

北师大公益研究院发布“中国《慈善法》2017年实施报告”

截至去年底我国已有慈善组织 3378 家

■ 本报记者 王心怡

2016年9月1日,《慈善法》正式实施,中国社会的许多方面正在为《慈善法》所改变:社会良俗的演进,生活理念的更新,慈善经济的开拓,优秀传统文化的强势回归,社会组织及志愿者队伍的状况若云涌……

那么,在《慈善法》实施新的一年(2017年),中央及全国31个省级行政区(不含港澳台)的实施情况又是如何?

对此,北京师范大学中国公益研究院在京发布“新时代慈善事业进程与展望——中国《慈善法》2017年实施报告”(以下简称“实施报告”)。并从普法、执法、司法等多个层面分析了2017年《慈善法》的实施情况。

北京慈善组织数量居首

实施报告显示,自2016年9月1日《慈善法》实施至2017年12月31日,全国累计登记认定慈善组织达3378家,已有27个省(区、市)发布地方慈善组织认定(登记)办法,2017年广西、山西、天津、新疆、宁夏、西藏6地新增慈善组织登记认定等工作。

慈善组织集中在东部地区及较发达省份,其中北京以533家慈善组织居首位,占全国慈善组织总量的15.8%;广东、湖南以335家、268家分列二、三位。

2017年,各层级、各类别登记认定工作都有所推进,其中省级以上民政部门登记认定组织

数量约占总量七成、基金会类组织数量约占总量八成,市、县(区)级民政部门登记认定比例由2016年的16.1%上升到29.1%,社会团体、社会服务机构类慈善组织比例则分别由10.3%和2.7%上升到16.2%和3.8%。

全国已有42.7%(2702/6303)的基金会登记认定为慈善组织,2016年该比例仅为9.2%。在北京、天津、河北、安徽、湖南、山西和甘肃7地,超过六成的基金会已登记认定为慈善组织,且安徽、山西和甘肃三地2017年增速较快。

近七成公募组织省级以上登记

实施报告指出,截至2017年底,3378家慈善组织中有816家获得公开募捐资格,共备案超过2500个募捐活动。从组织形式上看,获得公开募捐资格的组织中约七成成为基金会;约三成成为社会团体,其中慈善会系统组织占绝大多数;社会服务机构只有2家,分别为湖北省阳光慈善物资中心和湖南省岳阳市德馨助残服务中心。

获得公开募捐资格的慈善组织中,有73家在民政部登记,491家在省级民政部门登记,二者合计约占总量的七成。从地方工作开展来看,湖南省公募慈善组织达141家,占全省慈善组织的比例达52.6%(141/268)。此外,四川和贵州两省也有超过

50%的慈善组织获得公募资格。

12家互联网募捐平台筹款近26亿

据实施报告统计,2017年,民政部指定的12家互联网募捐信息平台全年总筹款额超过25.9亿元,其中筹款过亿元的3家分别为腾讯公益(16.25亿元)、蚂蚁金服(4.87亿元)和淘宝公益(2.98亿元)。而2017年“99公益日”期间的总计募款金额超过13亿元,是2016年“99公益日”总计善款金额的2.16倍,刷新了国内互联网募捐纪录。

2017年7月,民政部出台《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》、《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》两项运营标准。在此基础上,2017年多家平台都进行了升级和完善,然而筹款平台依然存在如展示不具备公募资质的项目、信息更新不及时等诸多问题。

慈善信息实现一键查询

2017年9月,依据《慈善法》“信息公开”要求建设的全国慈善信息公开平台——“慈善中国”正式上线。慈善组织基本信息及年报、慈善项目、公开募捐方案备案、慈善信托等信息实现一键查询,有利于增强社会公众对公益慈善的了解、参与和监督。同月,依据《志愿服务条例》要求,全国



慈善中国网站显示,截至2018年5月28日12时,慈善组织已经达到4226家。

志愿服务信息系统上线,注册志愿者人数、志愿服务小时数、志愿团体数可分省、分领域查询。

行政处罚集中在募捐领域

随着《慈善法》的持续推进,北京、湖北、河南等地方民政部门已开始依法规范相关活动和行为。慈善募捐是创新较为集中的领域,也存在较多违规风险,2017年募捐领域的执法案例较为突出。

当前,违法行为多因相关组织对募捐领域法律规范的认知不清所致,不少组织在未取得公开募捐资格或未进行备案的情况下开展公开募捐活动。民政部门在主动发现或经民众举报发

现相关组织的违法行为后,立即介入调查,并视具体情节依法给予不同的处罚,执法效果初显。

此外,司法审判实践中《慈善法》的适用实现了零的突破。2017年司法实践中实际提及《慈善法》的案件为5个,其中4件为民事争议,涉及法律问题与慈善活动相关性很小,另外一件则是行政诉讼案件,涉及的争议为民政部门对于申请设立慈善组织意见的回复。

2017年,在慈善事业发展亮点频现的同时,信息公开、保值增值、税收优惠等配套机制方面仍显不足,例如慈善信托委托人等的税收优惠待遇难以落实,客观上对慈善信托的健康发展形成了阻滞。

中国青少年吸烟率达6.9% 1.8亿儿童受二手烟危害

5月27日,以“不吸烟 我健康 我时尚”为主题的2018年世界无烟日青少年控烟活动在北京举行。记者从会上了解到,中国青少年吸烟率达6.9%,尝试吸烟率高达19.9%,多位控烟领域专家在会上呼吁,禁烟工作要“从娃娃抓起”。

中国青少年吸烟率为6.9%

此次活动是在国家卫生健康委宣传司、教育部体育卫生与艺术教育司支持下,由中国控制吸烟协会、北京市疾病预防控制中心在北京十一学校举办。

国家卫生健康委宣传司副司长李浓在会上表示,自《WHO烟草控制框架公约》在中国生效以来,中国的控烟履约工作取得了积极进展,全国已有18个城市颁布了公共场所禁止吸烟的地方性法规。

此外,教育部两次印发控烟文件,要求全国大中小学校创建无烟学校,有力地推动了学校控烟工作开展。控烟宣传教育工作不断深入,营造了支持控烟的良好社会环境。

但她强调,中国控烟履约工作

仍面临着一些挑战,成人吸烟率仍处于较高水平,距《“健康中国2030”规划纲要》提出的,“到2030年,15岁以上人群吸烟率低于20%”的目标,仍有很大差距。

“调查显示,中国青少年吸烟率为6.9%,尝试吸烟率为19.9%,还有1.8亿儿童遭受二手烟的危害。这一情况尤其应该引起我们的注意。”李浓强调。

李浓认为,青少年时期是健康行为和生活方式形成的关键时期,这一时期,养成的习惯将伴随一生。因此,必须高度重视青少年控烟工作,坚持“大卫生、大健康”理念和“把健康融入所有政策”方针,坚持“政府主导、多部门协作、全社会参与”的工作模式,政府、学校、家庭和全社会的共同努力,制定控烟政策,建设控烟支持性环境,加强控烟健康教育,营造有利于青少年控烟的社会氛围。

过半每日吸烟者20岁以前开始吸烟

“中国一半以上的每日吸烟者在20岁以前开始吸烟。大部分青少年吸烟者步入成年后会继续

吸烟,难以戒断,且开始吸烟时的年龄越小,成年后的吸烟量就越大,烟草造成的危害也就越大。”中国健康教育中心副主任吴敬在会上表示,采取有效措施预防青少年吸烟,是遏制烟草流行和减少烟草危害的关键措施。

吴敬还强调,不吸烟者暴露于二手烟同样会增加多种吸烟相关疾病的发病风险。儿童暴露于二手烟会导致呼吸道感染、支气管哮喘、肺功能下降、急性中耳炎、复发性中耳炎及慢性中耳积液等疾病。儿童暴露于二手烟还会导致多种儿童癌症,加重哮喘患儿的病情,影响哮喘的治疗效果。

“二手烟暴露没有所谓安全水平,唯一能够有效避免非吸烟者遭受二手烟危害的方法是室内环境完全禁烟。”吴敬强调。

此外,在吴敬看来,三手烟的危害也不容忽视。

他解释称,三手烟是指吸烟者吸烟后残留在衣服、墙壁、地毯、家具、头发和皮肤等表面的烟草烟残留物。三手烟在室内停留的时间很长,即使烟雾微粒很低,依然可能损害身体健康。家人戒烟才是避免三手烟危害最有效的手段。

中国控制吸烟协会副会长廖文科认为,加强青少年控烟工作必须调动各方面的积极性,教育、卫生、新闻宣传、广播电视、工商管理及控烟专业机构各负其责,切实把责任担当起来,从不同的角度,整体推进青少年控烟工作。

他同时强调,加强青少年控烟工作必须创新教育方法和技术,丰富教育渠道和手段,多用青少年学生听得到、听得懂、听得进的途径和方法普及控烟知识,不能满足于在内容和形式上做了宣传教育,要在针对性、有效性上下功夫,真正让烟草危害健康的知识和理念植入人心。

青少年志愿者加入控烟队伍

此次活动中,“全国青少年控烟志愿者联盟”全国招募活动也正式启动。

据介绍,从2016年开始,中国控制吸烟协会青少年控烟专业委员会试点建立青少年志愿者团队,通过志愿者联盟组织开展控烟活动,让学生成为控烟活动的主体,得到了社会的关注和肯定。

为推动青少年控烟志愿者联盟在更大范围内开展活动,中

国控制吸烟协会于2018年在中国志愿服务网注册了“全国青少年控烟志愿者联盟”,号召志愿者联盟各理事单位在世界无烟日期间同步开展全国青少年控烟志愿者活动,并在世界无烟日前启动全国青少年控烟志愿者联盟招募活动,呼吁更多的青少年加入“全国青少年控烟志愿者联盟”。

今后,中国控制吸烟协会青少年控烟专业委员会将对各地志愿者活动给予专业指导和技术支持,为志愿者联盟提供控烟知识培训,协助志愿者联盟开展形式多样的控烟活动,并利用联盟平台对各地开展的控烟活动进行宣传推广和宣传。

世界卫生组织驻华代表处官员孙佳妮在活动中强调,中国烟民占全球烟民的1/3,全世界减少烟民的希望寄托于中国,中国减少烟民的希望寄托在青少年身上,中国的控烟做好了,不仅保护了国民的健康和经济的可持续发展,也是对全世界的巨大贡献。

她表示,期待今后有更多的青少年加入控烟队伍,为中国乃至全世界控烟队伍增加新生力量,注入更多新鲜的血液。

(据中国新闻网)