局统计,该项目实施后,当地农民人均纯收入由2011年的3708元增长到了2015年的5941元,增幅达60.2%。同时,森林涵养水源、土壤保育、固碳释氧、净化大气环境等森林生态系统服务功能均有显著提升。

发动更多社会力量参与

截至目前,中国绿化基金会

分别在甘肃通渭、广西金秀、宁夏固原等地开展了“幸福家园暨网络植树”生态扶贫项目,影响和带动全球超过3500万人次捐资支持,社会捐款累计超过5500多万元,援助中国西部偏远贫困地区种植生态经济树超过1500万株,绿化荒山荒地面积超过11万亩,贫困地区受益农户达15000户。

不过,与其他公益项目不同的是,生态保护和扶贫都属于长期工程,需要很长时间才能看到成效。也这是因为如此,类似的公益项目公众关注和参与度都相对较低。举一个简单的例子,每年政府机构、企业、学校或其他组织都会开展各种形式的植树造林活动,但真正发动公众主动参与进来也不是一件容易的事情。

因此,如何在保护生态环境的同时帮助贫困地区农民脱贫增收,除了需要更高的公众参与度,还需要严谨且灵活的项目设计。

2009年,中国绿化基金会启动了另一个全民参与的绿色公益品牌项目——中国网络植树

节。网友可以通过官方网站捐款或者捐植一棵树,资助西部贫困地区开展植树造林、劳动脱贫、可持续发展的产业化生态保护与消除贫困建设活动,让项目地农民从绿色公益事业中得到实惠。该项目还通过开展多种形式的线下活动吸引公众参与,在宣传绿色环保理念的同时助力精准扶贫。

截至目前,该项目已经连续举行十届,成为线上线下同步开展、连接各方共同参与环保公益的示范项目。公众参与形式也逐渐由单一转向多元化,如森林跑、绿植认养、环保涂鸦墙、绿化成就展示等,在倡导全民关注环境、参与生态扶贫方面发挥了很大的作用。

同时,为了让公众及时了解项目进展,向社会反馈项目执行情况,中国绿化基金会还会定期组织网友对“幸福家园”项目地进行实地探访。在7月19日宁夏项目地探访活动中,易烱千玺等明星粉丝团自费参与,并同“千玺林”扶持的农户进行了深入交流。

明星及粉丝团对项目的支

持和深度参与也成为该项目执行过程中的一大亮点。在中国绿化基金会秘书长陈蓬看来,发挥明星的示范带动作用、引导并鼓励明星粉丝团积极参与公益,进而带动更多人主动参与,最终能够形成“1+1>2”的社会效果。

据了解,易烱千玺是“幸福家园暨网络植树”生态扶贫公益项目的公益大使。“千玺林”项目发起于2016年1月,两年多来,易烱千玺粉丝团动员爱心粉丝们在宁夏固原地区项目地捐赠234.2亩共计52000株枸杞,以生态扶贫的方式使得95户村民从中受益。

此外,粉丝们还在网络上发起了“我为千玺种棵树”话题,该话题也荣获了2016微公益十大最具影响力公益项目。

“回顾这十年的发展历程,我觉得幸福家园项目实现了从单一地点到多个地点落地,其效果也是由弱到强,辐射作用越来越大,社会参与也越来越多。今天来看,这个项目实际上也是对习总书记提出的‘绿水青山就是金山银山’理念的一个鲜活实践。”陈蓬表示。