

唯品会携非遗绣娘登国际论坛

让世界见证中国“她”力量

2018年6月9日,2018年女性可持续发展国际论坛暨女性手工艺创新展在剑桥大学嘉治商学院举办。活动由中国妇女发展基金会、剑桥大学嘉治商学院女性领导中心共同主办,中国第三大电商平台唯品会连续两年获邀参加。论坛上,唯品会副总裁黄红英发表了“唯爱赋能,见证‘她’力量”主题演讲,向世界讲述“唯品会式”她公益,及过去一年在赋能女性路上见证的“她力量”故事,引来与会者热烈反响。

同时,由唯品会特色电商公益平台“唯爱工坊”携手国内外知名设计师和品牌合作设计的非遗单品在女性手工艺创新展上正式亮相,来自中国的绣娘现场向中外来宾展示高超的非遗技艺。包括部分展品在内的上万件非遗好物已于“唯爱工坊非遗盛夏公益专场”上线,消费者足不出户即可购得收获中外人士肯定的非遗时尚单品。

汇聚力量为女性打 call 唯品会创新“她”公益模式

“回顾我们的赋能之路,唯品会发挥自身电商优势,不断聚集社会各界力量赋能女性,促使她们实现从‘他助-自助-助人’的转变,真正实现赋能的可持续发展。”论坛上,黄红英道出“唯品会式”她公益的创新所在。

据黄红英介绍,唯品会3亿会员中超过80%是女性,唯品会希望不仅在产品服务上满足女性需求,更在女性发展领域肩负赋能女性的使命。2017年至2018年,唯品会在女性公益领域推出两大项目:“唯爱工坊”及“唯爱·

妈妈+幸福赋能计划”,联动各界力量关注和帮扶弱势女性。

其中,“唯爱工坊”是唯品会独家打造的特色电商公益平台,一方面汇集各界资源发掘打造优质非遗产品;另一方面通过行业指导、人才培养、手艺人帮扶、设计师重构和联合品牌重塑等举措,推动非遗现代生活化、时尚商品化和发展可持续化,促进非遗活化与传承,改善非遗手工艺女性及其贫困家庭的生活质量。

自去年5月启动至今,唯爱工坊已携手中国妇女发展基金会与妈妈制造项目组,在全国建立十所“唯爱·妈妈制造合作社”,为有意学习非遗技艺的女性提供培训。同时,唯爱工坊通过多样化方式,如邀请国内外设计师对传统技艺进行美学重构、携手16个时尚品牌启动“非遗万物品牌联合计划”等,整合各方设计实力和市场营销资源,让更多人认识和喜爱非遗时尚单品。

“唯爱·妈妈+幸福赋能计划”则主要面向单亲妈妈群体,汇聚各界力量满足其在个人发展、社会保障、家庭教育等方面的需求,多方位赋能单亲妈妈。唯品会通过两大女性赋能项目,关注女性技能培养、领导力提升等议题,以赋能理念助女性实现从“他助-自助-助人”的人生转变。

中国妇女发展基金会相关负责人表示:“通过汇聚各界力量,凝结大爱之心,唯品会给我们诠释了女性公益新思路,对女性公益的可持续发展具有很好的参考价值。我们愿意携手唯品会,在赋能女性方面投入更多资源,共同推动女性发展和进



来自彝族和苗族的绣娘向现场中外来宾展示精湛的传统非遗手工技艺

步。”

此次公益行中,唯品会走进英国、德国,参访英国和德国政府部门、剑桥大学、牛津大学、群力基金会、CamFed基金会、德国Abury基金会、宝马基金会等机构,汲取国际经验,更好地推动女性公益可持续发展。

女性手工艺者站上舞台 “她”力量创造美闪耀世界

活动现场,唯品会偕同来自云南、贵州的绣娘代表罗珺(彝绣)、杨林先(苗绣、蜡染),向国内外嘉宾展示高超非遗技艺。两位“巧姑娘”有力彰显了植根于中国的时尚态度和文化自信,将民族文化推向世界舞台。“从来没有想到过,我们会有机会来这里感受世界时尚潮流趋势。我很受启发,在非遗时尚这条路上,

我们可以做得更多更好!”罗珺有感而发。目前,唯品会捐建的“唯爱·妈妈制造合作社”已帮扶越来越多像罗珺一样的绣娘,逐步改善生活。

作为女性可持续发展国际论坛文化交流重要组成部分,女性手工艺创新展已连续举办5年。唯品会携手16个时尚品牌联合开发的非遗时尚单品在创新展上亮相,吸引众多嘉宾的眼球。来自英国时装协会的高层代表 Jenico Preston 更表示,这些单品“让人迸发出前所未有的时尚灵感”。其中,包括蜡染腰封、蝴蝶手包等时尚精品已于“唯爱工坊非遗盛夏公益专场”上正式上线。

据悉,这是继立春之后唯爱工坊再推大规模的非遗公益专场。唯爱工坊携手伙伴踏访12个省份,探寻27种非遗技艺,推

出万件非遗时尚好物。以与中国妇女发展基金会合作的“唯爱·妈妈制造合作社”系列产品为例,根据不同工艺,产品售价的30%~60%作为非遗手艺人劳动报酬,帮助她们改善生活状态和更好地传承非遗。

黄红英说:“我们深信,女性拥有着超乎想象的潜能和力量。只要善于发现和挖掘,女性便能创造出不可估量的物质和精神财富。唯品会有幸在这个过程中,成为赋能者和见证者,我们愿意继续和所有渴望幸福的女性一起,彼此联结,携手越来越多的爱心力量,共同给更多女性创造一个更加美好的未来。”未来,唯品会将联合各方力量深耕女性公益领域,让世界见证更多中国女性力量的崛起。

(张慧婧)

中国妇女发展基金会 “永恒之水”项目启动仪式在京举行

2018年6月5日是第47个世界环境日,由中国妇女发展基金会发起的Water Forever公益环保项目在北京启动。来自中国妇女发展基金会以及中国光大

银行、太平洋咖啡等企业代表和从事环保公益的志愿者代表等共同见证了项目启动仪式。

今年世界环境日的主题为“塑战速决”。当前塑料污染已无

处不在,不仅造成了严重的污染,而且大规模塑料瓶装水的消费也造成了惊人的浪费。与此同时,部分地区仍在水资源匮乏的环境下挣扎。为了让更多人真正实践环保,中国妇女发展基金会提出“永恒之水”的概念,推出一款水瓶,并命名为Water Forever。

据悉,Water Forever是一款时尚、便携的不锈钢保温杯,此款产品的义卖所得将用于在缺水地区建设“母亲水窖”工程及开展节水倡导活动。同时,消费者凭着Water Forever保温杯可以到项目水源地进行免费补水,水源地全部会张贴Water Forever标识。项目初期以北京作为试点,目前北京已有中国光大银行、太平洋咖啡两家单位的113个营业网点加入免费水源地。

据中国妇女发展基金会秘

书长助理南静介绍,使用者扫描此款保温杯上的二维码就可以获得周边免费水源地相关信息。该项目将为更多人提供安全饮水,努力做到无论在城市还是缺水地区都能够方便饮水,这也是“永恒之水”的意义所在。“永恒之水”在减少塑料污染、减少水浪费、解决城市中找水难以及为缺水地区提供水源建设等几个方面都将起到积极的作用。

作为水源地合作方,中国光大银行和太平洋咖啡两家企业代表表示,希望借助此次活动,加强在环保、生态等领域的紧密合作,推动形成更多合作成果,共同保护好生态环境,促进绿色发展。Water Forever将作为一个开放性公益平台,连接公益组织、企业、公众,用水瓶承载环保、节约用水和提供生命源泉的使命。

中国妇女发展基金会相关负责人表示,推动形成和谐发展方式和生活方式,每个人都应做践行者、推动者,必须加强生态文明宣传教育,更加注重把公众的环境问题意识转化为节约资源、保护环境的意愿和行动,从而推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,形成全社会共同参与的良好风尚。

据了解,中国妇女发展基金会此次启动Water Forever项目将对践行绿色发展理念、促进各行业环保交流与合作起到积极促进作用。基金会表示,Water Forever不仅是一个水瓶,更是一种生活习惯、一种个性标签、一种绿色理念,希望有更多企业和公众加入该项目,共同保护环境。

(皮磊)

